

齐鲁酒水

寻找老酒

多措并举,推动景芝品牌价值全面提升



山东景芝酒业股份有限公司副总经理 来安贵

山东景芝酒业将紧紧围绕省委、省政府关于“发展山东特色白酒知名品牌,全面振兴山东白酒工业”的规划,在行业主管部门和协会的领导下,继续勇于开拓,不断创新,与全省同仁一起为鲁酒的振兴发展做出我们积极地努力。下一步公司品牌建设做好以下几个方面:

调整营销结构,促进市场规模化,提升品牌竞争力。以“调结构、转方式、促发展”思想为指导,继续推进省内、国际和全国市场“三步走”战略,全力推进品牌高端化、市场规模化、区域板块化“三化”策略,提高整体市场的运营能力和品牌竞争力。

抓好项目建设,促进生态酿酒产业化,提升品牌发展力。加快“两大园区”建设,全力打造全省酿酒行业首个立项的“景芝生态酿酒产业园”和“齐鲁酒地文化产业园”。景芝生态酿酒产业园建设集酿造生产区、包装物流区、公用工程区、包装材料生产区、办公服务区五大板块;齐鲁酒地文化产业园建设集酒类品鉴、生态酿酒、工业物流、拍卖交易、文化展示、旅游度假于一体的酒类综合服务平台,项目建成后将成为国内规模最大、功能最全、档次最高的酒文化创意产业综合园区。

开发酒城文化游,促进文化产业化,提升品牌美誉度。在景芝有酒5000年的历史基础上,以文化旅游为切入点,做好明清时期景芝镇72家烧锅之一的“南校场烧锅遗址”和山东省业内首个国家AAAA级旅游景区“酒之城”旅游打造,形成与安丘市青云山、峡山水库和潍坊风筝都于一体的大旅游格局。

推动质量工作全面发展,提升品牌保障力。坚持“市场决定品牌,品牌源自品质”的品牌理念,以获得第三届山东省省长质量奖为契机,将质量工作深入到企业战略、营销市场、产能保障、文化建设、企业管理等各个层面,全面提高管理水平和提升品牌保障力,打造一流品质,创造一流品牌。

品牌再造,全面推进鲁酒全国化步伐



山东扳倒井集团副总经理 张辉

山东省品牌推进委员会去年成立以来,确实推动了山东白酒品牌的发展。鲁酒要想走向全国,离不开品牌的建设。

前几天我跟上海一位策划公司的朋友聊天,他说品牌的名字一定要经过评估测试,有一个省级的名字就能走向全省,有全球化的名字能走向全球,名字中具备全国化基因就能走向全国。我们有一家远在东北的兄弟企业,他们的酒在全国号称能卖到20万吨,但品牌名称中定位的就是村镇文化。我们当时交流的时候,我问:“你进行过高端测试么?”他说:“我们不可能推向人民大会堂,推向钓鱼台。”他们也认为他的名字不具备这种基因。

在品牌的再造和提升方面,我们还是要学习川酒、苏酒、贵州酒。我们扳倒井果断推出“国井”品牌,经过品牌测试,“国井”具备全国化的基因。通过近年来的运作,国井在全国高端市场已取得了很好的成绩。

今后,我们主要做好以下几个方面工作。第一,与“十艺节”开展战略合作。明年十月份,中华人民共和国第十届艺术节将在济南隆重开幕。即成为“十一运”合作伙伴后,又成为“十艺节”全程合作伙伴、唯一指定用酒,我们将与十艺节展开全面的战略合作。第二,打造北方酒都。经国内权威专家充分论证,国井扳倒井生态文化综合区全面启动。以大世界基尼斯之最酿酒车间、中国芝麻香白酒第一窖、中国最大的芝麻香基地等为基础,规划建设中国生态文化酿酒基地,打造北方酒都。第三,推进国井古城建设项目。国井古城以酒文化为主题,将建成为中国最大的以酒文化为主题的旅游景区。该工程设计由上海同济大学担纲,目前,工程规划总体方案已经敲定,正分步进入施工阶段。此城的建设,将极大地提升鲁酒的品牌形象,为高端鲁酒市场加速全国化步伐,打下坚实的文化实物基础。

企业发展需要“知名度”“美誉度”和“忠诚度”



泰山酒业副总经理 刘艳林

业界对品牌打造都非常重视,消费者的品牌意识也在逐渐增强。白酒产品品牌化步伐也在逐渐加快。未来白酒企业之间的竞争不会是以以前那种拼价格、拼促销、拼渠道、拼终端的竞争模式,而会上升为一种品牌形象的竞争。这是一种竞争的升级。对企业来说也是好事。现在白酒市场上品种数不胜数。怎样让消费者心甘情愿买我们自己的产品?必须给消费者一个理由。这个理由就是品牌形象。这几年我们泰山把品牌形象的打造,提升列上了议事日程。

从2001年年底,我们成立了“五岳独尊”品牌公司,进行独立运作。推出泰山五岳独尊年份酒这一高端产品,是公司转变发展模式、调整产品结构的重要举措,既符合目前白酒行业发展的趋势,也是企业自身加快发展的需要提升了品牌高度。泰山五岳独尊年份酒分为10年、15年、20年三款,包装采用喜庆的中国红和厚重的咖啡色,文化底蕴深厚;在品质上选用储存10到20年的优质浓香陈酒做基酒,用高档芝麻香酒进行调味,窖香浓郁幽雅,入口绵柔醇厚;在品牌诉求上,公司在原有小窖的基础上,充分挖掘泰山的封禅文化,凝练成“皇家小窖酿造”,充分彰显了该产品的尊贵与奢华,让人们在品味小窖珍藏的同时,体验皇家的尊贵和舒适饮酒之道。

同时跟中国航天基金会合作,赞助中国航天事业,成为中国航天的战略合作伙伴另外,公司与中科院联手,借助航天的高科技开展科学研究,把酿酒菌种和窖泥由神舟八号飞船带入太空,为企业发展带来新的突破。两年合作下来,中国航天对我们泰山五岳独尊的品牌形象的提升发挥了明显的作用。

今年在品牌建设方面,打造三个度:在省内市场打造美誉度,在全国市场提升知名度,在以前的核心市场打造消费者和客户的忠诚度。

中国航天庆功酒 中国航天事业合作伙伴

五岳独尊

— 国山之酿 庆功之品 —

为祖国喝彩!
为奥运健儿庆功!



泰山酒业集团荣誉出品 电话:0538-6627989