



3D年增幅90%，TCL掘金奥运3D直播胜券在握



对全球彩电产业而言，奥运的“魔法棒”历来效力非凡——奥运电视转播的每次技术革新，都直接推动了全球电视业的产业升级和革命。本届伦敦奥运会将首次实现3D直播，让大部分无法

亲临赛场的观众可以享受立体、震撼的赛事直击体验，毫无疑问，伦敦奥运会赛事的3D直播已让3D电视成为了消费新宠。对于中国彩电业而言，本届奥运会也将成为一个重要的市场转折点，将加速中国彩电企业在全球市场的崛起。

3D奥运成就3D电视，造彩电业新增长极

要想占据3D电视发展的制高点，打通3D产业链的内

容上游对彩电厂商而言至关重要。据了解，今年年初全球彩电巨头TCL已正式与3D频道签约，成为了“3D频道CCTV独家合作伙伴”，与CCTV在3D内容录播传输、3D显示和编解码技术、3D终端产品检测与适配等方面展开全方位深度合作，此举让TCL3D智能云电视一举成为了央视3D频道奥运赛事3D直播的最佳观看设备。业内人士预估，由于央视3D频道是3D奥运在中国的唯一出口，TCL此举无疑于独占关隘，成为了3D奥运眼球争夺战的大赢家。

受益于伦敦奥运3D直播

的辐射效应，3D电视已进入高速增长期。据DisplaySearch预估，3D电视今年将大幅增长90%，全球出货量将达4600万台。而目前位居全球彩电业前5的TCL，作为中国彩电业的领军企业的产业代表，有望借助3D奥运东风和与3D频道的战略合作，找到新的增长极。

中国彩电业利器在握，掘金3D奥运

3D奥运为3D电视全民普及提供了重要契机，同时也是彩电企业争夺市场的重要机遇。中国彩电业在技术、价格、产业链等方面均具有明显优势，或将左右这场全球

彩电业的3D奥运攻坚战。

业内专家指出，要掘金3D电视产业，最大的利器是技术，而中国彩电企业在3D领域已经实现了丰厚的技术积累。以TCL为例，作为中国3D联盟发起单位，其申请的3D专利是中国企业中最多的；TCL也是国际上首个率先同时拥有裸眼3D、偏光3D、快门3D技术，实现3D全领域覆盖的企业。而在2010年广州亚运会期间，TCL还承担了3D亚运实验性实拍，实现了亚运赛事的首次3D录播，以TCL领军的中国彩电企业在3D技术上已做好了准备。

目前，中国彩电行业集体力推的智能电视标配3D功能，且能实现多种智能云应用，如TCL的云教育、QQ视频通话等，深得消费者青睐，已成功培育起了“3D+智能云应用”两条腿并行的市场领先优势。据奥维咨询数据显示，中国彩电企业已占据了国内3D电视75%的市场份额，而在刚过去的6月，中国彩电领军企业TCL的3D电视渗透率达到了22.73%，远超外资品牌。业内人士预测，随着3D电视的市场占有率的进一步上升，TCL等国产品牌优势还将进一步凸显。

中企动力力推中小企业进入移动营销新时代

8月8日，国内最大的企业电子商务服务运营商机动力，在济南启动了“企业官网新标准，移动触享新时代”的大型全国巡讲活动。本次活动旨在向广大中小企业介绍移动互联网的最新发展趋势，帮助企业开展移动营销，赢得市场先机，吸引了阿威托品牌(中国)鞋业、邹平盛昌电器、山东恒信、山东金富信家具、济南时代试驾试验机、山东天地缘、济南煜德电子、济南鲁粮商务酒店等80多家当地知名企业与会，取得了良好的反响。

近年来，移动互联网迅猛发展，如同一股强大的风暴快速席卷全球。据艾瑞咨询的统计数据，2012第二季度中国移动互联网市场规

模达126.5亿元，同比增长108.9%。而根据摩根士丹利的估算，移动互联网正以惊人的速度快速发展，未来5年内它的规模将是桌面互联网的10倍，而普及时间仅相当于桌面互联网的1/3。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)统计数据，截止2012年6月，我国通过台式电脑接入互联网的网民为3.80亿，而通过手机接入互联网的网民已经达到3.88亿，超过了台式机。移动互联网的风暴已经袭来，企业营销的巨变即将来临。

中企动力是国内最知名的电子商务服务运营商，13年来一直致力于帮助中小企业开展电子商务。在移动互联网的大潮来临之际，中企

动力推出了划时代的企业官方网站建站产品Ztouch。在中企动力耗费巨资打造的云平台上，中小企业可以搭建属于自己的符合触屏手机浏览习惯的企业官方网站。用一种成本更低的方式，获得移动营销的基础能力，帮助广大中小企业随时随地展示企业形象，传播企业信息，处理意向客户，管理网站运营，真正做到“随时随地，我的生意尽在掌握”。

为智能手机量身打造的企业官网是开展移动营销的根据地。作为领跑网建市场13年的行业权威，中企动力顺应科技发展潮流，率先提出企业官网的新标准。他们认为，好的企业官网绝不应该只有传统的web网站，而应

当具备传统web网站和移动3G网站的双重覆盖能力。同时，为了保证网站的平稳运营和良好经营，还应当能够为中小企业提供毫无技术障碍、简单易用的移动监控终端和意向客户管理系统。只有这样，企业官网才能真正做到“能用、好用、管用”。

