

# 寻找老酒

## 齐鲁酒水

### 古贝春:借力建厂60年 实现品牌营销



古贝春集团副总经理 张恒录

长期以来,白酒消费需求的爆发、消费水平的升级以及消费者从满足性消费向享受型消费的转变,一直是白酒行业持续高增长的动力源。随着消费理念的成熟,白酒消费呈现多元化和个性化发展,具体表现出“消费市场层级化,消费倾向品牌化,口感香型多样化,消费价位跃迁化,消费选择场合化,消费方式仪式化”六大特点,未来白酒市场,消费的个性化需求进一步加强,市场将进一步细分,为新品牌、新品类进入市场创造了机会。随着消费者的成长和新型消费观念的出现,白酒消费逐渐品牌化,追求品质、情感、精神需求的满足。在介于高端白酒销售市场发展的大趋势下,古贝春集团公司高瞻远瞩为迎合市场个性化需求,已成功举办了第一届“古贝春封坛大典”,开启鲁酒封坛定制酒高端产品的新纪元,充分展示千年的运河酒文化。生产方面,以严把质量观,推进科技创新为基础,扩大浓香和酱香的产量,走规模强企之路。

古贝春集团2012年主要从四个方面推进品牌和营销。

第一,调整品牌结构。从2012年开始主要产品向中、高端产品推进。第二,品牌个性化。在市场上强化终端的传播理念,以推进直营店、专卖店的终端建设。第三,启动了绿色生态粮食酿造基地,提出了生态粮、生态酿、生态藏的理念,打造了绿色酿酒基地。

第四,走文化强企之路,以文化带动品牌,从企业文化、酒文化、营销文化相结合进行整合传播。由区域品牌“古贝春”向“国蕴”品牌转变,走未来走向全国的品牌之路。

今年是古贝春集团建厂60周年,第十届古贝春酒文化节、建厂六十周年大庆以及“国蕴酒”封坛大典活动将在8月下旬举行,我们将以建厂60周年为契机开展各项品牌宣传及推广活动,为古贝春集团实现新的腾飞奠定基础。

### 兰陵的发展核心是传承



兰陵集团副总经理 尹辉

今年春天白酒工业协会组织我们到湖北参观考察,董事长去了以后受到很大震撼。回来以后正式地召开了班子委员会。我们探寻了多少年,困惑了多少年,企业要高速发展,鲁酒要走向全国怎么走?很重要的因素就是品牌的传播。这方面我们的工作一直做得不是很到位。如果说前几年兰陵是围绕着还外债,还内债,没有掉队这个层面上发展。接下来我们将围绕挖掘品牌文化、整合品牌个性、重塑品牌形象、再造品牌价值这个品牌战略。

围绕这个战略,我们也做了很多工作,也认真思考过,兰陵的核心是什么。我们兰陵的核心就是传承。就是这么多年来兰陵在历史的长河中,尤其是在中国酒文化中,兰陵有很多的脚步和记载。从汉代楚王墓发掘,到李白的诗,米芾的字,李时珍、南北朝时期的兰陵王等等,都是多年来宝贵的品牌文化。围绕品牌文化传承,我们重新确立了新的品牌文化叫九朝陈香。这几年从传播到公共关系到事件营销都是围绕着“九朝陈香”品牌。尤其是在传播方面,重新拍了一套九朝陈香广告片。用童谣的形式把兰陵的历史梳理了一遍。“秦酿酒,汉王藏,唐诗美酒琥珀光,宋元明清三千载,世世代代酿陈香。”广告投放以来,我们在全国招商方面有了很大的促进。对我们品牌的提升、美誉度、知名度的提高有很大的推动。

经过品牌测试,我们相信“九朝陈香”具备走向全国市场的品牌基因。兰陵今后的发展要以“九朝陈香”为品牌主打。围绕“九朝陈香”做了五年规划。最重要的是今年确立了到2015年,也就是兰陵美酒荣获巴拿马金奖100周年的时候,围绕巴拿马金奖100周年,规划项目、实施项目、启动工程、市场拓展都将确立新的目标。其中销售目标是二十个亿。我们厂区也做了重新规划。1200亩的原厂区会有很大变化。到2015年将会会有一个崭新的兰陵公司。

### 多措并举, 加快品牌建设和推进



花冠集团副总经理 郑海峰

花冠集团近些年在品牌建设和推动方面采取多步走战略,效果明显,成效显著。究其原因,产能提升、优化产品线成为主要利器。

产能是品牌的支撑,在此方面花冠可以说走到了鲁酒前列。2007年花冠便开始了新厂区建设,一、二期项目已经竣工,在做好前期配套的同时,第三期项目也已火热上马。集团为提高劳动效率,减少工人劳动强度,花冠集团投入巨资引进国内先进生产设备,最大限度实现机械化生产。

丰富的产品线是品牌持久发展的不二法宝。经过多年发展,花冠集团旗下已拥有花之冠、冠群芳是花冠两大产品线,但价格多集中在中低档。为优化产品结构,进一步提升企业形象,花冠集团审时度势,在进一步做好两个系列的同时,果断推出花冠“K”系高端产品,首个精品力作花冠K·8馥郁芝麻香投入市场以来,得到消费者及业内一致好评,满足了时下差异化的个性化需求,目前已拥有大批拥趸。K·8产品的成功问世极大地鼓舞了我们信心,接下来将乘胜追击,继续推出“K”系高端产品,不断提高高端市场占有率,力争早日让花冠集团走向全国。

熟悉白酒行业的人士都知道,储酒量考验着一个品牌底蕴的厚度。自2002年以来,花冠连续10年开展“九九储酒文化节”活动,规模一届超过一届,现已由企业行为逐渐发展为政府行为,规格越来越高,成为当地独具品牌及地方特色的活动。目前企业正全力筹备2012花冠储酒文化节暨国花有限公司开业。为更好的把储酒文化节做成高水平盛世,今年特意成立了筹备委员会,希望借此平台进一步达到企业传播和形象提升作用。

先有兰陵酒



后有酒文明

# 蘭陵王酒 王者归来



中国驰名商标



中国驰名商标

山东兰陵企业(集团)总公司  
山东兰陵美酒股份有限公司