

拨开眼镜暴利行业迷雾 还原真实视界

借你一双慧眼



“

人人都希望自己的眼神儿倍儿好,不论远近,都能随心所欲看个清楚。但世事往往难如人愿,不好的用眼习惯或是先天的原因,让一些人不得不借助眼镜,才能实现上述愿望。眼睛是心灵的窗户,出了问题就需要戴眼镜,戴眼镜就想戴个适合自己的,性价比高的,但当下的

眼镜市场,却并不像眼镜的功能一样,能让人神情目明,相反,却让人有种“乱花渐欲迷人眼”的感觉,价格迷局、功能之争……让消费者望而却步。

暑假之际,正是眼镜的热卖之时,我们将目光投向眼镜业,对话业内人士,探讨行业发展、指点配眼镜迷津。

行业发展水平以及现状,直接关系到消费者可以享受的服务。眼镜业也是一样。目前港城眼镜行业的发展现状如何?市场是否规范?如何配到一副适合自己的眼镜?记者带着这些问题走访了视通平价眼镜城负责人,力图还原出一个真实的眼镜行业给大家。

市场篇

统计数据表明,我国戴近视眼镜的人口已经超过3亿,每年的市场需求量高达3亿副,再加上太阳镜以及3.2亿中老年人需要的花镜,市场需求极为可观。巨大的市场潜力,促使着这个行业以前所未有的速度发展。但快速发展的背后,也存在着一些发展隐忧。记者近日采访了港城业内人士和专家。

◎市场现状:

消费意识有待革新

采访中视通平价眼镜城负责人告诉笔者,据他估计,目前港城眼镜市场有几十万的市场潜力,眼镜行业的未来发展还是很有空间的。但

他同时也表示,港城消费者的眼镜消费还相对落后。

“一是眼镜的使用周期太长,日照人一副眼镜的使用年限大约是3年,也就是3

年才换一副眼镜,但比较理想的状态是一个人一年更换一次眼镜。”视通平价眼镜城负责人告诉笔者,“二是消费意识相对落后,只注重其功

能性,只把眼镜作为一种矫正工具,并没有把它上升到时尚、美学的角度,因此也就不会根据季节的变换,也不会根据佩戴场合或者穿着的

不同来搭配合适的眼镜。这与南方市场比有一定的差距。其实眼镜除了是一种保护眼睛的工具,它还具有一种装饰品,它跟服饰、配饰一

样,是与穿着、服饰、发型等相搭配的,也是要讲究流行趋势的。消费者消费意识的落后,必然会拖行业发展的后腿。”

◎行业态势:

四种销售渠道各有优劣

视通平价眼镜城负责人告诉笔者,放眼港城的眼镜销售渠道,大体可分为四类,及批发零售、专业机构、网购和夫妻店。

所谓的批发零售,是这几年港城眼镜业新引进的销售模式,其中的代表就是位于麦当劳隔壁的视通平价眼镜城,其特点是品种齐全、价格低

廉,请来厂家站柜台,直接让利给消费者。所谓的专业机构,是指综合医院的配镜中心或者眼科配镜中心,此种销售渠道的特点是专业性强,以及

配近视镜为例,不仅能检查近视度数,还能辅助检查近视的原因,但其销售对象范围较小,以学生和儿童为主。三是网购,这是近几年来,随着网

购的发达和渗透而衍生出的新的销售渠道。其特点是,方便,便宜,但是质量层次不齐,且因为没有实体,不能试戴。四是夫妻店,就是那种门面

小,设施陈旧、落后,价格虽然低,但品质却难以保障的路边店。相对比较而言,专业机构和批发零售是目前主流的销售渠道。

◎发展出路:

行业准入门槛要提高

市场的巨大潜力摆在那里,如何挖掘,并引导港城眼镜业进一步向良性发展?视通平价眼镜城负责人

表示,出路一方面是引导消费,使消费者转变为消费理念,意识到眼镜不仅仅是矫正视力、保护眼睛的工具,

也是时尚、配饰的一部分,要像穿衣服一样,随着时尚、潮流走。而对于业内而言,要把提高整个行业的准

入门槛,相关部门应当加强对眼镜业的监管,将那些无良企业排除出行业,在行业内部建立优胜劣汰的规则。

“对于那些没有经营资质,没有专业验光师和综合验光仪的商家,或者拥有相关仪器却不使用的商家,应

当禁止其从事验光配镜”。有关监管部门领导和专家也表示,眼镜行业的从业者也需要提高自身素质。

服务篇

现在,身边戴眼镜的队伍越来越庞大了。虽然戴眼镜的人多了,但对于如何配戴眼镜、如何挑选好的镜片和镜框,未必人人都了解得很清楚。下面,我们就请视通平价眼镜城负责人给我们指点迷津。

选择眼镜店要“三看”

要配一副适合自己的眼镜,首先要选好配眼镜的机构。如何才能找到正规专业的配镜机构呢?专家建议要三看:一要看其验光设备和检测仪器是否有质量监督部门颁发的计量器具检测合格证件及有效的合格标记;二是要看眼镜店验光、配镜制作人员是否持有验光、配镜资格证书,只有具有验光、配镜资格证书,具备验光、配镜资格者方可持证上岗;三要看眼镜店眼镜装配有无终检合格标记。

