

确保广告增长高于GDP增速

省工商局副局长蔡福安就《山东省“十二五”广告产业发展规划》答记者问

本报通讯员 王斌 本报记者 李岩侠

最近,国家工商总局与省政府签订了《关于推进山东广告产业发展战略合作协议》,省工商局和省发改委联合出台了《山东省“十二五”广告产业发展规划》(以下简称《发展规划》)。就此,记者对省工商局副局长蔡福安进行了采访。

《发展规划》是省内第一个关于我省广告产业的专业规划。

广告产业要成为一个新的经济增长点

努力打造配套功能完善、综合效益突出的国家级广告创意产业示范园区、东亚地区广告资源交易中心、高端人才培训中心、对外开放交流中心、广告科技创新中心和广告会展发展中心。

记者:作为指导未来五年全省广告产业发展的纲领性文件,《发展规划》包括哪些内容?

蔡福安:《发展规划》分为四个部分,主要包括“十一五”时期广告产业发展回顾,面临的形势及展望,“十二五”总体思路、任务目标及发展重点,实施《发展规划》的保障措施等内容,并嵌入9个专栏,集中鲜明表述了重要广告产业发展工程和重点项目。

记者:请介绍一下“十二五”时期我省广告产业发展的主要目标是什么?

蔡福安:在总体目标上,《发展规划》提出,经过今后5年的努力,确保全省广告经营的增长高于同期地区GDP的增长速度,使广告产业成为一个新的经济增长点。具体目标上,《发展规划》提出,

“十二五”期间,努力实现由传统广告产业向现代广告产业,由国内市场为主向国内外市场并举,由粗放型向知识密集型,由布局相对分散向合理集聚,由低技术水平和低附加值向高技术和高附加值的转变。

广告经营总额保持较快增长,广告产业总体发展水平与全省全面建设小康社会和市场经济的发展水平相适应。发展一批广告策划、创意、制作产业集群,扶持一批龙头企业,培育一批有竞争力的广告创意园区(基地),打造一批广告著名品牌,建设一批广告人才孵化基地,努力打造配套功能完善、综合效益突出的国家级广告创意产业示范园区、东亚地区广告资源交易中心、高端人才培训中心、对外开放交流中心、广告科技创新中心和广告会展发展中心。



▲省工商局副局长蔡福安出席2012年广告管理电视会议。

实施“广告拉动战略”,推进“九大工程”建设

通过实施“广告拉动战略”,大力推介山东省驰名商标,形成一批市场占有率高、国内外具有美誉度、群众信得过的著名品牌。

记者:《发展规划》蓝图中,广告产业发展的重点是什么?

蔡福安:“十二五”期间,广告产业要以做大做强广告企业、培育广告产业园区、打造广告企业品牌、发展广告会展项目“四大载体”为依托,大力推进“九大工程”建设。

一是大型广告企业培育工程。鼓励具有竞争优势的广告企业和传媒集团通过参股、控股、承包、兼并、收购、联盟等方式扩大市场份额,尽快培育一批拥有著名品牌和先进技术、主业突出、核心创新能力强且具有较强市场竞争力的大型广告传媒集团和企业集团。

二是广告创意园区建设工程。科学规划,明确定位,建设产业集聚度高、发展特色鲜明的广告产业创意园区。

三是广告会展项目建设工程。培育品牌会展项目,吸引国内外高端机构进入我省广告会展市场,提升我省广告会展业的技术和水平;以“山东省广告节”为龙头,扶持打造一批广告会展品牌项目。

