



小报童每天坚持卖报

养成了早睡早起的好习惯

本报8月5日讯(记者 孙婷婷)
 本报推出的“英翔视光眼镜”杯非常营销秀”第二期活动进行到第六天,小报童每天早起准时到取报点取报纸,不少家长说,孩子自从卖报开始,改掉了不少坏习惯,晚上按点睡觉,早上早早起床。

“我现在很自觉,到点就醒了。以前妈妈都会拍我屁股好几次,我才会醒过来。”小报童潘传斌告诉记者,现在起床比上学的时间还早,刚开始参加活动时,有点不适应,需要妈妈叫他好几遍,现在定上闹钟,他就可

以按点起床。
 “卖报要趁早啊!妈妈说,早起的鸟儿有虫吃,早来领完报纸,卖报也容易。”小报童董欣悦告诉记者。连日的降雨,气温凉爽适宜,早上正是懒床睡觉的好时机,但参加“非常营销秀”第二期的孩子热情高涨,准时起床,每天一大早取报点就挤满前来取报纸的小报童。

“心里牵挂着卖报这件事,再想想每天早上有那么多小朋友都在坚持这件事,我就很自觉地起床了。”小报童潘传斌说,他这几天一直在火车站出

站口卖报,这个地方人流量大,不一会,报纸就销售一空,他可以早早地跟随妈妈回家吃饭。

小报童们通过“非常营销秀”活动养成早睡早起的好习惯,这让很多家长感到省心。“以前孩子放假之后,晚上玩电脑,看电视熬夜到很晚,催很多遍都不去睡觉,早上叫好几遍都不醒。”小报童丁卢杰的妈妈卢女士告诉记者,现在只要在晚上睡觉和早上起床的时候,告诉孩子一声,明早要去卖报纸,孩子准很听话。

温馨提示

欢迎继续投稿

天气预报显示,从8月6日开始,降雨结束。因下雨暂停刊登的“销量风云榜”,从即日起恢复刊登。

非常营销秀活动过程中,本报每天仍将继续刊登小报童的卖报经历和卖报的体会,为小报童提供一个展示自我的平台,欢迎小报童和广大家长投稿。投稿邮箱 874915315@qq.com。

市民评价

非常营销秀很给力

“最近这段时间都能看到小报童在街上卖报。”8月5日上午8时许,家住雅苑小区张丽玲陪着父母吃过早饭后,到中心广场散步,中途在本报小报童杨世宇手里买了一份《齐鲁晚报》。在杨世宇手里接过报纸后,张丽玲向杨世宇竖起了大拇指。

8月5日,本报“非常营销秀”活动第二期进行到第六天,小报童们拿着报纸,奔向四面八方,俨然成为德城街头一道亮丽风景线。“非常营销秀都第二期了,我觉得活动很给

力,对孩子是很好的锻炼。”张丽玲告诉记者,去年这个活动举办的时,她就很关注,每次遇到小报童都忍不住和他们聊聊天,今年也在持续关注。

“早上起来晨练的时候,都能看到很多穿着非常营销秀衣服的小报童,我认为这个活动很锻炼人。”在三八西路扒鸡美食城附近,市民孙昌宁告诉记者,去年买了不少小报童的报纸,在他周围,非常营销秀的影响力也很大。

见习记者 王乐伟

“英翔视光眼镜”杯销量风云榜

(截至8月5日)

姓名	份数	姓名	份数
王鑫源	810	秦一嘉	410
汤博瑞	770	张天一	300
张劲海	770	温家倩	260
尹 硕	650	许昊元	250
赵延淞	565	谢鹏飞	240
王龙飞	540	齐铭杰	235
宗慈慧	480	庞树逸	220
刁呈璞	440	杨致远	210
潘嘉毅	430	韩明航	180

本报记者 孙婷婷 整理



姓名: 王梓灏 年龄: 12岁

卖报是件快乐的事

连日来的阴雨天气,气温凉爽适宜,不少小报童选择在下雨间歇时,出门卖报。8月5日早上,天空还下着雨,小报童们挨家挨户地送报上门,让市民免受雨淋。

12岁的小报童王梓灏沿着青年路一家一家的店铺售报。“下雨天出来卖报纸,又凉快,卖得又快。”他说。

参加本报“非常营销秀”活动的第六天,王梓灏依然保持着对“卖报”的那份新奇与兴奋。

王梓灏说,卖报是一件很快乐的事情。他跟记者讲了一个小计划,他想通过卖报减肥。20份报纸,至少需要走向20位叔叔阿姨,需要走很多家店面,这个过程能跑很多路。“参加小报童活动以来,早上可以早起,在不知不觉之间,就减肥了。”他说。 本报记者 孙婷婷

