

开收“试衣费”，防备“试衣族”

菏泽康庄服装市场一店铺规定试衣服要交5块钱；大部分商家表示不会跟风

本报记者 董梦婕

对于不少人来说，买衣服是一种乐趣，而在网购盛行的当下，买衣服的模式正在多样化：在商场买，在小店买，上网买，此外，还有在实体店试衣，确定穿着是否合适后再上网买，这就是“试衣族”。

对于“试衣族”来说，实体店就是他们的“试衣间”。

“恕不接受试衣，如要试衣先交5元”，日前，菏泽康庄服装市场一家服装店以开收“试衣费”的方式来对抗“试衣族”。

事件：要试穿，先交5元“试衣费”

4日下午，家住牡丹路的赵女士和朋友一起逛街，在康庄服装市场某服装店内看中了一件连衣裙，在镜子面前对比了一下觉得还不错，遂向店主提出试穿要求，不料店主的一则店规让她傻了眼：“我们店不提供试穿，非要试衣，先交5元。”

面对店主的要求，赵女士拿起衣服的手又放下了，虽然这家服装店的衣服比较经济划算，但试衣就要交钱的店规却让人热情大减，“买衣服得看型号，不穿上试试怎么知道哪件衣服适合自己？但是无论最后买不买，只要试穿就得交钱，这钱交得冤枉。”

店主：“试衣族”只试不买太愁人

“很多顾客试穿半天，最后一件也没有挑中，我叠衣服都累个半死。”提出试衣收费的店主李女士告诉记者，她的服装店虽然小，但是客流量很大，试穿的顾客多了，大部分时间都要花在整理衣服上，所以很反感一些只试不买的“试衣族”。

试衣族试穿后如果感觉合适，会

偷偷记下服装标签再到网上下单购买。李女士表示，虽然提出了收“试衣费”的规矩，但本意并不是为收取5元钱，只为了赶走这些只试不买的“试衣族”。截至目前，她还没有收上一笔试衣费。如果顾客试穿后真的想买，她会在顾客付款时退还交付的试衣费。

记者走访：还有商家喊出“不接受试衣”

5日，记者在康庄服装市场走访了解到，要交“试衣费”才能试穿衣服的店铺并不多。倒是有一些商铺打出“恕不接受试衣”的规定，在顾客没有付款的前提下，拒绝试衣。面对商家的强硬态度，消费者如果看到“对眼”的服装，也只能以目测判断是否合身。

“衣服经常试不仅容易变形，还易

有质量问题，再说我们做服装批发，也没有给顾客试衣服的空间。”康庄服装市场某服装店店主告诉记者，不买不让试是很多服装店的硬性要求，但不会提出试衣收费，自己的服装店经营服装批发和零售，并不具有试衣服的条件，如果每位顾客都要求试穿，也忙不过来。

延伸调查：多数商家表示试衣收费有损店面形象

随后，记者随机采访了10名消费者，其中9名消费者均认为买衣服时仅靠自己平时穿的尺码选择，并不靠谱。试衣服是消费者的权利，商家收取“试衣费”并不合理，不让试穿更是剥夺了消费者的权利。

相比康庄服装批发市场针对试衣族设置种种限制条件，记者又走访市内步行街几家品牌服装店和商场发现，品牌服装店内都没有收取“试衣费”或者不让试穿的行为。

在步行街某品牌服装店内，记者看到一些女孩结伴来选购服装，看到“入眼”的服装就拿在手上准备一会试穿，有些女孩手上拿有三四件服装。店主张海燕表示，有些顾客一次要试穿七八件衣服，结果最后一件也不买，我们猜很有可能在试衣间记下服装型号，再到网上选购，虽然如此，但是收取试衣费吃力不讨好，也会对品牌形象产生影响，不会跟风收费。

相关链接

试衣收费国外早就有了

据报道，率先开收“试衣费”的是澳大利亚一家滑雪用品店。在那里，顾客被要求花50美元购买一张“试穿券”，试穿后，一旦顾客决定购买该商品，这50美元将会如数奉还！此举在澳大利亚得到了不少人的支持。

随着“网购”消费模式的出现，很多“网购迷”们选择在传统商场或实体店试好衣物款式，记下商品货

号，然后到购物网上购买同种商品。这样的消费模式让许多传统零售企业倍感压力。收取“试穿费”，可以说是传统零售给网络销售设置的一个障碍。

但也有人士指出，“试穿费”不一定会减少网络销售，但一定会进一步减少实体商店的客流量，收取“试穿费”可谓是搬起石头砸了自己的脚。

安全品质标杆-Mazda3星骋

创下C-NCAP历史A级车最高安全评级

中国汽车技术研究中心7月6日发布C-NCAP(中国新车碰撞安全评价)2012年第二批车型评价结果，长安福特马自达南京公司生产的Mazda3星骋获得五星+(C-NCAP最高安全评价)的安全测试成绩，这是C-NCAP历史上A级车首次获得最高碰撞安全星级。

在本次发布的15个车型中，Mazda3星骋力压群雄，以50.2的最高得分获得五星+佳绩。之前，Mazda3星骋的欧规车型已在欧洲NCAP获得最高五星安全评级，美规车型在美国高速公路安全局碰撞测试中也获得了最高的双五星成绩，此



次摘取C-NCAP五星+成绩则更充分证明了Mazda3星骋无与伦比的安全性。作为全新换代国产车型，Mazda3星骋自2011年8月在长安福特马自达南京公司投产以来，一直按照高标准的碰撞安全要求进行开发测试，测试开发团队突破重重难关，解决一个又一个难题，终于取得丰硕的成果。

而在C-NCAP至今共计约172个车型的碰撞


安全评价中，仅有6款车型获得五星+这一最高评价，但其中五款车型均为B级车，只有Mazda3星骋是以A级车身份获此殊荣，这让Mazda3星骋成为C-NCAP历史上唯一获得五星+的A级车。

(陈洪昌)




安全不再是空谈



C-NCAP

★★★★★

Mazda3星骋 荣膺安全测试五星+



★ C-NCAP史上首款获最高碰撞安全星级的A级车

长安马自达
全程无忧 三年十万公里质保
24小时救援
400-800-2777 800-807-2777 www.chana-mazda.com.cn

进口Mazda CX-5 Mazda3星骋 Mazda3经典款 Mazda2炫动款 Mazda2劲翔炫动款

菏泽祥通汽车销售服务有限公司

销售电话: 0530-7079888 服务热线: 0530-7079889
地址: 菏泽市黄河东路800号正大汽车广场(市车管所东2公里路南)