



烟台旅游拿什么留客?外地游客有话说:

让滨海一线热闹起来

本版稿件 统筹 苗华茂 本报记者 齐金钊 王红 孟敏

美丽的烟台,每年都以其独特的魅力吸引着四面八方的游客前来旅游。烟台的魅力在哪?烟台旅游还有哪些地方有待提高?外地的游客是怎么看待当前烟台的旅游环境的?日前,记者选取了15个与烟台旅游息息相关的问题,选取了100位外地游客填写了问卷,最终收回有效问卷97份。透过这些数据,对烟台的旅游现状会有更清晰的认识。

在烟台众多旅游景点中,蓬莱阁历来是烟台旅游的“金字招牌”,问卷调查结果显示,在97份有效问卷中,有90名游客在“您知道的烟台景区”一项中选择了蓬莱阁景区,超过半数的游客在“烟台特色”一项中将蓬莱作为烟台旅游的第一印象。

除了蓬莱阁声名远播外,市区滨海一线的烟台山、月亮湾、东炮台等景区认知度普遍不高,很多第一次来烟台游客之前并没有听说过这些景点,在这些地方的停留时间也较短。

在月亮湾附近的滨海路

上,经常停靠着来自全国各地的旅游大巴,很多旅游大巴上都标明着“蓬莱、烟台、威海”的字样,记者了解到,这些旅游大巴多是将市区的滨海一线作为中转站,在此停留的时间不到一个小时。

“下一站是威海,烟台海边只有东炮台一个景点,参观时间是45分钟,这边就是个歇脚的地方。”7月28日下午4点,在月亮湾附近,春秋国旅一辆旅游巴士的司机王师傅正坐在旅游大巴旁休息,等待游客从景区出来。

王师傅说,烟台海滨一线景

点的名气对外地的游客来说很一般,旅行社一般都把蓬莱和威海两地作为旅游的重点,滨海一线只能算是整个旅途的点缀。

采访中,很多外地游客认为,烟台滨海一线的旅游产品比较单一,除了第一海水浴场、第二海水浴场、烟台栈桥、黄海游乐城等,几乎没有其他的旅游度假项目,让一部分外地游客直呼“玩得不够尽兴”。“烟台给我的感觉很干净,也很安静,但总感觉活力不足,放不开手脚,不像一些沿海城市那么热闹。”来自德州的张先生说。



◀月亮湾景区,停靠在路边的外地旅游大巴车排起了长队。本报记者 赵金阳 摄

酒香也怕巷子深 旅游也需做宣传

自然环境优美、城市风景靓丽的烟台日益受到游客青睐。不过也有一些外地游客反映,烟台虽然有不少好去处,但找起来很费事。“烟台的旅游也需要从身边的点滴宣传做起。”

“烟台这边的旅行社似乎都比较含蓄,宣传手段比较少,不如南方一些旅游城市热闹。”来自湖南郴州的夏先生说,这次来烟台自助旅游已经两天时间了,感觉烟台景区的自然条件和硬件设施都很过硬,但在旅游宣传方面还需要继续下功夫。

夏先生介绍,他去杭州游玩的时候,一下火车,就有很多旅行社的工作人员拿着印刷精美的小册子向他推荐当地的各种景点、小吃和特产,一本小册子包含了地图、住宿等各方面的服务信息,而且这些旅行社全程提供一条龙服务,“我感觉很方便,而在烟台,就没有见到类似的方式,吃住都得自己找,添了不少麻烦。”

海鲜大排档 想说爱你不容易

作为海滨城市,各种生猛海鲜是烟台饮食的一大特色。然而,很多外地游客反映,在烟台旅游想吃到海鲜并不是件容易的事。在发放的97份有效调查问卷中,有19名外地游客反映来烟台后并没有吃到海鲜,37人认为烟台的海鲜价格较高。

“海边的平民海鲜大排档太少,高档一点的海鲜楼价位又太贵。”7月28日下午,在东炮台景区门口,内蒙游客孟双龙说,他每年夏天都会找几个滨海城市度假,他很喜欢吃各种海鲜,但这次来烟台旅游,并没能吃到可口的海鲜。

除了难吃到海鲜,不少外地游客还反映,烟台的旅游商品存在种类单一和当地特色产品不突出等问题。

特产对游客的 吸引力不足

自驾来烟台旅游的济南人刘先生说,他准备带些旅游纪念品回去,却发现本地的特色东西很难买到。“海边倒是有很多卖贝壳工艺品的小摊,但这些东西我在青岛、威海同样能买到。”

在97份有效调查问卷中,有35人去过烟台的购物街,其中很多游客反映,除了烟台苹果和葡萄酒外,别的烟台特产对游客吸引力不足。