

五菱荣光升级版创领微客“芯”体验

近日,随着上汽通用五菱汽车股份有限公司推出的五菱荣光加长升级版微客的横空出世,一届全国最具专业性、权威性的微客“奥运”体验赛也在全国11个省市精彩上演。为了零距离感受五菱荣光加长升级版微客给我们带来的全新驾驭体验,笔者走进了五菱荣光微客“奥运”的赛场,全方位品鉴五菱荣光加长升级版微客的各项出众性能。

体验一: 经典外观联姻宽敞空间

从外观上看,五菱荣光加长升级版系列车型,外观采用蝶翼晶钻前大灯,大倾角流线车身、清晰流畅的车侧线条,并且沿用了多项饱受好评

的荣光经典造型元素,使整车造型大方稳重、力量感十足,堪称微车行业典范。

其中加长款产品将整车长度延伸至4490mm,宽度和高度分别为1615mm、1900mm,由原来的7座升级为9座,并将轴距和加长的车身保持协调安全比例,不仅在原有的宽敞空间基础上,进一步增强整车的装载能力,更给人以乘坐非常舒适且耳目一新的感觉。

空间方面,五菱荣光加长升级版微客,进行了相应的升级,将有效承载空间提升至5200升,比目前市场上的主流微车的空间超出25%以上,同时降低了尾门门槛离地高度,以便于用户在装



卸货物上下车时更加便利。

体验二: 双VVT引领动力升级

五菱荣光加长升级版微客对动力系统进行了全面升级。1.5L新品通过搭载双VVT发动机,动力有效提升30%,同时油

耗降低5%,实现了动力与油耗的最佳平衡状态,相较于VVT发动机,更加高效、节能、环保。

据了解,双VVT发动机最大的优势在于可通过调节进、排气门正时获得扭力最大化,最大功率可达到79kW,最大扭矩可达到145N.m,相当

于2.0排量的动力标准,这不满足用户对于大运力、大装载量的实际需求,而且动力输出更加平顺,其驾乘舒适性也相应得到了很大的提升。

体验三: 人性化设计尽在舒适细节

五菱荣光加长升级版系列车型,还将人机工程学和高度实用性进行了完美统一,展现出五菱汽车对于用户的至真关怀,极大提升驾乘和乘坐的舒适性。

加长升级版荣光在内饰上将左右前排座椅总成提升调整,通过增加A柱加强板支架,更改前侧板,加强仪表盘支架结构,并新增加座椅隔热、副仪表台、座椅隔热垫

等实用配置,而且对其座椅材料和制造工艺也进行整体优化;同时,新版五菱荣光在发动机强音区域增加吸音和隔音材料,有效的降低车辆行驶中所产生的路噪、风噪以及车辆自身运行所产生的噪音,营造出了可以媲美轿车般静谧的专属私密空间。

记者点评:近年来,随着中小城市的消费者对汽车产品在功能需求上的提升,用户对微客产品的品质感也更加注重,在动力、油耗、舒适性等方面的要求也日益增强,而五菱荣光加长升级版是国内首款搭载双VVT发动机的微客产品,使得新产品很好的适应了这趋势,其新的动力和加长的车身将更适应国内消费者的需求。(璟瑶)

郎平携女现身北京福田汽车

排球达人助威团为中国女排加油

伦敦时间7月28日11:30,中国女排首场对抗塞尔维亚的比赛中,福田汽车组织的现场助威团的呐喊声响彻整个场馆,并且素有“铁榔头”之称的中国女排老将郎平携女儿白浪现身福田汽车伦敦奥运中国女排助威团,一起为中国女排加油助威。中国女排姑娘在现场此起彼伏的助威声中,战胜塞尔维亚队,首战告捷。“铁榔头”郎平与女儿白浪同时出现在英国伦敦伯爵官体育场外,加入中国女排助威团并在“万人助威长卷”上签名,女儿白浪还跟随助威团成员向当地华人派发助威礼品,而这个助威活动的组织者正是来自中国的北京福田汽车。

郎平与白浪加盟助威团 亮点频出

为了鼓舞中国女排的士气,作为中国国家排球队战略合作伙伴北京福田汽车特意邀请到郎平及其女儿白浪一同加入中国女排助威团,“铁榔头”的出现吸引了当地数百名华人的驻足,当地华人纷纷跟随郎平母女一起在“万人助威长卷”上签名祝福。在问及中国女排严峻对战形势,郎平表示:“希望女排不要有太大压力,不用太在意别人的看法,只需发挥自己应有的水平,相信中国女排仍是一支强队。中国女排的身体素质良好,只要沉稳应战就会有出色表现。”



场内比赛 异彩纷呈

中国女排在比赛中不放过任何一个得分的机会,克服球中没有一个核心球员的不足,发挥团队作战的精神,奋力拼搏,张磊、杨珺菁、惠若琪、徐云丽、魏秋月等轮番拦网和扣球。她们扣球有力,拦网积极、

战术流畅,让现场的观众感受到那支敢打敢拼的老女排又回来了。赛前,中国女排的集中强化训练发挥了重要作用,进攻组织有序、有力,增加了得分能力。中国女排在拦网方面显得十分积极,单人拦网与多人拦网互相配合,很好限制