四是广告品牌建设工程。力争推出具有特色鲜明、优势突出、结构合理的广告产业品牌体系,形成在全国甚至在国际上有影响的广告品牌创意群体。

另一方面,通过实施“广告拉动战略”,大力推介山东省驰名商标,形成一批市场占有率高、国内外具有美誉度、群众信得过的著名品牌。

五是广告人才培育工程。建立一批在全国具有较大影响力和竞争力、产学研一体的文化人才培养和实训基地,形成多层次、多形式的文化人才培养培训网络。

六是广告公共服务体系建设工程。逐步形成集广告创意展示、广告企业孵化、广告价值评估、广告功能推广、广告产品交易、知识产权保护等多种功能于一体的广

告产业发展服务体系。

七是市场秩序规范工程。建立适应市场经济发展的广告监管体系,形成“政府监管、部门配合、行业自律、社会监督”长效广告管理机制。

八是改革创新工程。以管理咨询、市场调查、营销策划、商业展示、企业公关等业务为切入点,鼓励广告综合性服务拓展延伸,实现大广告文化一条龙服务模式与经营方式创新。

九是公益广告事业发展工程。积极发挥政府主导作用,进一步加强公益广告建设。

鼓励各地制定优惠政策 规范广告市场秩序

进一步研究和制定我省加快发展广告产业的具体政策和措施,包括市场准入、税收优惠、拓宽融资渠道、公共服务平台建设等,鼓励各地制定更加优惠的配套政策。

记者:实现“十二五”期间各项广告产业发展目标任务,有哪些保障措施?

蔡福安:《发展规划》明确提出“三个保障”,保证《发展规划》强力推进,落到实处。

一是强化组织保障。工商行政管理部门要认真履行职责,积极会同发展改革委等有关部门建立相应工作协调制度,做好广告产业的发展引导和规划布局,要树立长远发展观念,自觉以规划指导工作,适时开展规划评估,全面分析检查规划实施效果及政策措施落实情况,推动规划有效实施。

二是强化政策保障。全面落实国家和我省已经出台的支持广告产业发展的有关政策,积极争取国家相关部门对广告产业的扶持。进一步研究和制定我省加快发展广告产业的具体政策和措施,包括市场准入、税收优惠、拓宽融资渠道、公共服务平台建设等,鼓励各地制定更加优惠的配套政策。

三是强化环境保障。进一步增强服务意识,创新服务手段,减少和规范行政审批,提高行政效能,进一步改善政务环境。大力整顿和规范广告市场秩序,努力营造公平有序的市场环境。



▲省工商局副局长蔡福安(右)为山东省广告人才培养基地山东大学基地授牌。

“十一五”时期

广告产业集群效应显现

记者:据了解,“十一五”时期我省广告产业发展迅速,取得了很好成绩。请问,这些成绩主要体现在哪些方面?

蔡福安:“十一五”时期,在省委省政府的正确领导和各级各部门的共同努力下,全省广告产业发展取得全面进展。一是广告产业整体规模不断提升。截至2010年底,全省共有广告经营单位15095户,广告从业人员95842人,广告经营额85.9亿元。二是广告产业拉动经济增长的作用日益凸显。三是广告产业专业化程度不断提高。截至2010年底,全省专业广告公司总数达到8902户。四是广告产业集群效应初步显现。大中型广告经营单位不断向济南、青岛两地聚集,广告行业的群聚效应明显。五是广告人才队伍建设不断加强。六是广告市场秩序进一步规范。广告违法率明显下降。

●相关新闻

去年广告经营额 118亿创新高

记者:“十二五”的第一年已经过去,请问开局之年全省广告产业发展情况如何?

蔡福安:2011年全省广告经营单位达21300余户,广告从业人员114500余人,广告经营额达118.01亿元,比2010年分别增长41.21%、19.53%、37.43%,广告经营单位、广告从业人员、广告经营额和增幅均创历史新高。

三个广告产业园 被列为国家级

在国家工商总局和财政部开展的“发展现代服务业试点,支持广告业发展”中央财政支持广告业发展试点工作中,青岛广告文化产业园、潍坊广告创意产业园和烟台广告创意产业园被列为国家级广告产业园区,中央财政1.35亿扶持资金已到位,预计三年内可获扶持资金3亿元,我省国家级广告产业园区数量和获得扶持资金数额均居全国前列。

“十一五”期间,我省广告产业发展取得了一定成绩,但是仍存在一些深层次矛盾和问题。主要表现在:广告企业规模不大,竞争力不强,尤其是缺乏具有突出综合实力和国内外竞争力的广告企业;整体行业水平不高,创意水平低,低层次竞争现象较普遍;广告产业发展区域性不平衡;缺乏能够适应广告产业快速发展需要的高端人才;公益广告事业发展缓慢,缺乏有效的激励机制;广告市场秩序有待进一步规范等问题。