

歇了半年多,“蟹老板”开门了

阳澄湖大闸蟹提前打响预售战

本报8月8日讯(记者 孙芳芳)“阳澄湖大闸蟹”去年在烟台市场上火了一把,今年立秋一过,商家们就开始忙活起来。近日,记者走访市场发现,虽然距中秋节还有近两个月的时间,歇了半年多的大闸蟹专卖店已经提前开门,通过售卖蟹票的方式抢占市场了。

今年4月份,记者曾经走访芝罘电路、建设路、大海阳路等6

家阳澄湖大闸蟹专卖店,当时正值大闸蟹下市季节,这些店面全都大门紧闭。8日上午记者走访发现,不少店面都已经开始整理门面,准备迎客了。

在芝罘电路附近一家大闸蟹专卖店内,店内已经打开但并不见大闸蟹的踪影,里面堆放着各种杂物。“最近这几天就得收拾出来了,店主马上就要回来了。”这家大闸蟹专卖店旁边

是一家电动车维修店,老板告诉记者,大闸蟹下市期间这间屋子暂时摆放了他们的一些东西,最近这几天店主来电话催促他们收拾东西了。

“蟹票从298元到1000元的都有,现在就可以购买了。”在二马路附近一家大闸蟹专卖店内,工作人员正在整理着屋内的水箱,可见不着一只螃蟹。记者看到,这家店内的蟹票共有6种不同的

面额,价值从298元到1000元不等。“蟹票都是刚印出来的,等到中秋节前后就可以拿着蟹票来领螃蟹了。”

“做这一行就跟候鸟一样,时间到了就回来了。”在市区经营两家大闸蟹专卖店的吴经理告诉记者,大闸蟹真正上市需要到中秋节前后,现在专卖店开门主要是收拾下店面,然后通过出售蟹票的方式来提前抢占市场。

培训公司业务 同比大增两成

本报8月8日讯(记者 秦雪丽)市场竞争激烈,不少企业反映生意不好做。为了增强实力,越来越多的企业着手文化团队建设。记者连日来走访烟台企业培训业发现,该行业受到不少企业青睐,逆势而上。客户量呈稳定增长趋势,同比大约涨了兩成。

孙超是烟台市荣超针织有限公司的总经理,他告诉记者,这个时候,更应该注重企业文化建设,增强团队的凝聚力。

记者又采访了几家企业,多数企业称都制订了企业培训进程。“从我们的客户来看,以中小企业为主。”聚成股份烟台分公司一位仲姓负责人介绍,大企业公司内部,往往都有自己的培训队伍。

该仲姓负责人介绍,分公司落户烟台有两年半的时间,每年客户量都在300以上,且呈稳定增长态势。企业培训的重点多集中在团队建设、市场营销、客户服务、职业素养等方面。

记者从工商部门了解到,注册名称中包含企业管理字样的企业,全市有100多户。

据另一位业内人士介绍,和其他行业不同,越是经济不景气,企业培训公司的生意则相对较好,客户量大概同比增长两成。不过目前的培训公司也是鱼龙混杂,尽管数量不少,但真正成规模系统的在市区也就三四家。

上半年烟台苹果出口大幅下滑

果蔬企业希望借9月水果推介会重新打开东盟市场

本报8月8日讯(记者 李娜)记者从烟台出入境检验检疫局获悉,今年上半年,烟台共出口苹果66181.25吨,同比下降36%。据了解,去年烟台向东南亚地区出口苹果40万吨,占出口总量近7成。面对下滑的出口量,烟台果蔬企业希望9月份的“中国-东盟优质水果推介会”能给他们带来更多订单。

8日,烟台清田果蔬有限公司内员工正在包装苹果,为出口东南亚做准备。“新加坡、菲律宾等国家都有长期合作的客户。”该公司的经理衣殿波说,因为长期合作奠定了基础,今年该公司的出口和往年基本持平。

然而并不是所有公司的出口业务都这么顺利,记者在采访了解到,烟台多家果蔬企业的出口出现下滑,部分小型果蔬公司放弃了出口业务。据了解,过去一些大型果蔬公司常收购小果商的苹果,按照东南亚客户的需求进行包装,然后发货。“去年苹果一上市就创出了高价,80(直径80毫米)级的苹果收购价每斤在3.2元左右,85果最高收到了3.6元一斤。销售量下降和销售速度也放缓了。”山东栖霞市永领果蔬的负责人崔永领说。收购价本身就高,加上苹果的代收费、运输费和包装费、入库冷藏费用,一斤好苹果的成本就到了4块多,收购商很无奈。

出口下滑在栖霞其他果蔬公司那里得到了印证。栖霞经济开发区的一家大型果蔬公司,拥有10000吨的冷库,公司收购的苹果占了仓库的1/3,剩下被大果商



烟台清田果蔬有限公司内员工正在包装苹果,为出口东南亚做准备。本报记者 李娜 摄

收购的苹果存满。目前,大部分库存苹果已经销售完毕,不过该公司的出口下滑了接近一半。

“如果市场行情好,出口是一个不错的选择,对果商和果农来说都是好事。”该公司一位工作人员说。他们现在仍然和外商保持的很好的关系,希望今年新一季苹果上市后,能够继续做出口生意。

从烟台出入境检验检疫局统计的数据看,今年上半年,烟台共出口苹果66181.25吨,货值8371.8万美元。与去年同期相比分别下降了36.08%和28.56%。据了解,成本提高和技术壁垒是出口量下降的主要原因。

今年9月份,第九届中国-东盟博览会将在广西南宁举行。农业部将这次博览会期间

举行第二届中国东盟优质水果推介活动。“这是我们的优质水果与国际高端果品市场铺路搭桥的好机会。”烟台市农业局产业化科工作人员刘倩说,上半年烟台苹果出口出现下滑,不少果品企业希望这次推介会能带来更多订单。

据了解,烟台约有20家果品企业参加“中国-东盟优质水果推介会”,9个展位推介烟台水果。其中,最主要的水果还是烟台红富士苹果。“近两年烟台不断提升苹果的质量,希望烟台苹果的品质能得到更多外商的认可。”刘倩说,到今年10月份,红富士苹果将规模上市,烟台期盼在推介会上能给烟台苹果牵线搭桥,让烟台苹果的出口出现新转机。

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国的酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线:400-658-2211
http://www.gisbelle.com



因业务扩展需要,齐鲁晚报烟台发行中心现面向社会
招聘业务管理人员,招聘说明如下:
招聘人数:30-50人

岗位要求:

- 1.全日制高校大专及以上学历,年龄28周岁以下。
- 2.具有良好的沟通能力,善于处理人际关系。
- 3.具有自主规划能力。
- 4.认同企业文化,有积极向上的心态。
- 5.优先录用2011、2012、2013届毕业生,营销、管理专业及有营销经验者优先。

验的可适当放宽条件。

工作内容:齐鲁晚报在烟台的市场营销工作

发展方向:作为发行中心的储备人才,上升方向为业务管理、行政管理岗位

工作待遇:从优

其他:面试时请携带个人毕业证、身份证及其他证件的原件及复印件

联系电话:0535-6905580

地址:烟台市环山路3号润利大厦1601

邮箱:405141755@qq.com

RECRUITMENT
招聘