

“防紫外线”成不少太阳伞招牌

质监部门:超过标准才能称为防紫外线产品

本报8月7日讯(记者 嵇磊) 夏季,不少市民在烈日的煎熬下会拿出一把太阳伞遮阳。7日,记者走访东营部分超市、商铺发现,太阳伞受市民青睐,不少太阳伞纷纷打出“防紫外线”牌。质监部门工作人员表示,超过标准的产品才能称为防紫外线产品。

7日上午,西城济南路某超市内销售太阳伞的售货区里悬挂着不同品牌的太阳伞。不少太阳伞上标有“防紫外线产品”的字样,价格也比其他的太阳伞贵些。“防紫外线”太阳伞的价格便宜的有二三十元,有的达到了一百多元。超市内工作人员介绍,标有“防紫外线

产品”的太阳伞比较受市民青睐,前来购买的市民也比较多。

济南路上的另一家超市太阳伞销售区也摆放着标有“防紫外线产品”的太阳伞。记者注意到,这些“防紫外线”太阳伞说明书的成分印有UPF大于40、T(UVA)小于5%、“聚酯纤维

100%”、“聚酰胺纤维100%”的字样。胶州路上某商铺工作人员推荐了一把六十多元的太阳伞,她介绍,太阳伞上涂了一层黑色的涂层,具有防紫外线的功能,买的人比较多。这把伞可以一伞两用,既可以遮阳,又可以在下雨的时候挡雨。而记者在这把太阳伞的说明书上

没有看到UPF、防紫外线等字样。

东营市质监局的工作人员表示,只有超过标准的产品才能称为防紫外线产品,市民在购买时要多加注意。同时建议市民在下雨时不要使用防紫外线的太阳伞,从而影响太阳伞的防紫外线功能。

相关链接:

按照国家标准《纺织品防紫外线性能的评定》规定,只有UPF(紫外线防护系数)大于30,并且UVA(长波紫外线)透过率小于5%时,才能称为防紫外线产品。



全民健身

8日,是第四个全国“全民健身日”,今年的主题是“每天锻炼一小时,健康生活一辈子”。垦利县和平社区“全民健身日”展示活动在垦利县黄河广场举行,参与者进行了太极拳、第九套广播体操、健身球及健身器械体验等广场健身活动。据了解,近年来,垦利县城市社区开展“解放思想争一流 为民服务树形象”主题教育思想活动,把社区党建和全民健身工作结合起来,使全民健身运动得到健康发展。

本报记者 顾松 本报通讯员 刘双 摄影报道

USB小风扇受市民青睐

部分小风扇没有“身份证”

本报8月7日讯(记者 嵇磊) 连到电脑上的USB接口,就能吹出阵阵的凉风。炎炎夏日,携带便捷、体积较小的USB小风扇受到上班族的青睐。7日,记者走访东营部分精品店、市场商铺,发现部分USB小风扇成了“三无”产品。

“单位有时不开空调,USB小风扇很方便。”在东营某单位上班的王先生告诉记者,小风扇携带比较方便,操作也很容易,单位上也有其他同事购买了小风扇。像王先生一样使用USB小风扇的市民也不少。

济南路上的一家精品店内也销售着USB小风扇。记者在精品店内看到,柜台上摆放着的小风扇样式不一,价格在20元至40元不等。销售人员表示,夏季连接USB的小风扇卖

得比较好。记者在小风扇的表面并没有看到厂家、厂名和厂址。在小风扇的包装盒上大多为英文字母,只标上了厂名,并没有注明厂址、产品质量合格证等信息。精品店的销售人员表示,小风扇插到USB上就可使用,还没有市民因为质量问题回来退货的。济南路附近的一家商场内,USB小风扇部分商品并没有注明厂名、厂址、使用说明、产品质量合格证,有的商品对产品信息标注不全。

据悉,《中华人民共和国产品质量法》规定,产品或者其包装必须有产品质量检验合格证明、中文标明的产品名称、生产厂名和厂址等。东营市工商部门表示,市民不要购买“三无”产品,若发现“三无”产品,可向工商部门投诉。

2012(夏季)

齐鲁汽车展示交易会 暨东营汽车产业博览会

明日开幕

时间: 2012年8月9日—8月12日 地点: 石油大学体育馆

主办单位: 齐鲁晚报 东营市汽车流通业协会

承办单位: 山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司

联系电话: 15550546000 8222220



品牌多、优惠大、礼物足……

