

今日运河 运河车市

进口车市场上半年整 呈现

6

大新特点



国家海关总署最新简报,上半年进口汽车61.3万辆,同比增长30.3%;整车进口金额266.1亿美元,增长35.3%。在终端库存加大和销售网络大扩的双重压力下,进口车之间的竞争日趋加剧。综观上半年进口车市场运行,笔者的观察,调整中的进口车市场,呈现出“增速放缓、结构调整、品牌分化、排量下移、库存加大和价格大战”等六大新特点。

本刊 综合

1-6月汽车进口增速,相对于1-5月增速,下降1个百分点。据中进汽贸的统计分析,今年1-5月汽车进口增长28%,既低于前年增速,也低于去年增速。虽然进口车增速仍明显高于国产车,但上半年实际上付出了行业高库存和终端降价的高昂代价,已经影响到进口车经销商的信心。

前几年,进口车以SUV为主,其次是轿车,再有MPV。随着汽

车使用成本的不断增加,消费者选择MPV的多了,MPV进口随之上升,增速已达30%以上;而SUV进口相对缓了下来,1-5月2.5-3.0升SUV进口8.06万辆,增速35.21%;而去年同期增速高达81.01%;3.0-4.0升SUV进口2.93万辆,增速-25.09%;而去年同期增速-9.37%。

欧系车在进口车市场的份额已从2009年的48%增至今天的68%,欧系豪华车品牌保持较高增速。今年排名前6位的进口车豪华

品牌,依次是宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、路虎,而宝马、奔驰和奥迪品牌居进口品牌销量前三名。2.5升及以上欧系车在进口车市场处于龙头地位。

我国2008年起实施“鼓励小排量、限制大排量”的新消费税政策,对进口车排量结构的变化,还是有一定的影响。跨国公司也善于利用我国新消费税政策,加大小排量车的进口力度,1.0-1.5升轿车进口增速迅猛提升,第1季度增长117.93%、1-5月增长202.14%,

3.0升以下排量进口轿车市场份额,已经升至85%。

汽车业正常库存水平,通常为1-1.5。据国家信息中心调研反映,1-5月国产车库存深度1.3,自主品牌经销商库存2.1左右。中进汽贸的市场研究显示,港口库存和经销商库存加在一起的进口车库存,深度已达2.7。

目前令进口车经销商最为头疼的就是日益加大的库存。对此跨国公司也有不可推卸的责任。一方面他们对中国市场的过度乐

观,一方面自身尤其欧盟市场的萎缩,他们迫切希望中国市场帮助消化他们的产品,从而向经销商大量压车。

去年中进汽贸预测,今年进口车市场大概在20%左右的增幅,但众多跨国公司心目中大多是30%、60%甚至更高。为达到设定目标,跨国公司纷纷调整市场战略,或由“树品牌”向“提销量”转变;或豪华车品牌扩网,渗透三四线城市;或与合资企业品牌并网销售,甚至“收权”。

品牌 20 年极限感恩季——0 元换 C5 半价购



品牌 20 年,创享新生活!东风雪铁龙邀您共享“品牌 20 年极限感恩季,0 元换 C5 半价购”震撼大礼。此次东风雪铁龙感恩季给广大车友在炎炎夏日送来了清凉与

刺激的同时,更让众多车友深深的感受到了东风雪铁龙带给大家的感恩惊喜。据悉,即日起,凡用户置换东风雪铁龙 C5,尊享旧车高价回购抵首付,更有

高达 0 利率、0 月供等多种信贷方案。法国总统座驾同样可及!典藏级,东风雪铁龙 C5 创领中高端新车型舒适驾乘。另外,即日起,购新世

嘉可享贷款购车优惠,首付 50%,月供 88 元,1 年后付清余款,有车生活,轻松拥有。此种信贷方式减轻了消费者月供的压力和繁琐的手续,让消费者省钱、省力,更省心。

为回馈回馈新老用户,东风雪铁龙同步推出的以上两种活动,使广大车友轻松升级座驾,拥有有车生活。活动开始,便引起了众多消费者的兴趣与关注,今年造访东风雪铁龙品牌 20 周年。对于消费者来说,是不可多得的好机会,还望广大车友莫失良机!

C5 作为雪铁龙高端品牌车型,拥有雪铁龙近百年来卓越底盘技术的深厚底蕴成就了 C5 独一无二的“动态舒适典雅”,让每位 C5 的驾乘者都能尽情享受操控与舒适完美平衡的品质驾驭。荣获“最受一线城市白领喜爱的中高级轿车”称号的东风雪铁龙 C5,全系标配博世最新带雷达模式的 8.1ESP 系统、牵引力控制系统 TCS、定速巡航、限速器,更有胎压监测系统、前后非预紧式安全带、4 向随动转向 HID 双氙气大灯以及雪铁龙独创的安全气囊等装备。

作为雪铁龙全新家族旗舰里首次应用的量产车型,新世嘉承载了品牌的向上突破,彰显了东风雪铁龙“人性科技,创享生活”的品牌主张。全新雪铁龙家族旗舰,从大气磅礴的优雅造型,到极具浓厚艺术美感的内饰整体布局,为您完美呈现“风笛美学”设计的非凡魅力;更传承“WRC 冠军品质”及操控实力,完美复杂路况,为您带来从容自如的动态驾驭体验。品牌 20 年极限感恩季,0 元换 C5 半价购,震撼大礼尽在东风雪铁龙,详情请洽东风雪铁龙当地经销商。

Advertisement for Haima 10th Anniversary 'Summer Feast' promotion. Features images of cars and gift boxes. Text includes '豪门盛宴 夏馈行动', '福美来十年感恩季 天天豪礼惠加惠', and '立即参与半价车抽奖活动'.

Advertisement for Haima 10th Anniversary 'Summer Feast' promotion. Text includes '豪礼巨献,十年感恩。6月29日-8月25日,福美来十周年之际,购福美来即送9000元三重豪礼!', '乐享十周年特供豪礼', '畅享9000元三重豪礼', and '尊享老客户感恩豪礼'.

Advertisement for Volkswagen Magotan 2012. Features an image of the car and text: '迈腾2012年型 创新科技,澎湃献礼', 'ESP-TS', 'PARK ASSIST', 'XDS', 'MAGOTAN 迈腾', 'Das Auto'.

Advertisement for Volkswagen Magotan 2012. Text includes '双享2000元油礼;5000元保险礼;1-2年0利率贷款礼;二手车8000元置换礼 更多豪礼 超值回馈', '以磅礴科技成就卓然大器,以智臻辉映尊贵人生,迈腾 2012 年型全系上市。', '迈腾 智臻成就,辉映人生'.

Advertisement for Jinan Xinyuan Automotive Sales Service Co., Ltd. (Haima 4S Store). Text includes '济宁鑫源汽车销售服务有限公司 (海马汽车4S店)', '销售热线: 2969666 服务热线: 2937999 地址: 327国道北、同济大道东丰源汽车广场', '海马汽车邹城丰卓源4S店 销售热线: 5351111 服务热线: 5251999', '济宁分店: 2228888 梁山顺达: 7336699 汶上润和: 7223777 鱼台东源: 6219555', '金乡东润: 8967888 嘉祥东升: 6851722 二号井鸿太店: 2671090'.

Advertisement for Jinan Zhongcheng Automotive Sales Service Co., Ltd. Text includes '销售热线: 0537-2881726', '济宁众诚汽车销售服务有限公司 服务热线: 0537-2255688', '地址: 济宁交运汽车城(车站西路18号)'.