了塞尔维亚女排的强攻,最终以3:1的比分赢得胜利。

北京福田汽车在观众席上组成了一片“中国红”方阵,统一的口号,统一的动作,成为比赛之外的最大亮点。助威声此起彼伏,让中国女排姑娘感受到主场的气氛。

以实际行动支持中国女排

为支持中国女排征战伦敦,北京福田汽车共举办了三大奥运助威活动:在网络上开展了“福田汽车支持中国国家女子排球队征战奥运排球达人选秀”,在国内举办了“福田汽车支持中国国家女子排球队征战奥运助威车队中国行”,在伦敦组织“福田汽车携排球达人支持中国国家女子排球队征战伦敦现场助威活动”。历时60天途经北京、哈尔滨、沈阳、济南、上海、广州、福州、长沙8站,行程共计6300公里,得到了全国2000万网友的积极参与,共收集到超过万人对中国女排的美好祝福,以实际行动助威中国女排征战奥运。

通过参与国际体育赛事是北京福田汽车国际化战略中的重要一环。在16年的发展过程中,北京福田汽车从无到有,发展成全系列商用车企业,连续两年产销量列世界商用车企业第一,产品出口到80多个国家。目前福田汽车以428.65亿元的品牌价值位列排行榜第34名,在国内商用车企业中排名第一。(宗禾)

婚车“受伤” 车骑王子来“搭救”

6月6日是我人生中重要的大日子,和老公相恋7年终于要步入婚姻的殿堂,欣喜之情不言而喻。正当我安心等待迎亲队伍时老公打来电话:“老婆,刚车子撞到绿化带,车漆蹭掉了一大块。”“什么,婚车撞了。”“你别急,我已经联系了别的车,可能要下午。”“可是过了吉时就不吉利了。”结婚当天遇到这样的事委屈得我都快掉泪了,屋子里原本忙碌的人一听婚

车撞了也都慌了,老妈说:“得赶上吉时啊,要不然就再铺点花什么的遮一下。”“那多丑啊,很大一块呢。”我可不愿意。正说着老公电话过来:“亲爱的,没事了,旁边有家车骑王子快修连锁店。我们现在在店里,店长说只要90分钟婚车就能修好,能赶上3点的吉时。”“真的吗,现在已经快1点了。”“放心吧,你们准备一下,等着我们。”放下电话心里的石头还没

有落下,时间一分一秒的过去,这两个小时好像世纪般漫长。“滴,滴……”听到喇叭声,我忙跑到阳台上,红色的法拉利在阳光下分外耀眼,一点都看不出被撞痕迹,而且比之前更漂亮,老公从车里下来对着我笑。真的要谢谢车骑王子还我一辆完美的婚车,给了我一个完美的婚礼。婚礼结束后我上网搜索了车骑王子,了解到“车骑王子汽车漆面快修”是国内汽车

快修行业的领跑品牌,以优质的材料、一流的设备、专业的技师、人性化的服务为车主提供钣金喷漆专项服务,受到了广大车主的追捧。形成以浙江、山东为中心拥有260余家连锁店的“汽车快修网络”。车骑王子诚邀有志加入汽车快修行业的投资者共赢璀璨未来。华北分部加盟热线 0531-69908878 咨询专线18657112072

立马电动车“再来一辆”不容欺骗

我们发现,企业做促销,把费用大部分用在消费者身上,往往会成功。立马电动车“再来一辆”就是这样的活动!立马官网已经公布每个奖项中奖概率,供相关政府部门和广大消费者监督。明眼人一算就知道,这次促销要用多少钱。“再来一辆”和杂唯手机两个奖项相加,费用大约是1750万元,实用礼品费用大约250万元,合计2000万元。奖品总费用达到2000万元,这是什么概念?从有电动车销售以来,没有哪个企业一次促销的奖品总费用超过2000万元!这还不

算广告费用和其他投入。经销商如果在执行“再来一辆”时企图欺骗的话,一方面,会被公司罚款100-5000元不等,并且会取消以后的活动参与权;更重要的一方面,一旦有了欺骗,永远失去口碑!活动不成功,销量上不去。只有宣传,没有口碑的店铺不可能长久经营。宣传是什么?一个广告带来1个客户。口碑是什么?一个客户帮你带来100个客户。维护消费者的价值,这是立马电动车的成功所在。立马走运,再来一辆!(振宁)

第26届山东车展

得山东者得天下!

华东第一车展!

2012 齐鲁秋季汽车展示交易会

作为江北第一经济强省,十年时间,山东乘用车市场从年销量17万台一跃成为百万量级的超级市场,并于2009年度至2011年度三年蝉联中国地域市场的乘用车销售冠军。跨越两个世纪,历经十四载春秋,齐鲁车展已经成为山东省内覆盖面最广、影响力最大、销量最多的汽车博览会。以其鼎沸的人气,火爆的现场销售闻名于世,被誉为“华东第一车展”

主办单位:齐鲁晚报·生活日报 协办单位:润华集团 山东银座汽车有限公司 承办单位:山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司
唯一指定合作银行:中国建设银行山东省分行 时间:2012年9月6日—9日 车展咨询热线:0531-81758619
地点:济南国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区) 济南舜耕国际会展中心(豪华品牌及进口品牌展区)

车行龙年 建行助力

龙卡购车分期付款,零利息,零手续费(部分车型)。
详询:东营0546-8230606 泰安0538-6278155 8539506 济宁0537-2937352