

餐具消毒,六单位不合格

主要原因为生产现场不合格和大肠菌群超标

本报8月8日讯(记者 杨林) 8日,青岛市卫生监督局公布对全市餐饮具集中消毒单位的检查情况。检查共发现6家餐饮具集中消毒单位存在生产现场检查不合格和消毒餐具大肠菌群检测超标的问题。如果您身边有餐饮具消毒方面的问题,可拨打85788111进行举报。

青岛市卫生监督局监督科科长陈永生介绍,执法人员在对我市今年首轮首批22家已取得工商营业执照

的餐饮具集中消毒单位督查和抽检结果进行公示的基础上,又对全市剩余的全部首轮二批28家餐饮具集中消毒单位进行了检查。检查中发现,城阳区康顺源餐具消毒中心、城阳区美洁净餐具消毒配送中心和胶南市喜唰唰餐具清洗店3家单位的生产场所面积远小于国家规定的200平方米,工艺流程均不符合要求,卫生执法人员已经对上述三家单位下达了整改意见书。

抽检结果显示,28家餐饮具集中消毒单位除即墨市何信森(阳光餐具消毒中心)、即墨市孙京伟和即墨市恒洁餐具消毒配送部3家单位生产的消毒餐具大肠菌群检测超标外,其余餐具检测结果均符合标准,总体合格率为89.3%(25/28),出现问题的三家单位已经被立案,将面临5000元的罚款。陈永生称,大肠杆菌经餐具进入人体后,可引起腹膜炎、胆囊炎、膀胱炎及腹泻等,被感染的人会



出现胃痛、呕吐、腹泻和发热的症状。

下一步,青岛市卫生监督局还将对全市餐饮具集中消毒单位进行检查,市民如果发现餐饮具消毒单位违法经营情况,可拨打85788111进行举报,执法人员将根据举报情况进行执法检查。

聋哑市民可短信报警

市公安局推出“双十条”措施,户籍管理、道路交通多项服务提速

本报8月8日讯(通讯员 王进 刘人斐 记者 刘腾腾) 外来务工者将享受与青岛人同等的公共服务待遇,聋哑市民可通过短信报警……8日,市公安局发布服务民生“双十条”举措,其中涉及道路交通、户籍管理等多个方面,不少业务在办理程序上都大大简化,时间缩短。

在道路交通方面,将力争在两年的时间内建成覆盖全市的智能交通服务管理系统,进一步提高道路通行效率,缓解城区道路交通拥堵问题。同时,提升车驾管业务办理效率,实行机动车和驾驶人业务“一窗式”综合服务,增设5家4S店机动车登记服务站,在全市汽车4S店实行国产免检小型汽车预约登门查验。

在户籍方面,七区统筹的户籍政策有望实行。市公安局户政处副处长张颖介绍,一旦实行七区统筹的户籍政策,市内七区的居民在公共服务方面将享受相同的待遇。此外,还将实施流动人口居住证制度,争取年内实现流动人口居住证“一证通”,届时,青岛市的流动人口将与常住人口在就业权益保障、公共卫生服务、计划生育、法律援助、住房保障等公共服务方面享有同等待遇。

在报警服务方面,将会开通12110短信报警求助服务,无法打电话的聋哑人可通过发短信的方式报警求助。

在刑事案件受理方面,推行案件回告查询服务,案件相关当事人可通过热线电话、网络等渠道咨询案件办理情况。此外,推行打拐DNA数据库信息短信查询服务,失踪、被拐儿童的父母可通过热线电话、手机短信等形式查询其DNA信息入库、比对情况。

此外,市公安局将在年内推行“警务服务自助通”,市民可自助办理或补办驾驶证、行驶证、车辆号牌,查询交通违法记录和自助缴费,办理暂住登记和房屋租赁登记,申请办理因私出国普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证等业务。

鲍鱼粥“早产”一个月

20万元“生日不明”食品被查封

本报8月8日讯(记者 曹思扬 实习生 胡祥东) 刚刚进入2012年8月,2012年9月生产的鲍鱼粥竟已“问世”。7日下午,四方工商部门查获一个篡改食品生产日期的窝点,当场查封价值20万元的无“生日”及“早产”奶制品和鲍鱼粥。

四方工商分局局长荣光介绍,7日下午5点左右,执法人员着便衣巡查时,发现位于南昌路118号的仓库门前停着一辆集装箱运输车,一名工人正在搬卸货物,从表面看,这些货物很像食品。执法人员上前询问,工人却称卸下的货物都是布匹,执法人员于是亮明身份要进入仓库内检查,这名工人赶紧跑进仓库内,反锁大门,任凭执法人员怎么敲门,工人就是不开门,经反复要求,约30分钟后,工人才把仓库门打开。

检查中,执法人员在仓库一侧发现了生产日期打码机,机器上有一个数字显示为16000,执法人员称这个数字可能是该机器已打印食品的件数。营业执照显示,这个仓库为青岛奥帆商贸有限公司。

仓库内的工人称,他是新来的,什么都不知道,老板目前在沂水,执法人员已通知此仓库的老板赶来青岛。

记者看到,这些奶制品和鲍鱼粥不是无生产日期就是已经过期,列农牌海参奶包装上印制的生产日期甚至为2010年8月1日。部分鲍鱼粥包装上注明为青岛奥帆出品,印制的生产日期很“超前”,有的为2012年8月15日,有的甚至已经印上了2012年9月10日。

