

原央视主持人沈冰 从政后照片曝光



本报讯 央视美女主持沈冰淡出电视圈已久,近期以中央政法委信息中心副主任身份现身海淀法院。7月24日下午,中央政法委信息中心副主任沈冰来到海淀法院调研。座谈中,沈冰表示,中央政法委信息中心将与上海《第一财经》合作开办一档新的法制栏目《财经看法》。

沈冰职业履历

- 1999年6月至2000年9月 新加坡《联合早报》任财经记者;
- 2001年3月 获中央电视台节目主持人大赛银奖;
- 2001年1月至2002年1月 任中央电视台《对话》节目主持人;
- 2002年6月 任《你好,世界杯》节目主持人;
- 2002年7月 任《经济半小时》节目主持人;
- 2002年9月 主持《综艺大观》;
- 2004年 主持《新闻会客厅》;
- 2005年3月 主持《决策者说》;
- 2008年5月 入选“中国奥运报道主持人国家队”,担任总主持。(网易)

《顶级厨师》“找对感觉”

刘一帆人气疾升



本报讯(记者 任磊磊) 东方卫视刚刚启动的大型季播节目《顶级厨师》5日晚结束了第二期,相比于第一期的海量内容和应接不暇的剪辑节奏,刚刚结束的这期看起来没有那么“着急”了。就像有网友评价的那样,中国版的《Master Chef》终于“找对感觉了”。

在这一期中,15位参加者分别进行了神秘盒以及创新菜的厨艺比拼,90后萝莉厨娘梅晓曦大放异彩,中国台湾的餐厅经营者蔡丞麒在压力测试中的退出,成了本期最大的争议,网友的矛头再次指向“地狱评审”——刘一帆!

当晚一上来的“神秘盒”厨艺测试即赚足了观众的眼球,所有参加者面对同样的未知食材,将完全凭借自己的经验和对美食的理解烹制美味,这考验的是厨师的基本功及创造力。在这一轮中,三位美食评审出人意料地选择了90后女孩梅晓曦。但因为这一选择涉及下一轮创新菜优先选择食材的权利,所有参加者都显得相当在意。而后面发生的一切毫不夸张地说就是一场现实版的厨房“宫心计”。

收视率与老百姓有关吗?



张莹

近日,《大祠堂》出品人之一王建锋的微博爆料,将久被诟病的收视率又推到风口浪尖。爆料称:国内有多家数据公司以电视剧推广的名义,承诺可以用特殊手段提高收视率。只要给钱,该数据公司能够不限地区、时间地提高电视台收视率。

听上去很玄,也很有诱惑力。想想看,一个电视节目的受欢迎程度完全被一个数字替代,而这个数字是可以随意改变的。难怪早些年崔永元怒斥:“收视率是万恶之源!”据说这句话到现在已成为被引用最多的名句,不难想象业界对收视率的爱恨交加。

这收视率是怎么出来的呢?据了解,我国最官方和权威的电视收视率数据主要来源于央视一索福瑞,它是通过样本户的收视情况统计出来的数据。传说一个城市大概有300到500个样本户。不难想象,搞定样本户并不是很难的事情。而不久前微博上有一幅告示的图片,张贴在杭州某小区内,让样本户去领取500元购物券。这更加印证了收视率的人为造假因素。

那么收视率到底左右了谁呢?按照爆料人的说法,5000万元可以搞定一部电视剧的收视率,而且可以据此卖出大价钱。用他们的话说:“假的数据一旦被广告商相信,电视台的收益可以以亿计算。”对这样的说法,我在心里打上一个大大的问号。如果只看到一个数字,广告商就大把大把地往外掏钱,那基本可以解释为:这人要么钱没处花,要么脑子进水了!

举一个很简单的例子,如果你告诉广告商《中国好声音》收视率一个点,《激情唱响》10个点,难道真的会改变“华少播广告不喘

气的语速”吗?事实是,《中国好声音》一播成名后,广告已呈“井喷”之势,每条15秒广告涨到20万元,我想,广告商应该不是看了千巴巴的数字找上门来的吧?

