

太平洋广场——台湾太平洋集团超级服务重磅来袭

超时代娱乐体验中心登陆烟台

本报记者 王红

集购物、美食、休闲、娱乐、文教于一体,将景观、业态、建筑、功能性等各种因素科学结合,给消费者创造一个衣、食、住、以及办公室以外的第三个生活场景的超大城市综合体。具有如此国际时尚潮流的购物休闲天堂在哪里呢?它就在我港城人的身边,它就是今年4月份落户于牟平区,即将在今年年底建成的太平洋广场。

该商业模式不光是对于整个山东省,于对全国来说都是全新的,全新的商业结构、全新的服务理念和全新的挑战。因为是全新,所以神秘。记者带着对太平洋广场的好奇,采访了太平洋集团、太平洋商业地产开发董事长章启光先生和副总经理戴唯男先生。



▲太平洋广场效果图

▶太平洋集团太平洋商业地产开发董事长章启光

带着新鲜刺激落地牟平

太平洋广场隶属于台湾太平洋建设集团投资,该集团是1967年由台湾著名企业家章鼎强先生创立,发展至今已有45年历史。在1987年与日本SOGO百货在台北成立了太平洋SOGO百货,第一年业绩就突破50亿台币,相当于10亿人民币,如今

单店年销售额超过30亿人民币。多年来的逐步成长,使得它成为东南亚的百货航母。

作为零售业态的创新者,今年4月份,台湾太平洋集团携手东华投资发展有限公司,率先将国际购物中心业态引入烟台,在牟平区开办了超过

10万平方米的购物中心——烟台太平洋广场。

太平洋广场包含大型的儿童主题乐园及刺激娱乐,商业占地130000平方米,可提供近2600个免费停车位。蹦极、镭射迷宫、攀岩、弹跳篮球、壁球、全国首创在购物中心体验刺激

挑战性的室内垂直风洞;在空中通过不同姿势与重心的变化,做出各种动作达到与真实飞翔同样的效果;体验从前只有在万米高空才能感受到的空中飞行、自由落体之快感……这些室内娱乐都将在这里成为现实。”

选址牟平经过诸多考察和考量

消费者可能会困惑,太平洋集团为什么会选择烟台牟平作为进驻山东省的第一站呢?当然这个选择结果是经过诸多考察和考量的。下面用一系列的数字来证实选址烟台牟平的科学性。

烟台市在2011年被评为中国最具发展潜力的城市,而作为中国最佳魅力城市,牟平区1511平方公里的面积是烟台市

面积最大的市区;另外,牟平区拥有全国首屈一指的“山、海、岛、泉、河”天然生态旅游资源,海岸线65公里,西靠烟台大学城和烟台高新区,东接威海大学城和威海高新区,具有共享烟威两个教育高地和两个科技高地的优势。铁路、航空、港口、道路等交通助力不断完善发展。

还有一点就是,牟平

区作为东部滨海经济新区,目前重点项目达到123个,总投资达到2217.4亿元,年计划投资197.3亿元。其中,投资过百亿的项目有6个,过10亿元的有30个,截止2012年5月20日,重点项目开工率将达80%。

这一系列的优厚条件,最终都形成一个统一的商业优势,那就是足够大的消费群体。据统计,

太平洋广场半径五公里范围内,包括牟平区和高新区主城区,总人口突破45万人,这一部分居民区被定位为潜在客源。而大学城学生总人数17.4万人,拥有强大的流行时尚消费基础。作为层层商业圈与庞大消费群体的核心,太平洋广场的选址成为无以复制的黄金投资地段。

为港城打造完美消费盛宴

太平洋广场进驻烟台,到底能给广大消费者带来什么呢?章启光董事长首先将太平洋广场的特色项目做了一一介绍。

太平洋广场除了具有传统购物中心、餐饮、院线、KTV、电玩城、儿童幼教中心等服务之外,更希望引进一些新的休闲活动。例如,风洞飞行体验,目前中国大陆只有成都和绵阳拥有风洞娱乐设备,烟台将成为第三

个,而且是第一个在购物中心内设置的城市。

垂直风洞最初只是由军方发展的一项科技,上世纪80年代在美国也只是一些民营跳伞学校拿来作为学员模拟跳伞训练之用。这个项目开放给民间之后,垂直风洞就逐步发展起来了。除了单纯的感受漂浮飞翔外,一些高难度动作也被玩家们创立出来,并赋予名称和难度

