

## 1 啤酒客们面子大 巴蒂尔陪您“哈”

今年啤酒节期间,青岛啤酒邀请了“蝙蝠侠”巴蒂尔,来青岛与广大啤酒客们见面。为了满足啤酒客们一睹巨星风采的愿望,青岛啤酒特意安排了巨星与球迷的互动环节。如果市民和游客在8月11日光临青岛啤酒激情广场,就有机会参加巴蒂尔卡拉OK

赛,与国际巨星合影、获得签名,并有可能一起“哈”啤酒!

巴蒂尔是美国职业篮球运动员,司职小前锋,绰号“蝙蝠侠”,2011—2012赛季,巴蒂尔帮助球队夺得了自己职业生涯首个NBA总冠军戒指。

据悉,“青岛啤酒,激情喝彩

与世界干杯”,除牵手刘翔、易建联、陈一冰、何姿等国内著名运动员外,青岛啤酒还推出了以刘翔、陈一冰、何姿等选手为主题的产品,“青岛啤酒激情罐”的全面上市,让普通消费者在激情“哈”啤酒时,也能有“喝青岛、游伦敦”的机会。

“蝙蝠侠”巴蒂尔带着热火队的激情,来青岛陪您“哈”啤酒;不收门票的青岛啤酒宫装扮一新,还在老地方等着您一起“哈”到high;青岛啤酒奥古特大棚,引进英国输酒设备,再现欧洲皇室经典口味……啤酒节期间,青啤备好了一场从舌尖美酒、激情尖叫,到指尖赢好礼的饕餮盛宴,为市民和游客奉上八大礼包。

今年啤酒节,看点真不少

# 巴蒂尔来陪“哈” 青啤奉上大礼包

本报记者 孟艳

## 2 一宫一场两大棚 青啤静待宾客来

此次啤酒节上,青岛啤酒形成了“一宫一场两大棚”的全面联动,其中包括青岛啤酒宫、青岛啤酒激情广场、青岛啤酒奥古特大棚、青岛啤酒纯生大棚。

据介绍,青岛啤酒的这四大场地针对不同的消费人群和消费习惯,采取差异化经营、多元化品类、提升品牌价值的特点,

对内外部装修和内部设施进行了重装升级,打造集饮酒、休闲、体验于一体的完美啤酒消费场所,让消费者从进入场地的那一刻开始,可以完全放松身心,在体验的过程中增加对啤酒的



了解和认识,在开怀畅饮中品味青岛啤酒的百年好品质,把喝青岛啤酒当作是一场愉悦的体验式消费。

◀巴蒂尔

●提示:

理性饮酒

虽然啤酒节的主旨是狂欢,但是青啤公司人员依然提醒消费者,喝酒是为了享受人生,在畅饮激情的同时,不忘理性饮酒,让快乐和健康同在,共度激情、快乐的啤酒狂欢节。

## 3 青啤大世界变装 新输酒设备助阵

今年的啤酒节会场为“一城一宫”,“宫”便是被市民称作“啤酒宫”的青啤大世界。仍在老地方的青啤大世界(原啤酒城南门,青岛啤酒研发中心大厦左侧),今年按五星级标准装修,将焕然一新面向游客免费开放。

舞台音效方面,青啤大世界

此次引入最专业的舞台音响、灯光设施,打造最绚丽的舞台。每晚都会有精彩的演出为啤酒客们奉上视觉盛宴,还有饮酒比赛、趣味互动游戏等着游客。

此外,青岛啤酒还花巨资从英国引进世界最先进的酒吧输酒设备,利用冷库储酒及高保温的

输酒管路供酒,不仅美化了现场环境,同时保证了啤酒的口感及新鲜度,确保为游客提供最为新鲜醇正的啤酒佳饮。

青啤大世界啤酒节期间, unlimited 为游客提供青岛啤酒纯生、原浆、黑啤以及各种果啤,品种位列啤酒大棚之最。

## 4 无门票啤酒节 即实惠又热闹

记者了解到,门票方面,今年的啤酒街亮点在于“一城一宫”中的“啤酒城”,门票依然执行原价格不变;而“啤酒宫”则为消费者打造无门槛的啤酒节,不收入场门票。

用买门票的钱来买酒,肯定是

更实惠的。此外,“青岛啤酒狂欢夜”是青岛啤酒2012年全新打造推出的文化项目,是国内首家集啤酒、美食、演艺于一体的啤酒主题文化盛宴。

“青岛啤酒狂欢夜”活动已于7月26日正式启动,每日18点至21点

在青岛啤酒大世界激情上演,游客不仅可以无限畅饮当天的纯生、原浆啤酒,体验最热情、动感的演出,更可以直接享受到由五星级大酒店特供的正宗德式套餐,一饱眼福与口福。自开业以来,场场爆满,游客们喝掉啤酒近百桶。

## 5 欧洲血统奥古特 开启啤酒节“大幕”

作为青岛啤酒大家族中的高端产品,青岛啤酒奥古特“基因”中就流淌着欧洲皇室的贵族血统,其经典的德式口味更显示出青啤的“国际范儿”。今年啤酒城中的奥古特大棚,是

青岛啤酒进行差异化竞争,提升啤酒节品牌价值的又一力作。作为一年一度啤酒节最为隆重和盛大的开城仪式,8月11日的第一桶酒的开酒仪式也将在这里举行。

此外,今年的奥古特大棚采用传统德国慕尼黑黑啤酒大棚的设计,融入欧洲皇室设计风格。采用环保材料,可降解的生态木材料,整体通过节能的LED灯亮化,整个设计尊贵、典雅、大气。



青啤啦啦宝贝热舞,舞动激情,更舞动时尚。

## 6 拒绝酒驾有新招 零酒精啤酒亮相

今年啤酒节,青岛啤酒推出了0.00啤酒风味饮料,让一些驾车游客也可以一饱口福。青岛0.00正如其名,酒精含量完全为0,与之前市面上的普通啤酒不同,无论畅饮多少,都不会给驾车的游客们带来任何风险。青啤选择在啤酒节期间,隆重推出青啤0.00,是充分考虑到部分游客“畅饮”与“畅驾”的双重需求。青岛啤酒希望通过推出青岛0.00的实际行动,来帮助游客拒绝酒驾,平安行驶。

## 7 青岛啤酒啦啦队 增加国际范儿

今年3月,2012青岛啤酒“炫舞激情”啦啦队选拔赛正式启动,这也是青岛啤酒第四次启动全国范围选拔啦啦宝贝活动。青岛啤酒啦啦宝贝们热辣的舞蹈、激情的表演,得到了全国广大观众的一致好评,涌现出了一批表现优异的选手。

为了让参加啤酒节的游客们率先一睹这些正在成长的新星,观赏激情四射的啦啦舞表演,青岛啤酒邀请了一批选拔赛中表现优秀的选手来参加啤酒节。8月11日的啤酒城开城仪式上,青岛啤酒啦啦队的宝贝们,将会给大家带来激情热舞,让青岛啤酒节更具国际风情。

## 8 指尖一触即发 轻松拿好礼

指尖轻触,便有机会赢得青岛啤酒为您准备的微博好礼。今年啤酒节,青岛啤酒特别为时尚的微博控们准备了惊喜好礼。只要成为青岛啤酒新浪官方微博的粉丝,转发青啤的相关微博并@五个好友,或者上传在啤酒节上“随手拍”的狂欢图片,又或者发出激情感受的文字评论,便有机会获得巴蒂尔签名的文化衫、啤酒节酒票、博物馆门票等多重好礼。