

齐鲁酒水

寻找老酒

文化传承让孔府家有了新的发展机遇



孔府家酒业总经理 李建国

孔府家酒自从诞生开始结合了当地的地理文化。20年前一句“孔府家酒，叫人想家。”这句广告语已经被新闻媒体、文化教育、MBA、EMBA列为改革开放三十年来成功的教育文案。被评为十佳广告语之一。三十岁以上的人对“孔府家酒叫人想家”这句广告语记忆犹新。正是基于这种品牌效应，使孔府家代表鲁酒在全国白酒行业一展雄风。为鲁酒争得了荣誉，为山东争得了光彩。经过多年的重新调整，企业有了新的发展。在品牌发展上，借助孔府家酒地处孔子故里、儒家文化发祥地这个不可复制的独特优势，把品牌提升再造。

在市场推广上，孔府家借助于中国文化的传播。儒家思想、儒家文化代表中国的文化在全世界传播。标志性的是我国相继在100多个国家和地区建起了278所孔子学院、孔子学堂。孔府家酒作为一种文化载体进行传播，为我们提供了一定的空间。我们与国务院外交部已经达成了合作协议，外交部已经确定了13个国家大使馆的贸易。文化的传播和传承为孔府家提供了新的发展机遇。

我们的发展得益于政府的支持。最近政府新增了一千亩地用于打造孔府家酒工业园。孔府家酒的发展有了新的活力。

企业的发展离不开媒体支持。这些年我深深体会到媒体，特别是齐鲁晚报等媒体的关怀下，孔府家酒在品牌再造上有很大的发展。特别是去年的“最具收藏价值名酒”评选，这次活动在职界、在消费者心目中影响巨大。齐鲁晚报在振兴鲁酒的过程中为企业提供了很好的平台。

白酒行业现在也在不断探索、议论白酒今后十年、二十年的发展。涉及到八零后、九零后的饮酒问题。我认为要增加他们价值感上的认识和共鸣。把活动做深做细做透，让广大消费者都能积极参与，成为山东消费者、藏酒者、白酒业界的话题，最终促进鲁酒的发展。

鲁酒品牌发展更需理论支撑



景阳冈酒业副总经理 刘进文

景阳冈酒业近一段时间，我们重点打造文化旅游产业一条线，把酒业跟阳谷千年酒城的文化旅游融为一体，成为文化景点。建设了千秋阳谷文化园和景阳冈酒道馆每天都有大量游客参观。大大提升了景阳冈的美誉度。

另一方面，完善了景阳冈系列产品线。从高档品牌的赖茅酒，到景阳冈年份酒、英雄景阳冈系列、三碗不过岗系列。有明确的产品线，明确了哪些用于开发省外市场，那些用来开发省内市场。分不同区域，制定了明确的营销政策。

第三方面，为了配合文化旅游产业的发展，保护性的改造了一千多醇池，提升醇池质量，完善酿酒基地的基础设施建设。准备用一年多时间把酿酒基地打造成能对外参观旅游的示范基地。

下半年，第一我们要抓住当前中国白酒行业的黄金时间。当下白酒行业旺季缩短，淡季增长。今年白酒的旺季比往年缩短了一个月。短暂的旺季很快就要到来，我们要加大这一时间段的宣传、推广的力度，通过各种形式的宣传，对人们文明饮酒、健康饮酒做出进一步的推广。传承酒文化，打造景阳冈英雄文化品牌。

第二，分清层次，分清区域，重点、有侧重的宣传不同的产品。比如在济南省会城市，重点推出景阳冈赖茅酒和景阳冈陈酿酒，在推广中重点选择高端电视媒体和齐鲁晚报。在当地重点宣传年份系列和英雄景阳冈系列。在乡镇、农村重点推广三碗不过岗系列。下一步我们还将借助省秋季糖酒会、聊城水文化节、山东省旅游休闲汇以及齐鲁晚报策划的各项活动，加快宣传步伐，提升景阳冈的品牌竞争力。

希望借助鲁酒品牌高峰论坛这个平台，给我们指路、支支招避免白酒企业走弯路，尽快把鲁酒产业做大做强。

鲁酒发展重文化更要重质量



百脉泉酒业销售总经理 马业准

历数七十二名泉，趵突为魁，百脉为冠。泰山山脉涌出的百脉泉群，与清照故里相得益彰，传承了千年文明，也成就了厚重的文化底蕴。近年来整体鲁酒都在快速发展，一批新秀品牌由于文化底蕴深厚，积极大胆创新，取得了历史上的最佳成绩。而始于古香老窖技术、泉水生态酿造的百脉泉酒则正在这片沃土上绽放其强盛的生命力，成为鲁酒新锐品牌中的佼佼者之一。

近三年多来，百脉泉通过积极外拓，结构调整，大胆改革，逐步走出本地市场，向章丘之外的区域大胆挺进，取得了较大收获。百脉泉酒业在发展的60多年中取得了众多的辉煌成绩，尤其是2006年起进行营销改革之后，更是将百脉泉酒业带到了一个新的高度。针对自身独有优势，先后确立“百脉泉”、“清照”双品牌战略，准确定位，在市场上进行有效区分，同时梳理产品线，精选老百姓喜爱的产品，进行科学生产管理，提升产品质量，随着百脉泉、清照品牌的迅速提升，百脉泉酒业已成为鲁酒行业中一支奇葩，是全国为数不多的坚持双品牌运作并且都取得业绩的企业。

2012年是百脉泉酒业的“营销质量年”，会更加注重发展的质量和效益，在追求营销质量的同时在销量上力争完成3亿元的任务目标。在经销商方面注重实力经销商的培养，要让我们的每一个经销商都有一个好的发展。同时加大市场各项投放力度，严厉打击窜货销售，通过实施外地区域的县级经销商总代理制，保证代理权的唯一性和防止窜货，切实保护经销商的利益。

另外，我们还要坚持将生态酿酒进行到底，将文化效应与酒体品质融合一起，共同提升，酿造卓越品质，提高百脉泉品牌价值。我相信，2012年注定将是百脉泉加快发展步伐，迎来历史新辉煌的一年。



中国驰名商标



中华老字号



纯粮固态发酵白酒

古贝春

热烈祝贺古贝春集团 100 周年庆典 (暨)

第十届古贝春酒文化节隆重召开

8月23日—8月27日

古贝春集团有限公司 电话: 400-100-9736 网址: www.gubeichun.cc

