



暑期营销秀



百余报童赴影院感受3D魅力

震撼效果让不少小报童连连发出惊叹声

本报威海8月5日讯(记者 刘洁) 8月4日周六,又到了本报小报童免费观看电影的时间。当天上午,百余名小报童相约来到威海联通影院,免费观看动画片《冰川时代4》和《奥特曼》,一起感受3D电影带来的无穷魅力。

8月4日上午9点10分,3D电影《冰川时代4》在威海联通影院准时播放,近百名小报童提前在影院门前集合,然后在本报工作人员的带领下有序入场,文明观影。《冰川时代4》是《马达加斯加3》和《勇敢传说》后,今年北美暑期档最后一部动画大片。该片延续了前三部搞笑喜剧风格,但全片笑点明显多于前三部,观影时小报童笑声此起彼伏。

小松鼠鼠奎特和树懒奶奶成了本片最受瞩目的“明星”,前者不经意间“卖萌”,令小报童捧腹大笑,而树懒奶奶尽管喜欢自言自语,却总能在关键时刻发挥作用,令大家赞叹不已。全片的3D效果让不少小报童瞠目,并不时发出惊叹声。

当天安排的第二部动画电影《奥特曼》,同样吸引了30余名小报童观看。影片故事发生在远离地球的奥特曼家乡“光之国”,邪恶的家族叛徒操纵怪兽打算消灭“光之国”,而奥特曼家族全体出动,与上百名宇宙战士联手抵抗,最终将叛徒及其党羽全部消灭,使宇宙再次恢复和平。影片的内容及光影效果深深地吸引了小报童。利群站点的小报童吴东瑞就表示,之前一直在电视里看《奥特曼》,这次第一次在电影院观看,效果的确不一样。影院光影、声音的配合,让人震撼。

截至8月5日,本报威海第二期营销秀活动已经进行了四天。四年来,报纸预定总量节节攀升,小报童“抢金夺银”的竞争也是

十分激烈。华联站点的小报童丛心日在维持了三天排行榜冠军后,第四天被大润发站点小报童邹巍以661份的成绩成功超越。对比两天的排行榜,前十名小报童中有七八个的位次都发生了变化。与首期营销秀前四天的排行榜相比,第二期活动的优势更加明显。首期活动中,小报童张昊威四天售报610份,排名第一,而第二期活动排名第一的邹巍卖报总数已达661份。同时,首期活动前四天售报超过300份的小报童有8位,而第二期前四天售报超过300份的小报童已多达10位。

营销大赛排行榜 (截至8月3日)

排行	姓名	卖报总数(份)
1	邹巍	661
2	丛心日	650
3	张旭娟	400
4	曹威怡	390
5	张嘉裕	350
5	刘烁森	350
7	宗翰瑞恒	330
7	张小雨	330
9	丁麒麟	320
10	从宏宇	300
11	程文洁	290
12	张涵珠	280
13	郭威秀	230
13	许好好	230
15	陶煜文	220
16	马世纪	210
16	李乃健	210
16	孙千捷	210
19	孙青文	190
20	于雨会	160
21	姜冬雪	150
21	王冬雁	150
21	张雪怡	150
24	罗媛	144
25	冯馨	140
25	谷嘉惠	140
25	冯如曦	140
25	张泽君	140
29	潘佳琛	134
30	柳鑫瑜	130
30	于潇	130

[注]营销大赛每期产生金奖5名,奖金各500元;银奖10名,奖金各300元;铜奖15名,奖励2013年全年《齐鲁晚报》,并自动成为本报校园通讯社成员。活动结束后,金奖获得者获赠大连两日游,银奖、铜奖获得者可免费游览西霞口动物园。本报记者 许丽君 整理



卖报进行时

▲三个“骑车手”。插完报纸后,孙泽坤等三位小报童骑车到皇冠小区内卖报。见习记者 赵辉 摄
▶许好好(左)与杨澜(右)一同前往海上公园。见习记者 赵辉 摄
▼一人售报,全家动员。李乃健(右一)的爸妈和姐姐都来帮忙插报纸。本报记者 王震 摄



卖报体验:

卖报让我懂得了生活的不易

我是一个内向、胆小、见人不爱说话的小女孩。今年暑假的卖报活动,我又果断地报了名,因为我希望自己能在营销过程中变得大胆、自信。

虽然已经是第二年当小报童了,但是卖报的时

候,我依然心里十分紧张,心怦怦地跳个不停。我拿着报纸犹豫的时候,一位阿姨走过来,说:“小朋友,我买一份报纸。”我愣住了,好运竟然直接降临到我的身上。“你这样卖可不行,要主动、热情地向叔