当日,执法人员立即立案调查此公司,当场扣押这批“问题”食品,案值20万元左右。目前正在进一步调查这批“问题”食品的进货和销售渠道。



执法人员正在检查这批“问题”食品。实习生 胡祥东 摄



餐饮具集中消毒单位不合格名单

单位名称	生产地址	餐饮具消毒日期	不合格原因
青岛市城阳区康顺源餐具消毒中心	城阳区惜福镇牟家村	2012.06.13	生产现场检查不合格
青岛市城阳区洁净餐具消毒中心	城阳区夏庄街道太和社区	2012.06.13	生产现场检查不合格
胶南市喜唰唰餐具清洗店	胶南市琅琊镇安子村31号	2012.06.20	生产现场检查不合格
何信森(阳光餐具消毒中心)	即墨市鳌山卫南选村(村东)	2012.07.12	抽检消毒餐具大肠菌群检测超标
孙京伟	即墨市王村黄庵村	2012.07.12	抽检消毒餐具大肠菌群检测超标
即墨市恒洁餐具消毒配送部	即墨市鳌山卫镇驻地	2012.07.12	抽检消毒餐具大肠菌群检测超标

身份不明,老房扰民七八年

虽然无产权,但因已落入户口,不能定性为“违法房”



本报8月8日讯(记者 程凌润) 因落上了户口,不能定性为违法房,贵州路一处无产权老房扰民七八年,至今难解决,附近居民意见纷纷。

8日下午,记者在贵州路15号甲门外看到,3米多高的一排平房就夹在三个居民楼中间,与周围环境格格不入。这排平房由两部分组成,其中三间是尖顶的瓦房,另外一间平顶房很明显是后来建成的。平房的北侧紧挨着一座南北朝向的居民楼,东侧还有一排一米多高的墙,靠近房门处有一个一米多长的缺口。

住在附近居民楼内的刘女士告诉记者,这排老房建于上世纪60年代,没有产权。户主常年把房子租给收废品的外来务工者,外来务工者吃、喝、拉、尿、睡全在里面,造成了小区环境的脏乱差,她平时在家都不敢开窗户。居民楼门口与老房子中间的院墙有一个大缺口,任何人都能随便进入,居民楼的铁门形同虚设,很不安全。

附近居民对这处老房子意见很大,已经向相关部门反映了七八年,但始终没解决。

现居住在这座老房子的董先生说,他老家在临沂,一家四口租住在老房子里已两年,因屋内面积仅有30平方米,才将各种生活用品堆放在居民楼与老房子间的过道中。

对于老房问题,八大峡



贵州路15号甲居民楼前面的老房子。程凌润 摄

街道办事处副主任汪顺解释说,老房子是一个历史遗留问题,虽然没有产权,但因户主已将户口落在了上面,城管无法将其界定为违法房。

汪顺介绍,老房子是户主的父亲花100块钱买的“补差房”,后因户主错过了

上世纪90年代的拆迁,这房子就一直存在。而唯一能解决的方法只能通过拆迁,目前街道办事处已向相关部门申请了合法非产权房的补偿,但由于程序上的原因,具体落实还需至少一个多月的时间。

腾讯微博反转社会化媒体格局

奥运期使用率居行业榜首

奥运过半,赛场战事风起云涌,奥运传播也随之千变万化,除了赛事进程,每日的新闻热点也层出不穷。今年腾讯微博炙热的奥运资源赚足了眼球。根据清华媒介调研实验室针对全网民的随机抽样调研数据显示,开赛八日以来腾讯微博使用率和提及率一直在网民中呈现攀升状态,并超越主要竞争对手4个百分点,成为网民首选的微博资讯平台!援引BBC在8月3日的报道“腾讯前方报道团是世界第一社交网络,腾讯作为知名的社交网络给亿万中国人网民提供了各方面的新闻,其产品包括QQ门户网站和即时消息服务,从某种程

度上说也是世界上最大的社交网络。它旗下的腾讯微博是推特的竞争对手之一。”

独霸奥运明星资源 真情实感引爆网友热情

早在奥运开赛前,就有超过200位体育健儿、数位军团教练独家落户的腾讯微博上,便涌现了一个又一个“新闻风暴眼”。从最初的奥运军团秀出征,到开赛首日易思玲射取首金微博致谢,引发了腾讯微博近38万网友的集体围观贺喜。开赛八日,29位冠军得主赛后第一时间发出了“获奖微感言”,而来自前线中国选手的现场“微播报”则超过3000条。同时,奥运不时爆出的话题热点则将关键

词#奥运#的提及量推至一亿八千万!

作为奥运史上第一个从者上亿的互动舆论场,腾讯微博带给受众的不是“唯金的崇拜”,而是一次次,始发于奥运人物内心第一时间的真情独白,并充斥着与近百位社会共知和上亿网友的心灵碰撞。据统计,全国媒体乃至国外媒体每日引用腾讯微博及根据腾讯微博信息采写的报道,超过500篇次以上。

全线产品深度布局 腾讯微博造就奥运微时代

早在奥运开赛前,腾讯微博负责人李方就表示过“腾讯微博在奥运期间将以微频道取代传统大事件话题

的模式,以便更加有效分类海量奥运信息,提高互动性。而奥运微频道将重新定义微博的运营标准。”

除了奥运微频道,今年最为用户和业界盛赞的当属“腾讯微博-微观奥运”。在腾讯微博宽屏改版的基础上,首创以“24小时时间轴”为核心的右开式展现形式,由用户自主选择在微博主页面右侧展开,不仅打破了以往微博话题页跳转的陈旧模式,还将腾讯一手资讯、数百位奥运健儿的比赛及微博信息实时汇总显示。据上线一周后台数据显示,每日登录微博点击浏览微观奥运的用户已经突破了3000万。