验光不能偷工减料

在很多市民眼里,配眼镜是个很简单的事儿。“配眼镜很简单啊。”谈起配眼镜的经历,市民李小姐如此说,“就是在一家眼镜店里,店员给验一下视力,用尺子量一下瞳距,然后就选择镜框、镜片,总共花了近半个小时就弄好了。”

对此,视通平价眼镜城负责人告诉记者,这样的配镜方式其实非常不科学。专业的“验光配镜”是一个复杂的医学过程,其验光流程包括问诊、旧镜测试、散光测试、红绿视标测试、双眼平衡测试、插片试戴、调整等,少了一个都可能导致配出来的眼镜不合适。他还提醒各位家长,在给孩子配近视眼镜的时候,除

了要检查近视度数外,一定要系统的验光检查,以便查出其近视的原因,以使配出来的眼镜更有针对性。

选择镜片要看折射率

视通平价眼镜城负责人告诉记者,决定一副眼镜好与坏的关键两点是镜片和镜框。目前市面上的镜片材质99%以上是树脂的。虽然是树脂的,但折射率并不相同。而镜片的质量好坏主要取决于镜片的折射率。“镜片的折射率有1.553、1.6001、6701、7001、740等的,折射率越高镜片越薄,质量也就越好。”负责人告诉记者,对于学生来讲,他建议选择PC的,因为除了具备轻

快、折射率高等特点外,还耐冲击、抗压、安全系数高。

相对于镜片,镜架的选择更多样化。目前市面上的镜架材质有树脂的,板材的,合金的,钛金的,还有K金的。各自的优点缺点是:合金的比较低端,价格相对便宜;板材的轻快,即便出汗也不易腐蚀皮肤;钛金的,视通平价眼镜城负责人认为也不错,耐腐蚀,抗过敏,对人体有益;K金的都是高档的,大都用在奢侈品牌眼睛上,如果是学生的话,视通平价眼镜城负责人建议选择板材的,因为板材的轻快,不压鼻梁。

网购图便宜要不得

随着网络的日益发展,很多年轻人开始网购眼镜。但视通平价眼镜城负责人表示,此种方法亦不可取。镜片有耐磨性,折射率的要求,而这很难通过网络图片分辨出来。虽然看起来不出来,但长久戴着,就会对眼睛造成伤害。同时网购镜架也容易买到假冒高仿产品。除去这个不说。配眼镜,会涉及到人体工学原理。每个人的脸型,眼镜与镜片的距离、瞳距、鼻梁的高低都有差别,到正规实体店配镜,验光师会根据消费者的实际情况给出专业、精细的调整,但网购的话,由于消费者提供的数据不全面,就很难做到这一点,眼睛也就很难配得适合。

平价是眼镜消费新趋向

业内人士表示,眼镜行业“暴利说”对整个眼镜市场是一种破坏,会影响消费者对整个眼镜行业的信任度。眼镜行业中肯定有暴利的商店,但肯定不是整个行

业的暴利。每一副眼镜分摊的销售费用过高,这才是导致暴利的根源。

而眼镜城的经营策略,正好是走低租金经营路线,惟有经营成本降低了,消费者才能得到真正的实惠。

客服电话:2209678

地址:日照市海曲路与日照路交汇处(麦当劳隔壁)视通平价眼镜城

让“暴利眼镜”回归平价

视通平价眼镜城2009年落户日照,拥有4年的成熟历程,这些年视通平价眼镜城给港城消费者带来的不仅仅是时尚大餐,同时也带来了眼镜消费的新理念——平价概念。

细数眼镜市场价格玄机

不少人认为眼镜行业是暴利行业,民间甚至流传着“20元镜架,200元卖给你是讲人情,300元

卖给你是讲交情,400元卖给你是讲行情”的说法。视通平价眼镜城负责人认为,这一说法绝不是空穴来风。眼镜出厂以后需要经过诸多环节,到最后消费者配镜的环节,价格已经远远大于成本。而商家的经营成本最终也将分摊到每一副眼镜的价格中,最终形成现在的“暴利说”。

笔者在眼镜城注意到,与传统眼镜店不同的是,同等质量的眼镜价格仅为其他店面得一半甚至更少,一副精工品牌镜架的价格仅卖580元,而同品牌市场价竟卖到1280元;店内一款非球面镜片的售

价仅为45元,而市场价竟然高达150元。为什么这里的眼镜比市场价格便宜那么多?视通平价眼镜城负责人介绍说:“首先我们采用现金拿货的方式,避开了代理商、批发商等环节;另外选择低租金的场所经营,虽然也是出于繁华地段,不过我们选择的是2楼,与常规的临街店铺相比,能够降低接近90%的租金费用。同时我们的销售采取开放式的超市模式,省却了服务人员的开销,也进一步扩大了消费者自主选择的空间。如果消费者买贵了,保证退还差价”。

除价格外,消费者关心的就