



在过去30天时间里,每一期的《齐鲁晚报》都见证了营销小能手们的进步与成长。小能手们探索着自己的“生意经”,广开渠道、外送祝福等等,无不体现着小能手们的智慧和坚持。

营销秀活动中单日订报量最多的小能手许俊豪与他的1000份报纸。
本报记者 郑美芹 摄

“暑”你快乐营销秀圆满落幕

获奖小能手8日来领奖啦!

时间:8月8日8时 地点:东营移动总公司

本报8月5日讯(记者李沙娜) 5日,由本报联合中国移动山东公司东营分公司主办的“东营移动”杯“暑”你快乐营销秀第二期正式结束,为期30天的营销秀在近500名小能手的坚持中圆满落幕,而营销小能手最期待的颁奖仪式也将于8月8日在东营移动总公司举行,届时36名营销小能手作为金、银、铜奖的获得者将获得奖金及证书,24名营销明星将获得荣誉证书。

小能手们不怕烈日,不怕风雨,在家长和市民的鼓励下,他们坚持到最后,取得了令人骄傲的成绩。“妈妈,我们不能半途而废,要坚持,不能放弃。”营销小能手左英博的家长说,孩子也经常鼓励她,与她分享卖报过程的喜悦,让她也觉得营销秀是个有趣、长见识的活动。无数家长在谈起自己的孩子时,都觉得孩子

像是变了一个人。每位家长几乎都会记录下孩子在卖报过程中赚“辛苦钱”时的场面,同时也是小能手们最开心的时候。营销小能手王子涵的家长分享说:“每天的1毛钱、5毛钱,孩子都会仔细地数,仔细地算账,并且把借我们的‘本钱’还给我们。”每位家长的话里都透着欣慰。

另外,在每期营销秀结束后的营销排行榜中,前30名营销小能手都会获

奖。每期的第一、第二名获得营销金奖,第三名至第八名小能手都会获得营销银奖,第九名到第十八名会获得营销铜奖,第十九名到第三十名小能手会获得“齐鲁晚报营销明星”的荣誉证书。同时,提醒参加颁奖仪式的小能手们,颁奖仪式于8月8日8点半正式入场,小能手需于8时许到达东营移动总公司,要统一穿营销秀的T恤,并佩戴统一的帽子。

营销排行榜

排名	姓名	份数	排名	姓名	份数
1	毕筱涵	3813	16	曹文慧	1400
2	颜炳怡	3785	17	张景龙	1250
3	董佳琦	3080	18	薄其欣	1220
4	孙文博	3021	19	冯翰琦	1135
5	许俊豪	3020	20	陈金颖	1100
6	刘泽喜	2630	21	王佳涵	1020
7	李晓然	2400	22	牟怡莹	910
8	左英博	2190	23	薄润琪	860
9	简志辉	2120	24	冯悦莹	740
10	王晨旭	1870	25	巴郑赫	720
11	王子涵	1545	26	刘佳豪	720
12	王菁菁	1525	27	李佳恒	715
13	董祥源	1455	28	张仕林	690
14	徐世君	1450	29	杨晗锐	690
15	李诺晴	1405	30	马正康	620

本报记者 李沙娜 张婧婧 整理

◆ 后盾力量

以为来了“大客户” 原是家长要锻炼孩子

本报“暑”你快乐营销秀活动开展以来,得到了众多家长与学生的认同,也让很多因个别原因错过报名的孩子家长看在眼里,急在心上。东城就有这么一位家长,看到营销活动确实能够让孩子得到锻炼,便偶尔当起了买报的“大客户”,她从营销小能手那里买来报纸后再让自己的孩子平价拿去卖,以此让自己的

孩子得到锻炼。

在东三路一家商场附近,有两位本报营销小能手正在忙碌地向过往的行人售卖手中的报纸,这时一位女士从这两位营销小能手手中一次性购买了10份报纸,着实让这两位孩子高兴了一番。这位女士说:“我儿子因为提前报了学习班,所以错过了营销活动。我工作的地方,经常碰见卖