如果说单纯以收视率来吸引广告商,这只能是自欺欺人,什么是收视率,老百姓的口碑才是真正的收视率。一档电视节目,抑或是一部电视剧,如果把劲用在收视率上,而不是下大力气把节目办好,这种玩数字游戏的做法,最终会竹篮打水一场空。5000万不是个小数目,用这些钱让所谓的数字从0.1变成1.0,有意义吗?精明的广告商不会买账,观众更不会买账!看到不好看的电视还不换台,那是样本户,不代表广大的老百姓!

别拿收视率炒作,更别拿收视率说事,因为,俺老百姓真的不关心收视率是1还是100,老百姓会选择自己喜爱的节目,群众的眼睛是雪亮的。

相关链接

索福瑞发声明:

坚决打击干扰收视率的不法行为

本报讯 王建锋所反映的收视率可能造假的情况引发各方关注,曾经痛批“收视率是万恶之源”的央视名嘴崔永元日前也通过微博发声,“希望司法介入”。

8月4日,央视-索福瑞方面也在其官方网站就此事发出律师声明,表达了自己的立场。律师祝伟作为央视-索福瑞的法律顾问受其委托,就电视收视率造假问题作出了四点声明。声明指出,央视-索福瑞“作为第三方数据提供商,始终致力于向全社会提供客观、公正的数据产品。对于社会上发生的

与本公司收视率有关的招摇撞骗及任何可能干扰数据生产的违法犯罪行为,本公司都会依法、坚决、严肃处理,绝不纵容姑息”。央视-索福瑞“愿与行业各界一起坚决打击干扰收视率的不法行为”,并“欢迎社会各界监督、举报上述不法行为”。

(成商)

非遗传承人高水旺:

唐三彩制作技艺可能再次失传

新华社8月5日专电(记者 马曹冉 郭翔)“现在的年轻人都不愿意干这行,未来唐三彩制作工艺真的有可能再次失传。”国家级非物质文化遗产唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺显得忧心忡忡。为了让更多的人了解唐三彩,高水旺带着他的唐三彩作品来到长春参加第七届民间艺术博览会,也想借这个机会物色几个徒弟。

尽管唐三彩受到越来越多人的关注,但唐三彩技艺的传承依然难度很大。“历史上,唐三彩在

宋末元初就失传了,直到清末修建陇海铁路,出土一批唐三彩后这些国宝才重见真容。”高水旺介绍道。后来,经过洛阳南石山村民间艺人多年探索,刻苦研制,生产出类似于出土文物的复制品,才得以使失传千年的中华宝贵艺术得以传承,“洛阳唐三彩”称谓也由此而来。

高水旺介绍,唐三彩的制作曾经经历了一段粗放发展的时期。上个世纪80年代末,制作唐三彩的工厂作坊发展到300多家,但由于质量参差不齐,销售途径混乱,许多

农民沿路搭摊设点,沿街叫卖,使当地的唐三彩产业受到很大打击。现在大量的小作坊小工厂倒闭,只有30多家企业还在生产唐三彩。

与上世纪80年代末不同,现在留下的唐三彩工厂基本只生产精品唐三彩,这些唐三彩的制作工艺复杂。尤其是仿古唐三彩,需手工制坯和两次烧制,最后还需埋入土内做旧,生产周期长,良品率也极低。“像我做的这个骆驼,平均烧20件有一件良品就算不错,所以好多人现在不愿意干这个。”高水旺说。

“上世纪80年代我们招收一个年轻工人非常好找,90年代之后一直到现在,招工非常难,年轻人不愿意干这个。”高水旺说起招工难来一脸惆怅,“现在工资一涨再涨,但是也留不住人。”高水旺有几个年轻徒弟,也都做得很不错,可是其中有几人已经改行了。

“我觉得像唐三彩这样的民间工艺都是山野野菜,生命力都很顽强。我希望更多的年轻人能够热爱这项事业,少一些浮躁,少一些急功近利,将这项民族的瑰宝传承下去。”高水旺说。

