

# 别把健身器材变成“没娘的孩子”

□孟敏



近年来全民健身工程器材普及到烟台80%的小区,公众设施被如此重视,着实令人高兴。但随之而来的后期维护,则让人大跌眼

镜:不少小区健身器材“超期服役”,甚至出现“缺胳膊少腿”的现象。(详见本报今日B04、05版)

从理论上讲,谁购买了健身器材,谁就应该承担相应的责任。但现实的情况却是,不少小区的健身器材暗藏安全隐患,却不见购买方提供解决的方法和措施。八个小区中就有四个小区的健身器材出现问题,或“带病上岗”,或沦为摆设,有的小区甚至出现砸伤老人的事。

那么购买方为何迟迟不提出解决办法?事实上,安装健身器材的小区并非全是主动购买的,不少是尊重居民意愿,接受单位赠予的,出现安全问题的小区,也多是这部分接受赠予的小区。

据介绍,健身器材的维修费用由受赠单位来承担,但是很多受赠小区,如街道和居委会,面临资金不足的情况,寄希望于政府相关部门能够给予补贴。对此,相关部门也在积极争取资金支持。

但资金尚未到位,维护却需提前。就目前而言,多数健身器材的使用年限是两到六年,生产企业也做出了相关承诺,这就等于告诉购买方,超过期限这个产品就不应该再用了。

小区里安装健身器材,确实是件好事,但是安后就没人管了,着实不应该。笔者认为,小区健身器材的维护和保养需得到足够的重视。首先,受赠方应做好提醒工作,防止市民在不知情的情况下,

被健身器材所伤,同时建立健身器材的维修机制。其次,小区健身器材也有必要纳入居民小区以及社区的日常管理,应该有人进行日常维护,能修复的及时修复,不能修复的及时更换。我们看到有的居委会主动承担维护责任,还有的居委会选一个组长定期对健身器材进行检修,这些他山之石,都值得我们借鉴。最后,加强市民的素质教育,在正确使用健身器材的同时要注意爱护公共设施。

## 读者来信

### 门牌号混乱,该管管了

读者张庆金:据报道,幸福中路周边居住区门牌号混乱,找路就像进迷宫,很多住户的正常邮件难以收到。路牌、门牌是指示牌,其最基本的作用就是指示方向,便于联系居民的具体地址。对一座现代化城市来说,规范的路牌、门牌犹如城市的活地图,不光为本地市民、邮递员和民警办案提供方便,更为外地游客来烟

台旅游提供便利。路牌、门牌不仅是外地人的活向导,更是城市精细化管理的体现。路牌、门牌混乱状况,给市民生活、出行和有关部门的工作带来不便和困扰。

在我们看来一点微不足道的小细节,对外地人可能就看看在眼里、记在心里。一个井然有序的城市到处洋溢着和谐的文明形象,定会在游客心中产生很好的

口碑,回到他们的城市,奔走相告,细节更能反映一个城市精细化管理水平。对有关部门来说,制作个门牌号应该是举手之劳的小事,反应的却是我们管理的漏洞和工作的不细。有关部门应把这个事当做一件大事来办,通过普查,找出不规范、错误的门牌号,一个不漏的尽快补上,切实让门牌号发挥它应有的作用。

### 传统名小吃能否“再现江湖”?

□汪强



前几天到旅游大世界逛了逛美食节,除了台湾蚵仔煎、天津狗不理包子、韩国打糕等中外小吃外,还尝到了我们烟台的传统小吃,比如宁海脑饭、醉螃蟹等,但是这些小吃在烟台街头很难见到,除了烟台焖子。有网友在网上分享的烟台小吃寻觅记,里面也大多是外地美食,少有烟台小吃。

有朋友来烟台最常问的就是烟台有什么特色小吃,有没有小吃一条街,每当这时,我掰着手指头说上一两个就接不下去了。在我看来,传统小吃是老一辈人传下来的餐饮文

化,也是一个地方的“品牌”,传统小吃要有市场,要靠与百姓朝夕相处,相濡以沫才能日久情深。就像福山拉面,已有二三百年的历史,被称为中国四大名之一,这名号说起来就让人骄傲。