级别,由于它的尖端性及刺激性,这个活动被归纳为极限运动X-Game的一环,随后一般被概称为空中芭蕾。

广场内还有蹦极、镭射迷宫、攀岩、弹跳篮球、壁球等各种不同的体验活动。以上这些活动带来的是感官刺激,开阔人们的视野,“人生需要挑战,这些刺激的娱乐项目能够磨练启发挑战的心胸,体验多采的人生。”章启

光说。

当然,太平洋广场带给港城市民们的不仅仅是刺激的感官体验。目前,佳世客超市、成龙影城、KFC等全国连锁企业已确定进驻太平洋广场。开业后,太平洋购物广场会充分考虑现代都市人的生活品质,是一个集时尚购物、餐饮美食、启蒙幼教、娱乐休闲、综合保健于一体的全新生活商业广场。

打造田园婚庆项目和地域品牌

目前太平洋集团正筹划在鱼鸟河公园一带打造浪漫田园风格的婚庆项目,来宾们在大自然里给新人送上祝福,新人乘坐热气球浪漫升空,花球从天而降……在偶像剧中集万千宠爱于一身的男女主角拥有的婚礼,在这里都将一一实现。太平洋将充分利用鱼鸟河

水上资源,开展各种水上、陆地、空中的娱乐活动,让广大消费者走出家门,在户外享受阳光、空气、水的洗礼,并且就近到太平洋广场享受餐饮、购物、文教、健身、休闲活动。每天的生活,不再只是往返于工作场所和家庭之间,而是到太平洋去面对充满挑战的精神和

欢乐。

另外,章启光先生充分表达了对烟台苹果、樱桃、梨等农特产品的兴趣,他认为名气远扬的烟台是很有开发潜力的。台湾的凤梨也是一大特产,有去台湾的游客带回来不少凤梨酥,为什么呢?把凤梨做成凤梨酥既美味又易带,现在凤梨酥已

经传到了世界各地,为什么烟台的农特产品不能走这样的营销模式呢?苹果可以做成苹果派,樱桃、梨也是一样,农特产品糕点化更容易打造成地域品牌。沿着这样的思路,太平洋集团将在烟台市涉足多个农副产品的加工,把烟台的名声发扬到全国及海外。



Shopping Mall 将引领港城消费新潮流

什么是Shopping Mall(大型购物中心)呢?太平洋集团、太平洋商业地产开发副总经理戴唯男对Shopping Mall的概念做了诠释。Shopping Mall于20多年前起源于欧美,它是集合不同业态、业种、功能在一定空间构成的商业综合体,其中主力店包括百货公司、超市、电影院、KTV、体育用品集合店、电玩城以及众多专卖店在内的大型商业中心。相对于比较小型的百货公司,Shopping Mall的魅力就在于不仅仅给消费者创造了一个衣、食、住环境,更提升所有热爱生活、积极向上的男、女、老、幼,其包罗万象的业态满足着现代人多元的生活需求。

据介绍,太平洋广场的佳世客超市将会是牟平区第一家单体面积超过一万平方米以上的大型现代化超市;成龙影城的进入,将给烟台人民与国际一线影星成龙近距离交流的机会;儿童主题乐园为孩子们带来了游玩新去处;KFC汽车穿梭餐厅,在车上打开车窗无需下车便可完成全部套餐。

如此多的国际连锁企业加盟,使太平洋广场成为一个满足衣、食、住、育、乐、医疗的体验式消费王

国。先进时尚的一站式服务和现代化的服务理念,将把太平洋广场打造成为胶东地区体量最大、最时尚的Shopping Mall。

这种与国际接轨的商业经营理念源于太平洋集团上层领导的筹谋伟略。副总戴唯男在商圈运筹帷幄20多年,对欧美、日本等Shopping Mall的商业经营模式有其独到的见解:现在的百货商场已经不能满足国人越来越多元化的生活需求,比如家庭主妇带孩子购物,孩子在一定程度上会加快主妇的购买步伐,但也客观上受环境的影响,从而减少购买量。为留住这部分人的消费量,儿童主题乐园是一个比较好的配置消费项目。

烟台地区拥有很大的消费潜力,但是缺乏能够发挥消费潜力的商业场所和消费环境,太平洋广场在这个特殊时期准确地抓住了商机,将购物中心这种业态引入烟台,将很好的引领烟台甚至是胶东地区消费者的消费习性。在未来的2—4年内,将有望逐步改变这个大消费群的消费习惯,让消费者生活方式和消费方式同国际接轨,实现太平洋集团预期的商业宏图。