叔、阿姨打招呼,加油。”阿姨鼓励我说。

在阿姨的鼓励下,我鼓起勇气又迎来了新的顾客。一位文质彬彬的叔叔迎面走过来。我热情地说:“叔叔,您好,买份报纸吧,这里的新闻可多了。”叔叔笑了,点点头说:“小朋友,我买一份吧,支持一下你的工作,继续努力。”听了叔叔的话,我信心倍增,迈着欢快的步伐走向人群。

天渐渐热起来,路上的行人开始变得少了,卖报也

变点有些困难了。当我一次大胆问时,连续被拒绝,我像泄了气的皮球一样待在原地。可是,停顿片刻后,我又想起叔叔、阿姨的鼓励,决定继续坚持卖下去。经过不懈努力,我的30份报纸都卖出去了,我非常开心。

卖报生活让我懂得了挣钱的不容易,也让我在新的环境下得到了锻炼,我觉得很有成就感。

孙家疃小学 四年一班 丛宏宇 指导老师:于丽

花絮

“出门再也不用妈妈陪了”

卖报锻炼小报童胆量

本报威海8月5日讯(记者 王帅) 大世界站点的张雪怡是“老”报童,她连续两年参加本报组织的营销秀活动,并取得不错的成绩。张雪怡以前是个胆小的小姑娘,每次分发报纸均由妈妈陪同,去年获奖后去华夏城游玩,是小雪怡首次单独行动。

张雪怡今年10岁,就读于长征小学,她长相甜美、性格活泼、口齿伶俐,每天的卖报份数均名列前茅。今年卖报之初,小报童报名爆满,张雪怡妈妈担心“竞争压力大,报纸卖不出”,但张雪怡则丝毫没有惧怕,她晒出卖报经验,如“卖给叔叔”、“卖给戴眼镜

的”等,积累不少经验的她有很多窍门,遭到拒绝后也不气馁,反而很有礼貌地道歉。她这样的卖报风格赢得了很多回头客,并在首期营销秀中获银奖。

别看小雪怡卖报有一手,可她胆子却很小,总是离不开妈妈,雪怡妈妈因此一直未参加工作而忙于照顾她。直到去年开始参加营销秀,慢慢锻炼与不同人在不同环境下沟通,雪怡敢说话了、敢自己出门了。去年获奖后,在没有父母陪同的情况下她首次出门游玩。去年,正是通过卖报,雪怡妈妈放心地开始工作。也正是如此,小雪怡今年又来卖报了,并坚持两期。

带着两个小邻居卖报

邻家大姐姐成卖报“小家长”

本报威海8月5日讯(记者 李彦慧) 3日上午,小报童马祺煜带着两个小邻居早早来到大世界发报点。在这个“邻里小分队”里,马祺煜很有“家长范儿”。

“刘海川,你不能和别的小朋友打架,不然罚你第二天少卖报纸。”在大世界分报点,马祺煜对她的“邻里小分队”的管理很有有一套。除了教着邻居家的

两个小弟弟卖报,她还要看管两个孩子卖报的安全和言行的文明礼貌,俨然一个小家长。

“本来因为两个弟弟年纪小又爱跑爱闹,邻居阿姨都不让他俩卖报纸,但是俩人强烈要求跟着我去卖,才得到了允许。”马祺煜说,把两个弟弟交给她,邻居阿姨比较放心,可她得负起责任来。

小报童作文:

以后再也不乱花钱了

我报名参加齐鲁晚报的第二期暑期营销秀活动,这是我第一次卖报纸,也是第一次自己去赚钱。我以前也见过其他小朋友卖报纸,但没想到卖报纸这么难。

我对自己没有信心,只订了10份报纸。但这10份报纸也让我很为难,在公交站点转了半个小时,我也只卖出了两份,出了一身汗,口也渴了。妈妈一直在看着我,她让我别太腼腆,要主动跟叔叔阿姨打招呼。妈妈还找了一位姐姐带着我卖报。这个姐姐叫谷嘉惠,第

一期营销秀她就参加了,已经卖了十几天报纸,很有经验。嘉惠姐姐告诉我,什么样的人才会买报纸,该怎么跟人家说话。按照她的话去做,我果然卖出了好几份。跟着嘉惠姐一起卖报,我们两个小时不到就把报纸卖完了。

卖了10份报纸,我挣了5块钱。我感觉卖报很累,也很高兴,明白爸爸妈妈每天上班挣钱也是很辛苦的,以后我再也不乱花钱了。

青岛小学三年级五班 丛子奥