2012年上半年，手机已经成为了我国网民的第一大上网终端。对企业而言，PC官网和手机官网一个都不能少。而从手机网民增长的发展趋势看，手机官网更加重要。中企动力Ztouch，能够同时覆盖电脑和手机，带给中小企业超过7亿的客户覆盖面，潜力无穷。在中企动力的推动之下，企业将阔步进入移动营销的新时代。

跟着伦敦动一夏

博世家电首发阵容闪耀登场

2012是不折不扣的奥运年，此时的伦敦正为7月一场活力四射的体育盛宴做着最后的预热准备。这些新品虽是首次亮相，但初生牛犊不怕虎，运动精神爆棚，正如历届申奥的数座城市，尽情展现挥洒自如的动感与缤纷多彩的魅力，让人耳目一新。

柏林“抢镜”——知道柏林的申奥成功是在神马时候吗?1936!早在人们还对奥运有些懵懂的时候，柏林已果敢地高举运动大旗，成功“抢镜”了。源于德国的博世有着同样的血统，勇于尝新，“异想”不断，其夏日首推的“抢镜组合”更是堪称典范：黑加仑紫色对开门冰箱，勇敢打破边框束缚，以独创“并联双循环”技术开启保鲜新纪元；再来个人气王——7公斤户外全能干洗一体机在旁助威，轻松征服专业冲锋衣、羽绒服，“不抢镜”都难。

“酷劲”纽约——因为巧遇北京，2012的申奥对纽约而言，是赤裸裸的残酷。BUT，

之后的纽约不着丝毫颓废，顶着鸭梨山大迈开阔步向前走，酷到爆。博世“酷劲组合”与它不谋而合，虽还是闯荡江湖的“新人”，其成员之一“非繁”零度冰箱，已决定抛开繁缛做自己，让纤细的铝边条与冰箱把手浑然一体；而劲如快洗族洗衣机，15分钟轻松搞定污渍，要它“等”，不可能。这个夏天带着它们看比赛，“酷”由心生。

“魅色”巴塞罗那——1992年，是属于巴塞罗那的，一场奥运会让世界记住了它的热情如火和爽朗直率。新上市的博世“魅色组合”与巴塞罗那一样极富感染力：“有情绪”的双星零度冰箱，性情纯真，内心情绪在“脸上”恣意释放；搭配冲浪洗洗衣机，“心胸”大度尽显热情洋溢。

7月1日至9月1日带明星回家，还有机会获赠博世精美礼品一份——大吸尘器和蒸汽熨斗，厨房神器Berghoff锅具!这个夏天，博世邀你动一夏，帮你一起助威呐喊、激情投入体育赛事!



万和节能热水器“双补并现补” 钜惠又省心

随着家电产品“节能惠民”政策的公布执行，节能热水器首次进入国家节能补贴产品范围，掀起一波节能热潮。燃气热水器龙头企业万和积极响应国家节能补贴政策，适时推出“节能惠民新举措”，在国家补贴的基础上实行企业补贴，“双补贴”双重钜惠，并且在业内首创“现买现补”的现场领取补贴方式，一次补贴到位方便消费者，引发强烈市场反响。

万和市场负责人介绍，根据国家发布的节能热水器补贴细则，一级以上燃气热水器补贴200-400元；二级以上太阳能热水器补贴100-550元；空气源热泵热水器补贴300-600元；除此之外，万和还推出“节能惠民新举措”：凡购买万和入围中标的节能热水器产品型号，除享受国家规定的财政补贴外，还可以根据不同的产品型号享受100-1000元

的企业补贴；并且，万和在业内首创“现买现补”的补贴方式，消费者买产品填资料后在现场领现金补贴，一次搞掂，省去以往消费者第二次领取补贴的时间和交通成本，真正让消费者省时省心购买节能补贴热水器。

据了解，万和在燃气具领域十五次填补国内技术空白，取得了六百多项专利。凭借在节能技术领域持续创新、领先行业的雄厚技术实力，及国内最大规模的燃气具制造优势，万和在公布的第一批燃气热水器节能补贴名录中标35个型号共计70款产品，成为中标产品型号最多的燃气热水器企业，此外，万和还中标空气能热水器型号16个型号，为消费者提供了最广泛的选择面，而“双补贴”和“现买现补”又带来了价格利好和省时省心，万和热水器将成为消费者购买节能补贴热水器的首选。

瑞星：木马代号“刀疤” 远程遥控盗取用户隐私

据瑞星“云安全”系统统计，本周瑞星共截获了924,952个钓鱼网站，共有491万网民遭遇钓鱼网站攻击。瑞星安全专家提醒用户，在本周截获的病毒中，有一个名为“刀疤”的木马病毒值得关注。

本周关注的被挂马网站：“大连海事大学法学院”、“重生红三代”、“青岛大学校友网”等网站的部分页面曾被黑客挂马，黑客利用微软IE最新漏洞和服务器不安全设置进行入侵。

本周关注病毒：“Trojan.Win32.Scar.k(木马病毒)”警惕程度 ★★★ 病毒运行后，通过在注册表中增加启动项，获取用户操作系统、窗口内容等信息，并将其发送到黑客指定主的服务器。

防范方法：1、使用永久免费的“瑞星杀毒软件2012”。2、开启瑞星“智能反钓鱼”功能。3、可拨打客服热线或访问客服网站获得支持。



家电数码 IT 通讯 订版电话: 0531-85196498 85196368

桑乐太阳能首批入围国家节能产品惠民工程，入围产品均被认定为一级能效产品，享受最高国家节能惠民补贴。

桑乐太阳能掀起夏季风暴 能效级新品震撼上市

