



暑期营销秀结束,小朋友们合影留念。本报记者 武春澍 摄

# 营销秀落幕49名报童获奖

## 颁奖后,小报童还集体观看了3D电影《冰川时代4》

本报枣庄8月6日讯(记者 崔维成 实习生 刘婷婷) 6日上午,本报主办的“安侨集团杯”暑期营销秀活动颁奖仪式在正天影城举行,百余名报童参加,16名金银铜奖获得者和33名营销小明星现场领取了证书和奖金、奖品。

为了给学生们提供一个暑期锻炼的平台,本报主办

了第二期暑期营销秀活动。此次营销秀活动从7月19日开始至8月2日结束。活动期间,报童们每天早起去领取报纸,并坚持在高温下卖报。“虽然我在推销报纸的时候遭到了很多次拒绝,但我没有灰心,而且坚持到了最后。”报童王思瑶说,她通过参加卖报活动,体会到了爸爸妈妈挣钱的不易,她表示以后

不会再乱花钱。

营销秀活动在锻炼了报童们的同时,也得到了家长们和市民的认可。“孩子通过参加暑期营销秀活动,明显比以前成熟了很多,也变得更懂事了,感谢齐鲁晚报为孩子们提供了一个这么好的锻炼机会。”报童贺文聪的妈妈尤女士说。

根据小报童们在活动期

间的卖报总数量,本报评出了金奖1名、银奖5名、铜奖10名。他们分别获得了600元、300元、100元的现金奖励。同时,33名每天都坚持卖报的报童还被评为了营销小明星。

颁奖仪式过后,正天影城还免费为报童及家长播放了3D电影《冰川时代4》,让报童和家长们体验了一场视觉盛宴。

### 获奖名单

金奖(1人) 付圣乔

银奖(5人)

杨光、谭澍、陈修成、马斐、付星

铜奖(10人)

张居远、胡瑞清、赵泉源、张王翘楚、宋秋月、孙艺娟、杨倩、闫心月、王明琪、石汶静

营销小明星(33人)

张广媛、刘静、张宇迪、

梁菁芸、张庆奥、孙启栋、于开元、马小雅、杨蕊萌、陈泰印、王董、贺文聪、孟欣、霍晓慧、吴修昊、孙可欣、邵欣然、贾颜硕、谢宇翔、张贯霄、于歌、邢姝瑜、李微博、陈宇诺、刘珂、朱睿、王思瑶、葛晓悦、宋祉涵、王淑颖、张徽、张宇、徐锐

## 本期营销秀完美落幕

## 明年营销秀 我们再相会

本报枣庄8月6日讯(记者 李焱) 6日,本报暑期营销秀活动完美落幕,获得奖励的小报童们非常高兴,但是对于活动他们却还都意犹未尽,不断追问明年是否还举办类似的活动,希望明年能够继续参加。

“经过一个暑假的卖报,我感觉我长大了。”今年11岁的小报童葛晓乐告诉记者,“刚开始我都不敢说话,更别提卖出报纸了,后来我不断鼓励自己,终于开拓了二手车销售市场这个地方,而且这里的叔叔阿姨都认识我了,每天我的报纸都能卖完,真的很高兴,而且我知道了挣钱的不容易,以后也不会乱花钱了,我的妈妈说我长大了。我和妈妈约定,明年将继续

参加营销秀活动。”记者了解到,葛晓乐今年获得了“营销小明星”的称号。

“连我向他买报都得交钱,自从孩子参加了这个活动之后他也不乱花钱了,齐鲁晚报这个活动很好,下次我还会让孩子参加。”一位小报童的家长说。

颁奖仪式结束后,许多小报童都询问明年是否还有营销秀活动,在得到肯定的答复后,小报童于歌高兴地说:“太好了,明年我一定努力,争取拿个第一名,营销秀活动让我度过了一个有意义的暑假。”在此,本报对所有小报童们说一句:“明年的营销秀,我们再相会吧!”



