

# 我爱我家

## 装修，该花多少钱？

□刘亚伟

前一段时间，一本《穿动物园的女编辑》将时尚圈狠狠地调侃了一番，也将众人的目光再次吸引到这个虚荣、华丽的圈子。有人说，时尚杂志的女编辑就是一群拿着8000元工资的人，为30000元收入的人，描述百万富翁的生活。几年前，家居圈也有一个段子，形容刚刚工作的家装设计师：一群还在租房子的人，为住在别墅洋房里的人，设计着欧式、美式、中式等各种风格的品位生活。为何理想与现实中有如此的悖论？

对于初次装修的业主，一个简单、实用的家装设计，远远超过任何

一个充满伪时尚的风格装修。因此，装修前的定位与预算非常重要。比如，《爱家》版上周的主题——英伦风情。若说衣着打扮，有人会说“你的格子衬衫好有英伦范儿”。若提到家居中的英伦风情，大部分人想到的还是一种生活方式，在某个冬日的下午，一家人围坐在一个燃着火苗的壁炉旁边，喝一杯英式下午茶。然而，这样的生活并不像购买一件格子衬衫那样简单，一个壁炉动辄上万元，木炭需论斤购买，还要安装特殊的排烟系统。在笔者的周围，似乎只有卖壁炉的老板才能经常享受到这样的生活。但是，英国则不同，那里有着漫长湿

冷的冬天，不论是取暖、读书、聊天、玩耍还是发呆，壁炉都是生活的中心。对英国人而言，有房子无壁炉，就等于有躯壳无灵魂。而对于中国家庭，房子中的壁炉更像是一个时尚元素，彰显着某种生活方式。

在家居卖场里，一些品牌的定位过于高端，并不适合普通的工薪阶层。正如衣着方面的奢侈品一样，他们的价值往往不是产品的成本价，而是由诸如服务、品牌历史、文化等组成的。曾有一个欧式家具品牌落户济南，专门从美国总部请来了陈设顾问在店内摆设家具及软装饰，而这个专家的出场费高达4万元，从专业的角度讲，她的摆设无懈可击，

可以很快让人在店里感受到家的风情与温馨，产生购买的欲望。但是，冷静下来之后，不妨仔细想一想，这样的家具与饰品是否适合一个一百多平的房子，估计仅一个沙发就足以将客厅填满。

装修之初，有人或喜欢中式风格，或喜欢美式风格，但最终确定的装修风格则属于简约风格，归根结底，还是那个老生常谈的话题——装修预算。在时尚圈，若是买不起品牌的奢侈品，还可以去买所谓的“超A货”，在家居圈里，若是买不起进口材料，还可以买“本土品牌”。名牌未必是最好的，做好装修前的预算，找到适合自己的才是最重要的。

### 装修预算的陷阱

#### 化整为零

一些装修公司把一个报价项目分为多个单项来报价，如将墙漆工程分成底漆、面漆等小项，每一小项看上去价格都不高，但加起来却高出“一大截”。

#### 大数小报

把本来数量很大的项目故意少报，这样就会把总报价压下去，故意将预算表做得合乎

消费者的期望，结算时却称当初的报价为基本价。

#### 该报不报

在预算中故意漏掉一些装修必需的固定项目，如改扩门时，必须做的砸墙项目；做地热时，必须做的原暖气拆装工程等。由于预算事先不做，施工时又不得不进行，装修公司就达到了“坐地加价”的目的。

#### 故意乱报

故意把一些已经淘汰的工艺或做法写进预算中，业主不接受，必然要提出修改，一旦修改，装修公司就要“坐地加价”。

#### 重复计算

做预算时，故意混淆计量单位，把一些项目的算法改为不常规的算法，掩盖重复计算的真相，致使结算时总价成倍增加。如计算墙面涂料面积时，将要拆除的和改其他装饰的墙面一并计算，重复计算总价；改

电项目时，按电线管路长度报价，实际却按管内电线的长度计价，如果管路里面有3根电线，总价就要翻出3倍。

#### 不标明细

有的装修公司在报价中故意突出工艺做法，却把主材模糊化，而实际施工中才提出主材选择方案，进而随意提价。

#### 笼统报价

多发生在简单家装工程

中，故意笼统报个价，而在实际装修中，却派生出多个“不在报价内”的计价项目，令消费者大花冤枉钱。

#### 工艺修正

在合同中约定工艺价格后，装修人员施工时常以原工艺不合适，不如某某工艺合适为借口，诱使消费者改变原工艺，以达到比合同约定的工艺更省钱、更省工的目的。然而，在结算时，仍按原约定计算总价。



中国驰名商标  
— ★★★★★ —

# 3周年庆典

居然之家北园店2009-2012

## 家居王者 惠战泉城

敬请期待...  
**精彩即将呈现**

8月18日-26日居然之家邀您一起见证低价奇迹!



居然之家济南北园店 搜索

地址：北园大街243号  
电话：55592888

