

多个社区和企业助阵“爱情找上门”

七夕相亲会增设8处报名点

本报8月8日讯(记者 牟张涛 见习记者 王乐伟) 8月8日是本报与共青团德州市委联合主办“爱情找上门”七夕相亲会报名的第八天,报名持续升温,多个社区、企业热心参与。为了方便报名,本报特增设8处报名点。

“相亲会这个活动很好,做好事我们一定要支持。”广川街道办事处岔河社区党支部书记张清泉说,他会在社区内对活动进行宣传,并发动单身工作人员和单身居民参与相亲会,找到自己的另一半。

北园社区、尉署社区、南龙社区、东方家园社区居委会的负责人也纷纷表示,他们一定全力支持,相亲会活动可以促成单身朋友结束单身生活,成就美好生活,这是最大的公益。“希望在我们的宣传下,促成更多的姻缘。”尉署社区党支部书记官玉香说。看到报名表,官玉香在办公室就开始向居委会的单身工作人员推荐,“这样的好机会不能错过,这么好的平台,一定能找到对象。”

相亲会报名已火爆持续了八天,“爱情找上门”七夕相亲会报

名人数不限,只要是单身的朋友可以到所属社区的居委会办公室填写报名表。

“我们正在组织单身员工报名参加相亲会,也希望能帮助接纳市民报名。”多家企业也助阵本报相亲会,德百商场相关负责人称,本报举办的三月三相亲会让很多单身朋友缔结良缘,相信这次相亲会也会让更多的单身朋友圆梦。

观光假日旅行社负责人孙先生也和本报取得联系,希望尽可能为本报相亲会和单身朋友做点事情。

头条链接

相亲会报名点地址

- 1、广川宾馆南楼4楼
- 2、北园社区居委会
- 3、尉署社区居委会
- 4、南龙社区居委会
- 5、东方家园社区居委会
- 6、岔河社区居委会
- 7、德百商场一楼总服务台(湖滨中大道)
- 8、澳德乐时代广场一楼总服务台(东风东路)
- 9、观光假日旅行社(东风中路)



德百工作人员在张贴本报相亲会海报。 本报记者 牟张涛 摄

相亲人群急剧扩大

10家单位组织团报

本报8月8日讯(记者 郭光普) 本报与共青团德州市委联合主办“爱情找上门”第二届相亲会报名活动持续升温,连日来除了吸引大批单身市民前来报名咨询外,也引来不少明星企业、单位团报。截止8日,已有德州市公共汽车公司、钟爱一生婚纱摄影等10家企事业单位组织单位职工团报。

“这个好事,单位里也有不少单身未婚的员工,也有离异的,为员工报名也算是一种福利。”德州市公共汽车公司工会主席孙维健表示,会尽快在单位下发通知鼓励单位单身员

工积极参加,同时感谢本报提供这么好的一个平台为大家服务。

“我们厂就是年轻人多,平时工作比较忙,耽误了员工不少时间。”德州市经济技术开发区一家企业的负责人在报名现场告诉记者,他也希望自己的员工能够借这个平台,工作之余能够成功组建自己的家庭。“工作,爱情两不误。”

截止8日下午6点,已有10家企事业单位的负责人表示要为员工报名参加“爱情找上门”第二届相亲会,企业团报人数已接近300人。

小报童卖报不辞辛劳令家长感动

“儿子能吃苦,值得我学习”

本报8月8日讯(记者 孙婷婷) 本报推出“英翔视光眼镜”杯非常营销秀以来,小报童们的吃苦精神让不少家长很感慨。8月8日,不少家长说,不卖报不知道孩子这么能吃苦,家长需要向孩子们学习。

8月8日早晨,10岁的小报童赵延淞把领到的报纸放在德百大楼负一楼家电区的一位阿姨那里,每次拿20份,便开始在各个楼层穿梭。“负一楼的每一家我都去过了。”赵延淞双手托着20份报纸,有点不好意思地说,他今天早上起晚了,多睡了10分钟,他的很多固定

客户都在等他来送报纸。

赵延淞的妈妈告诉记者,去年本报推出非常营销秀活动时,赵延淞坚持了一个月,用卖报赚来的钱给自己买了一双轮滑鞋。今年参加非常营销秀第二期活动以来,赵延淞每天就驻扎在德百大楼,在大楼的上下楼层跑。“他每天自己决定订多少份,看他最多的时候订130份,还能在我下班之前卖完报纸,我都感觉他很辛苦。”每次她问赵延淞累不累时,他总是摇摇头,摆摆手,说一句“一点都不累”。

赵妈妈说,虽然赵延淞嘴上说不累,但是他每天晚上玩着玩着就睡着了。“儿子比我能吃苦,在对待卖报这件事情上,他每天那么早起床,那么小就一个人跑来跑去,这种吃苦耐劳的精神,值得我学习。”

“这些小报童们很敬业,每天都来,不论天气好坏,都在坚持卖报而且很有耐心。”在新湖风景区,市民辛先生告诉记者,他每天看到小报童在卖报,而且还会耐心地回答买报纸的市民的问题。“这种敬业精神,很值得我学习。”

“英翔视光眼镜”杯销量风云榜 (截至8月8日)

姓名	份数	姓名	份数	姓名	份数
王鑫源	1470	宗慈慧	710	张天一	394
汤博瑞	1420	刁呈璞	680	杜俊荣	391
尹 硕	1200	秦一嘉	610	解鹏飞	360
张劲海	1180	冯金博	566	庞树逸	330
王龙飞	900	许昊元	460	杨致远	330
赵延淞	860	齐铭杰	435	韩明航	310
潘嘉毅	820	温家倩	410		



姓名:张劲海 年龄:10岁

赚钱咋花暂时保密

今年10岁的张劲海是中原小学四年级的一名学生。从最初参加活动时的羞涩,到第二期活动后每天的游刃有余,每天坚持卖报100份以上,这个变化,张劲海的妈妈刘维梅看在眼里。刘维梅见到记者时,总不忘说一句:张劲海的成长,多亏了参加非常营销秀活动。

“今天想挑战一下自己,订了230份。”刘维梅告诉记者,第二期卖报以

来,张劲海越来越上手,每天也很有信心,他还给自己定了新目标。每天辛苦卖报的张劲海,还时刻关注着奥运会的进展。“昨天下午,告诉我,妈妈快来看,刘翔出场了。”

“挣来的钱,我暂时还不能告诉你做什么,是个秘密。”卖报24天的张劲海,跟本报工作人员已经很熟,每天领报纸时,都会讲起自己卖报的事情。

本报记者 孙婷婷

卖报花絮

有点羞涩但让人放心

11岁的寇天学是本报非常营销秀活动的一名“老报童”了,从活动的第一天开始,寇天学和孟凡祺两人便结伴骑自行车来参加启动仪式,之后的每一天,他独自一个人去取报纸。

8月8日,已经是本报非常营销秀活动的第24天,寇天学取了他的15份报纸,骑着自行车来到九州商城。早上7时,很多店铺都还没有开门,寇天学就沿着每条胡同,挨家去问。

“有时候很多店主没有开门,但他说要买报纸,

我就在一旁等着,等他们开门之后,取钱给我。”寇天学提着手提袋,走到每家店门前,只是简单地问一句“叔叔,需要齐鲁晚报吗?”他的这种卖报方式,从第一期开始,表面上去没有太大的变化。

一位每天支持寇天学的店主说,寇天学每天都在这里卖报纸,他已经认识这个小报童了。“这位小朋友每天给我们把报纸送到家门口,做事这么靠谱,我很欣赏。”

本报记者 孙婷婷