

“醉”美滨州评选今日盛大启幕

本报8月5日讯(记者 王静) “醉”美滨州-2012年滨州酒水市场畅销品牌评选活动启动仪式暨泸州老窖中心店开业典礼将于8月6日上午隆重举行。

地点设在黄河三路渤海十路泸州老窖中心店门前广场。本次盛典活动由滨州市服务业发展局主办,《齐鲁晚报·今日滨州》承办,方正酒业有限公司协办,注定将是一次盛况空前的典礼仪式。市有关领导也将于8月6日当天来参加此次盛典活动。

本次活动的主题有两项,一

是“醉”美滨州-2012年滨州酒水市场畅销品牌评选的启动仪式,二是泸州老窖中心店的开业。“醉”美滨州的评选从今年7月份即开始策划;得到了滨州市服务业发展局、广大酒水厂家的大力支持。截至目前为止,已有超过二十家酒水商家打电话咨询本次活动的有关事项,其中包括天地缘酒业有限公司、范公酒业有限公司、石家庄桥西塘烟酒食品有限公司、浮来春酒水有限公司等酒水企业。方正酒业有限公司听说此次活动之后,对本次活

动有兴趣,并主动提出协办本次活动的启动仪式。

“本次活动对于滨州整个酒水市场来说无疑是一次真正品质、价位、服务的较量,滨州市服务业发展局能够主办此次活动的启动仪式也是一种荣耀,而泸州老窖中心店的开业仪式也将于当天同时进行。我敢确定,8月6号当天的仪式,将是一场盛大的典礼,我们将会为滨州人民奉献一场宏大的酒水盛宴。”滨州市服务业发展局有关领导对记者说。

方正酒业“惹火”酒水市场

本报8月5日讯(记者 王静) 泸州老窖中心店将于8月6日上午正式开业。据悉,为了庆祝此次开业活动,黄河三路渤海十路泸州老窖中心店广场前将进行连续三天的开业演出活动。载歌载舞的演出,伴有酒香浓郁的酒水,将陪您欢乐整个夏末。

泸州老窖中心店是由方正酒业有限公司经营的。方正酒业有限公司,成立于2011年年底,在短短半年时间里由成立之初的3个人发展为如今拥有几十人的大企业。方正酒业有限公司主营泸州老窖酒水,现在店内售卖的有国窖1573系列、窖龄酒系列、红瓷头曲系列及多种泸州老窖酒水系列。除白酒之外,方正酒业有限公司还经营红酒系列,中粮长城桑干、卡柏莱系列红酒均是其主打品牌。

方正酒业有限公司自去年年底

成立以来发展势头迅猛,现如今,其主营产品泸州老窖酒水,在整个滨州市场售卖的泸州老窖酒中拥有30%-50%的市场占有率。“泸州老窖是四大名酒之一,而且被称为‘浓香鼻祖’。我们公司销售的泸州老窖酒水几乎涵盖泸州老窖公司所有价位区间的酒水。”方正酒业有限公司董经理对记者说,“我们公司的销售体系也是最全面的,不但有店内销售,而且成立了商超部、酒店部、团购部、郊县部等部门,同时我们也邀请了社会上德高望重的人士担任本公司的顾问。”

据记者了解,方正酒业有限公司还与无棣盐业公司进行了紧密的合作,而且泸州老窖酒在无棣的销售业绩极为可观。无棣盐业公司利用自己的销售网络销售泸州老窖酒水,如今已经达到每月30-40万的销售额。



“醉”美滨州

—2012年滨州酒水市场畅销品牌评选活动

□主办:滨州市服务业发展局

□承办:《齐鲁晚报·今日滨州》

□协办:滨州方正酒业有限公司

“葡萄美酒夜光杯,欲饮琵琶马上催”,酒,素来是人们餐桌上不可或缺的食品。“对酒当歌”,“以酒会友”,“借酒消愁”,“樽酒论文”……酒文化,似乎成为了中国文化中独特的一抹亮色。当今的酒水市场,不同品牌的酒水都有各自的文化理念及历史渊源,不同的酒水也有各自独特的口味及生产工艺。目前的滨州市市场,酒类品牌虽多,但是鱼龙混杂,不乏有滥竽充数、不遵守市场规则,扰乱酒水市场不良经销商。商务部制定的《酒类流通管理办法》,就是以规范酒水市场经营秩序为目的。为宣传《酒类流通管理办法》,约束酒类生产企业、酒类经销商守法经营,提升滨州酒水市场产品档次,滨州市服务业发展局与《齐鲁晚报·今日滨州》联合举办“醉”美滨州——2012年滨州酒水市场畅销品牌”评选活动,活动方案如下:

一、活动主题:

“醉”美滨州——2012年滨州酒水市场畅销品牌评选

二、活动目的:

对在滨州市酒水市场流通

的品牌进行总体测评,根据酒水市场占有率、企业品牌建设、酒水历史文化及酒水质量评估等各个指标,按照《酒类流通管理办法》的要求,对符合评选办法的酒水品牌授牌,同时对不遵守《办法》的酒水厂家进行监督。引导市民选择饮用。

三、活动形式及实施细则:

滨州市服务业发展局联合《齐鲁晚报·今日滨州》共同举办此活动,只要在滨州市市场流通销售的酒水均可参与。各酒水厂家向《齐鲁晚报·今日滨州》提交各自酒水在滨州市市场占有率的详细情况,同时,《齐鲁晚报·今日滨州》也会对各大酒水市场运行情况展开市场民意调查。按照公平、公正、公开的原则,滨州市服务业发展局与《齐鲁晚报·今日滨州》根据酒水市场占有率、酒水在消费者心中的口碑、酒水厂家是否严格遵照《办法》要求的指标评选出“2012年滨州酒水市场畅销品牌”,并由服务业发展局对“上榜”酒水厂家进行授牌。

具体活动要求及细则如下:

1、评选标准:

- (1)酒水厂家是否严格执行《酒类流通管理办法》
- (2)酒水在滨州市的市场占有率
- (3)酒水在消费者心目中的口碑
- (4)酒水品牌影响力

2、评选办法:

(1)滨州市服务业发展局积极宣传《酒类流通管理办法》,《齐鲁晚报·今日滨州》按照《办法》要求,筛选出守法经营的优秀品牌;

(2)由《齐鲁晚报·今日滨州》调查收集各酒水在滨州市境内的市场占有率,并由高到低排序。

(3)《齐鲁晚报·今日滨州》将连续报道此次评选活动,并开通相应消费者投票平台,其中包括网络投票、电话投票、短信投票、组织大众评审团等方式。同时,消费者也可以通过《齐鲁晚报·今日滨州》投票平台对“问题酒水”进行投诉,《齐鲁晚报·今日滨州》将秉承“维护消费者权益 保护消费者利益”的原则,对消费者投诉进行深入调查。并

曝光侵害消费者权益、经营假冒伪劣产品的不良经销商。

3、评选小组:

- (1)滨州市服务业发展局工作人员
- (2)《齐鲁晚报·今日滨州》相关工作人员
- (3)酒类专家
- (4)滨州市消费者代表组成的大众评审团

四、活动流程及安排:

(1)《齐鲁晚报·今日滨州》大力做好本次活动宣传策划,对品牌酒企业的品牌建设、酒水文化及酒水品质等方面做好前期宣传造势;

(2)滨州市服务业发展局与《齐鲁晚报·今日滨州》秉着公平公正的原则,根据“评选办法”要求对各大酒水商家进行筛选、评比;

(3)滨州市众消费者通过网络、电话、短信等方式进行投票并由《齐鲁晚报·今日滨州》进行投票统计;同时,招募5名热心消费者组成大众评审团,与专家评审团一同评选。

(4)滨州市服务业发展局与《齐鲁晚报·今日滨州》共同

评选出“醉”美滨州——2012年滨州酒水市场畅销品牌”并由滨州市服务业发展局对入选酒水进行授牌。

五、活动时间:

2012年8月6日至2012年10月18日

六、活动预期效果:

此次活动进行的宣传造势,是在滨州市境内流通的各大酒水一次综合测评。通过此次活动的宣传,让更多人了解品牌酒水,树立起品牌酒水的形象,让品牌酒水在未来发展中有更大的空间,赢得更高的市场占有率及消费者口碑;二是,滨州市服务业发展局对入选酒水进行隆重的授牌仪式,对品牌酒水提升形象,让“畅销品牌”酒水在消费者心目中的品牌形象更加权威;三是,此活动不仅是对入选酒水的宣传,同时也是对不符合《酒类流通管理办法》,不遵守酒水市场规范及消费者投诉的“问题酒水”的一次监督整改,督促各酒水商家在流通环节严格把关,做好酒水销售工作。



“醉”美滨州

2012年滨州酒水市场畅销品牌评选活动启动仪式暨泸州老窖中心店开业庆典

主办:滨州市服务业发展局
承办:齐鲁晚报·今日滨州
协办:山东滨州方正酒业有限公司

阅历,即魅力