

出租车机打票“叫好不叫座”

主动索要机打票的乘客不超两成

本报记者 冯琳 林丹丹

1日起,威海市区出租车开始安装计价器打印机,启用机打车票。机打票实施数日来,乘客对此“并不感冒”。6日,记者采访发现,主动索要发票的市民不超两成。有些市民表示,“机打票推行得好,可是我不要发票”,另一些市民表示“机打票费时间,等不起。”

的哥:10名乘客无一人要发票

6日,出租车司机王师傅刚安装了计价器打印机,当日上午,王师傅拉的10名乘客中,无一人索要机打车票。“只有一位乘客,车票打出来时,他还没下车,所以我就把车票塞给了他。其他的乘客匆匆付了钱,不等车票打完,他已经下车走人了。”王师傅说。

王师傅指着车座旁边的废纸篓说,“你看,顾客不要发票,我们这里废纸成堆了”。随后,记者在废纸篓中看到了各种金额的发票,7元至30元不等。

6日下午,记者采访了5位出租车司机,他们都不约而同表示,“主动索要机打票的乘客不超过两成。有些顾客,你塞给他发票他都不要,说是不能报销要了发票也没用,还有些顾客说没地方放发票。还有些乘客嫌机打票时间太长,赶时间等不起。”出租车司机表示,只要出租车开始走表,表停后,计价器便自动打印出了发票。不论乘客要不要,票就在那儿,他们不拿走,发票只能堆在出租车里,“一天怎么

也堆个四、五十张,全变成废纸团了。”出租车司机抱怨说。

对于推行了近一周的机打票,的哥有不少苦水要倒。“乘客不要发票,机器也会自动吐票。有时一天白班晚班加起来,就能用掉100张机打票,一天成本就增加了几元钱。”一位的哥说道。另一位的哥也表示,“将顾客拉到目的地后,机器在吐票,乘客等着着急,的哥也着急,前方有客人招手,却不能赶过去拉客,只能等着机器吐完票。”



▲手撕票与机打票的对比。 本报记者 王震 摄

乘客:机打票不错,但我不要

孙先生是位外地旅客,他对威海推行机打票非常支持。“外地游客来旅游,一旦丢了东西,时间紧,又人生地不熟,很难找回遗失物品。但机打票上面,各种信息一应俱全,想找遗失物品很容易。”孙先生说,这次来威海发现有机打票了,心里宽心不少。

记者对比了一下机打票和过去的手撕票,机打票上多出了许多有用的信息,如出租公司名称、电话、车号、单价、里程、

确切金额等。的哥李先生说,“推行机打票以后,若市民索要了发票,一旦遗失东西在车上,司机和乘客都能方便联系到对方。”

记者随机采访了10位市民,他们都对机打票表示支持态度,但绝大多数人表示自己“不会索要机打票。”市民刘先生说,“以前用手撕发票时,我就没有索要发票的习惯。现在也不要。”刘先生的妻子则说,“我们都是自家打车,又不能报销,要了发票也

是扔掉,所以就不要了。”徐先生表示,“机打票确实更规范,但乘客打车很多时候都是为了赶时间,争分多秒,等不及机吐票。”李女士说,“机打票很好,但是我不需要,要了也没用。”

接受采访的市民中,仅有冯女士说,“我会索要机打票,我不论去哪儿消费,都有索要发票的习惯,不是为了报销,而是为了利于自身维权,投诉的话也更方便。”

出租公司呼吁:

希望市民自觉索要发票

市区一家出租车公司的负责人表示,机打票一卷是100张,而机打票和打印机内的墨都是需要成本的。机打票推行后,的哥的运营成本本来就增多了,乘客要是把发票留在车中,出租车内一天要多出几十张废纸,的哥就更发愁了。

针对机打票的推行,该负责人认为“有利有弊”。“好处是,乘客维权更方便了,也更利于规范管理出租行业,可是弊端是,增加了的哥的运营成本,乘客不要机打票,造成了纸张和墨的浪费。”

“可能是刚推行机打票不久,乘客还没养成主动索要发票的习惯。希望以后情况会越来越好”。对此,出租车公司呼吁乘客养成主动索要发票的好习惯,既利于自身维权,也杜绝了纸张的浪费和污染。

根本固者, 华实必茂;
源流深者, 光澜必章。

齐鲁晚报是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报,是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。山东经济高速发展,GDP位列全国第二,居民消费能力增强,奔驰、宝马、上海大众、一汽大众、通用、劳力士、索尼、三星、迪奥、雅诗兰黛、兰蔻等众多世界知名品牌山东市场业绩突出,齐鲁晚报始终坚持以活动策划配合客户服务,根据客户及市场需求制定个性化的服务方式,务求协助客户准确达成目标,创造市场与媒体的共赢!

【读者人群分析】读者性别分布:男性和女性群体中,分别覆盖到65.9%和61%的读者;读者年龄分布:读者平均年龄35.7岁,主要集中在25-44岁之间;读者学历分布:高等学历(大专及以上学历)人群中,有70.8%是《齐鲁晚报》读者,具有非常广泛的影响力;读者月收入分布:在中高个人收入人群中,有64.5%是《齐鲁晚报》的读者,具有较强个人消费能力人群,显示了《齐鲁晚报》在高个人收入目标受众中的广告优势。

◎地址:济南市泺源大街6号 ◎刊号:CN37-0003 ◎新闻热线:96706 ◎广告中心:0531-85196280 ◎http://www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

办主流大报 树百年品牌