小报童高举证书,为获得金奖的朋友祝贺。本报记者 武春澍 摄



安侨集团办公室主任袁勇为小报童颁发证书。本报记者 武春澍 摄



正天影城总经理蒋继勇为小报童颁发证书。本报记者 武春澍 摄



家长代表卢敏对获奖小报童表示祝贺。本报记者 武春澍 摄

## 八岁报童付圣乔获得金奖

## “我从没想过放弃”

本报枣庄8月6日讯(记者 崔维成) 在6日的营销秀颁奖仪式上,8岁的小报童付圣乔荣膺桂冠,获得了本次营销秀的金奖。当记者问他卖报诀窍时,付圣乔说:“我从没想过放弃。”

8岁的付圣乔去年就参加了本报的营销秀活动,并获得了银奖。在报名参加此次活动的时候,付圣乔就说,今年他会加倍努力,争取获得金奖。

在卖报中,付圣乔不断挑战自己,售报数量从80份开始,每天递增20份,并创造了单日售出220份报纸的记录。

当记者问他推销报纸的诀窍时,他笑着说,“无



付圣乔发表获奖感言。

论在卖报中遇到多大的困难,我从没想过放弃,并告诉自己,一定能坚持到最后。”付圣乔说。

付圣乔的妈妈褚女士说:“每次卖完报纸,他都一身汗,看他全身湿透了我也挺心疼。但他从没有说过累,更没说过他想退出。”

## 小报童徐锐的妈妈——

## 我和孩子都得到了锻炼

自儿子参加活动以来,我每天六点起床,带他去拿报纸,整理报纸,他去卖报,我就远远地看着他,看着他向路人推销报纸,看着他不停擦拭着额头的汗水,每卖出一份,我都会竖起大拇指,鼓励他,然后他又向下一个路人走去,那样子好像要去完成一件大任务似的,这时会突然涌出许多感慨:儿子长大了,更可爱了。

当然,这过程也不都是一帆风顺的,事前,我们讨论了方法,见人先打招呼再推销报纸,若人家买了,要说谢谢您的支持,不买则说对不起,打扰了。这其中有人说不买,孩子还能接受,但有的人是根本不理睬,甚至有的人先说买,然后又走开,这时孩子委屈的泪水,让人看了心酸,但作为路人,去引导,毕竟是孩子,说通了,就又踏上了“征途”,这也是孩子的可爱之处。虽然有辛酸,但还是收获很多,接触了各种各样的人,对孩子来说是个锻炼,不仅体会到大人挣钱的辛苦,还磨炼了他们的耐性。

非常感谢《齐鲁晚报》组织了这次有意义的活动,我感觉自己和孩子一样,也得到了锻炼。

## 获奖报童

## 集体看《冰川时代4》

### 小报童直呼过瘾

本报枣庄8月6日讯(记者 李焱) 6日,本报营销秀的颁奖现场设在了枣庄市正天影城,为鼓励小报童们不怕苦、不怕累的奋斗精神,正天影城特意让小报童们播放了3D电影《冰川时代4》,小报童们直呼:“太过瘾,太刺激了!”

6日上午10点左右,颁奖仪式结束后,小报童们期待着电影的放映。由于是3D电影,需要戴专门的3D眼镜,小报童们排好队领取了眼镜,之前很多小报童没有看过3D电影,因此小报童对眼镜有很大的好奇心,不停地向影城工作人员询问。领取眼镜后,他们兴奋地回到座位上,等待着电影的播放。10点

15分左右,电影正式开始播放,小报童们瞪大眼睛欣赏着这部影片。由于3D影片十分逼真,就像自己身临其境一样,因此小朋友们在看影片时不时地发出尖叫声。

影片结束后,一位小报童告诉记者,这是他第一次观看3D影片,真是太过瘾,太刺激了。“我感觉自己就像在影片中一样,尤其是小松鼠从悬崖掉下去的时候,我还以为是我自己掉下去了呢,真的和以前的电影不一样。”而一位姓张的家长则表示,这是她和孩子第一次看3D影片,真的很好,同时也让孩子接触了新鲜事物,很高兴。