

美丽滕州今天“红荷”盛开

第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节8日至10日举行

本报枣庄8月7日讯(记者张冬梅 通讯员刘大林 陈振 徐琦) 第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节8日正式开幕。中共枣庄市委常委、滕州市委书记董沂峰7日视察红荷节筹备工作时指出,红荷节是滕州的品牌节会,是宣传推介滕州、扩大招商引资成效、促进对外交流的良好平台,各级各部门切实做好各项筹备工作,确保各项活动圆满完成。

7日,枣庄市委常委、滕州市委书记董沂峰先后前往龙泉广场、汉画像石馆和滕州体育中心体育场,实地察看了第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节开幕式、故乡情·孙开桐书画艺术展以及“放歌红荷,唱响滕州”第九届红荷节大型文艺晚会等活动现场的筹备情况,听取了相关部门、单位负责人的工作进展情况汇报。董沂峰指出,红荷节是滕州的品牌节会,是宣传推介滕州、扩大招商引资成效、促进对外交流的良好平台。各级各部门要在扎实做好各

项筹备工作的基础上,牢固树立“安全为先”的意识不动摇,不断加强组织领导,完善工作方案,进一步加大现场安保、场外交通和车辆管理等方面安全措施的落实力度,全力为安全让路,确保一切工作都围绕安全这一主题顺利进行。

据悉,8日上午9点,第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节开幕式将在滕州龙泉广场举行。当日,故乡情·孙开桐书画艺术展、第四届中国(滕州·杏花村)国际干杂海货调味品博览会、第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节经济贸易洽谈会、山东省第五届淡水鱼烹饪大赛暨第二届鲁南美食文化节和“放歌红荷,唱响滕州”第九届红荷节大型文艺晚会这五项主题活动同日启动。此后两天,第四届中国(滕州)国际奇石盆景博览会、第八届中国(滕州)国际机械产品展览会、滕州生态文化系列游暨“枣庄二日游”活动、第五届红荷形象大使电视大赛总决赛及颁奖盛典、重点项目集中奠基剪彩等活动陆续举行。

▼7日,枣庄市委常委、滕州市委书记董沂峰(中)考察红荷节筹备工作。



7日下午,工作人员在布置红荷节开幕式会场。本报记者 张冬梅 摄

今日B01-B08版

编辑:胡修文 组版:王娜



墨子鲁班故里 湿地红荷之都



第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节 8月8日隆重开幕

为进一步叫响“墨子鲁班故里、湿地红荷之都”的旅游品牌,提升城市品位形象,扩大对外开放,发展经贸合作,推动经济社会健康快速发展,滕州市将于8月8日隆重举行第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节。

滕州市坚持主题突出、群众参与、市场化运作、突出地方特色、统筹协调的原则,在第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节期间精心策划了开幕式、经济贸易洽谈会、国际机械产品展览会、国际干杂海货调味品博览会、国际奇石盆景博览会、书画艺术展、生态文化系列游暨“枣庄二日游”活动、“红荷形象大使”电视大赛、淡水鱼烹饪大赛暨鲁南美食文化节、“放歌红荷 唱响滕州”大型文艺晚会、重点项目集中奠基剪彩和全市职工摄影、美术、书法作品展等主题活动。

依托独特的湿地资源,滕州市自2004年以来已成功举办了八届中国(滕州)微山湖湿地红荷节,坚持“文化搭台、经贸唱戏、促进发展”的办节宗旨,积极邀请社会名流和各地客商云集滕州,开展考察调研、经贸洽谈、项目签约等活动,汇集巨大的信息流、资金流、技术流、贸易流、人才流,拉动内需,增加消费,带动和促进经济快速发展,提高了经济发展的外向度。红荷节签约项目逐年递增,投资规模不断扩大,一大批科技含量高、发展前景好的重大项目落地实施,大大增强了滕州经济发展的后劲和活力。中国(滕州)微山湖湿地红荷节成为滕州市最具特色和影响力的文化旅游品牌,提升城市品位形象与知名度的靓丽名片,扩大对外交往、发展经贸合作的开放式平台。