现代人的生活水平提高了,饭店里的主菜往往并不能被人记住,反而是一些颇具特色的小吃让人记忆深刻。如何让烟台的传统小吃“重出江湖”,值得相关部门思考。如今,臭豆腐、沙县小吃、兰州拉面等小吃遍布全国各地,都已经形成了一种产业。分析它们的发展,不难发现政府扶持、技术改造、品牌战略等都起到了非常重要的作用。在我看来,传统小吃除了修炼“内功”不断创新外,还应该现代化的管理理念,要有品牌意识。

### 天有多热,能不能给个准数

读者李明:在网络上一份流传甚广的“职业声望排行榜”中,天气预报员入选不靠谱职业之列,有些人对此还疑惑,不过前两天的天气,天气预报员的入选该让一些市民心服口服了。不少市民感觉烟台都有35℃了,可预报才30℃。不禁让人质

疑气象部门“报不准”、“不敢报”。可是看了专家的解答,原来体感温度和气温、湿度、风速都有关,再加上气象部门的温度是根据“百叶箱温度”,和市民的感觉有差距,这样的解释倒也能让人理解。

可是温度感觉“碰不拢”,

对于百姓生活还是带来了一定不便,现在市民对气温的预报或者高温预警要求期望值不断增高,气象部门是不是可以提供更准确、更贴近生活和事实的服务呢?比如开展对柏油路面、水泥路面等观测和研究,提供更多地表温度的专业气象服务。

### 音乐考级还是别太功利化

读者赵连卿:“音乐等级考试”一直高温不减,今年也不例外,而且低龄化趋势越来越明显。笔者查询山东省艺术考级网站,发现网站上公布的考级机构就有14个,仅中国音乐学院开考的专业就达34个之多。可以想象,眼下各地有多少孩子忙于考级。但是有一个问题是,有多少人能搞清楚“音

乐考级”到底为何而设,现在的“考级”已被功利目的遮盖地看不清原来的模样。

父母都有望子成龙、望女成凤的殷殷期望,都不想让孩子输在起跑线上,这种心情可以理解。可家长将意愿强加到孩子身上时,原本美妙的音乐,对于许多因为要考级而不得不天天弹奏乐器的孩子来说,似乎成了

一种负担。音乐考级到底为了什么?为了显示特长?为了升学多一块“敲门砖”?还是家长互相攀比的又一资本?音乐应该是一种修养,而不是特长。如果孩子没有这方面的天赋和兴趣,硬逼孩子去考级,反倒会使孩子远离音乐,为了一纸证书让孩子痛苦地成长,这样值得吗?

### 征稿启事

烟台话题是本报面向烟台市民的评论专版,说咱烟台百姓的事儿,拉咱烟台百姓的理儿,是百姓发言的舞台,网友评说的天地。如果您想对咱烟台的事儿说上几句,评上一段,请您发送至本报投稿邮箱qlwbqss@163.com,见报即付稿酬。同时,开通QQ群:227966397,期待广大有兴趣的读者和作者加入。

### 祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中 国酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中 国水果白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

jisí 吉斯集团  
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品  
服务热线:400-658-2211  
http://www.gisbelle.com



新浪·齐鲁晚报·今日烟台  
官方微博: <http://weibo.com/1886899723>

qlwbqss@163.com  
QQ群:227966397

齐鲁晚报新闻热线967066

## 抵顶新车 底价出售

可4S店 直接提车



▲帝豪EC8 2.0L 手动舒适导航版



▲1.6L陆风新风尚精致版 七座



▲菱智V5 2.0L 9座



▲菱智M5 2.0L 舒适版



▲红色雪铁龙C2 1.4L运动版

电话: 13573567757

电话: 18660095706 张