报的营销小能手,看见孩子们一个个的转变,所以想让自己的孩子也尝试锻炼一下。”

自活动开展以来,很多参加活动的营销小能手由内向变为开朗,每个孩子都得到不同程度的磨练。每个孩子得到的进步与锻炼,也使得本报“暑”你快乐营销秀活动更加完美与圆满。

本报记者 王超

小能手卖报卖得好 家长忙当“后勤部长”

本报“暑”你快乐营销秀活动已经接近尾声,但营销小能手们的热情并没有减退,早早赶到报社领取报纸。记者在采访中了解到,小能手们卖报忙活得热火朝天,家长们也都在精心做着后勤工作。

在营销排行榜上名列榜首的小能手毕筱涵,每天报纸的预定份数都在一二百份以上,这么多分量十足的《齐鲁晚报》,每天数报、插报、

搬运报纸都是一个重体力活儿,这下毕筱涵的妈妈成了“后勤部长”。

“看到只有7岁的女儿每天都那么坚持,跟个大人似的,心里是真的高兴。但是我当妈的每天早上也跟着领报、数报、插报,累也是真的,毕竟孩子年龄小弄不了。”毕筱涵的妈妈笑着说,她现在每天不仅要忙活店里的生意,还要承担起女儿的后勤保障工作,不过卖报还是

靠女儿一个人。自从毕筱涵参加活动以来,记者每天早上都会在取报现场看到她的“后勤团队”,包括她的妈妈、表姐,甚至跟毕筱涵年龄一般大的小姐姐有时候也会出动。

“看着孩子对营销报纸这么上心,看到孩子参加活动以来的成长,看到她的坚持,累也觉得值了。”毕筱涵的妈妈说了。

本报记者 王超

记者手记

本报营销秀结束 留下深深的不舍

从7月9日开始到8月5日结束,从第一期的火爆到第二期的沸腾,“暑”你快乐营销秀活动也圆满画上了句号。在东、西城区,在骄阳下、风雨中,一个个孩子手持报纸沿街叫卖的身影深深地留在了过往行人的脑海中,留在了众多东营市民的记忆里。此时此刻,我只想用最热烈的掌声、最真诚的祝福送给每一位营销小能手们。

7月9日,“暑”你快乐营销秀活动首次在东营启动,便迎来了东西城上百位小朋友的报名。7月23日,顺应众多孩子及家长的要求,《齐鲁晚报》接着举行了第二期营销秀活动。活动第二期,孩子们的积极性越发高涨,报名人数也高过了第一期,营销的报纸数量一天多过一天,更有部分家长希望活动持续到暑假末期。

近一个月的时间里,每天早晨一个个营销小能手们都

会围着我问“阿姨,早”,领完报纸后,会有一声声稚气的声音说“阿姨,再见!”8月5日,王晨旭小朋友拉着我的衣角问:“阿姨,什么时候还能再见到你?”作为此次活动的一名工作人员和记录者,回想起近一月来营销秀的点点滴滴,总有些恋恋不舍……衣服上沾满墨迹的小紫藤,花样百出的李晓然,丢了钱包和手机依旧不放弃的简志辉,二十余天从未间断的李佳恒……

在营销过程中,他们皮肤晒黑了,嗓子喊哑了,但他们收获的却是快乐和成长。勇敢、执着、坚持、坚强,孩子们长大了。他们从一个不懂事的孩子,变得懂得关心、学会交流、体谅家长的“小大人”。有了这些宝贵的经验,它将伴随孩子们走过泥泞,走过坎坷,走向辉煌的明天!

本报记者 李金金

齐鲁晚报 今日黄三角

有什么新鲜事想告诉大家?

@齐鲁晚报今日黄三角

5日,是“暑”你快乐营销秀第二期的最后一天,营销小能手张景龙和刘佳豪为了节约时间进行营销,他们中午坚守在自己的“营地”,两人上演了“分身术”。12时许,刘佳豪进行营销的同时,张景龙回家把两个人的午饭带了回来,两人坐在台阶上大口吃起来。

本报记者 李沙娜 微博报道

表情 图片 视频 音乐 话题 投票 公开 发布