

灵岩寺门票价格调整听证会上多数代表很矛盾 都觉得涨价不治本 最后还是投了赞成票

本报9日讯(记者 崔滨) 9日,济南市灵岩寺景区门票价格调整听证会召开。在参加听证会的20位代表中,多数人表示涨价可以理解,但其地不是长久之计。物价部门表示,听证会后,所有意见将上报济南市政府,由市政府决定门票调整的最终结果。

“一亏损就涨价,一涨价游客就少,游客一少就越亏损。”在9日的听证会上,首先发言的马国康代表表达了自己对门票涨价的忧虑。“涨价我们可以理解,但这只能解决景区的燃眉之急,无法从根本上扭亏为盈。”作为本次听证会上年龄最小的代表,目前还在读大学的李晓龙认为,还是应该从延长旅游产业链,扩大旅游产品范围,拉动游客购物、餐饮、住宿的消费上增加收入。

李晓龙的观点得到了大部分代表的认可。在参加听证会的20位代表中,超过半数的人都认为,门票涨价绝不是景区长远发展之道。张娜代表指出,“涨价后每年可能会增加一百多万的门票收入,却可能会因此减少更多的相关消费,这就像慢性自杀。只有通过更高层次

的顶层设计,才有希望真正破解景区困局。”

不过,也有代表在听证会上为灵岩寺“叫屈”。山东观光国际旅行社总经理张同波表示,“虽然全国景区门票涨价提高了游客负担,减少了旅行社利润,但这已经成了行业不得不接受的无奈。灵岩寺景区的门票价格9年不涨,我都感觉有点不公平。”

对于代表们的意见,长清区旅游局局长、灵岩寺管委会主任周振奎禁不住诉起了苦。他说,灵岩寺景区是自支自收的事业单位,除了国家对景区文物保护的拨款,其他运营费用都需要景区自行筹措,“景区收入的80%都依赖门票,不提高门票价格,景区正常的经营都有困难。”周振奎表示,如果门票价格上涨获得批准,灵岩寺景区将利用门票增收的资金,首先对景区的基础设施进行改造升级,“下一步,我们还要想办法继续筹措资金,加大旅游产品的开发和营销宣传。”

济南市物价局表示,9日听证会后,所有听证会参加人的意见将形成报告上报济南市政府,由市政府确定灵岩寺景区门票调整的最终结果。



听证会上,各方代表纷纷提出自己的意见。 本报记者 戴伟 摄

票价涨了服务跟不上,游客会更少

本报记者 崔滨



▲灵岩寺(资料图)

“门票涨价了,服务一定要跟上。”灵岩寺的知名度要进一步提高。”景区收入不能只盯着门票,还应该多元化运营。”在9日的灵岩寺景区门票价格调整听证会上,听证代表们不仅就门票价格调整发表了意见,还对灵岩寺如何突破困局,以及今后的发展提出了不少建议。

1 票价涨了,服务得跟上

尽管多数代表对灵岩寺门票价格上涨表示了理解,但门票价格上涨,景区的服务也要相应提高,成为大家共同的心愿。王健代表指出,“灵岩寺的‘一院一庙一条道’,十几年前什么样,现在基本还是这样。今后如果景区门票价格提高了,再不提高景

区服务质量,游客人数必然会进一步减少。”

付强代表则用更加具体的细节向灵岩寺景区的负责人提出建议,他拿出一张照片说,“你们看,这是去景区的道路指示牌,说明很不清晰,我作为一个济南人都走错过路,这种细

节上的疵漏,非常影响游客的心情。”

吴虹代表则指出,灵岩寺目前交通还不便利,没有直达的公交线路,“本身去景区的交通成本就比较,如果门票价格提高了,更影响一些游客的旅游意愿。景区应该利用门票增收的资金,加快交通线路的完善。”

2 价格提高了,知名度更得提高

长期从事旅游业的济南国信旅行社总经理张晓国说,“我看灵岩寺景区这三年的运营成本中,用于宣传营销的费用很少,这显然不利于景区的发展。现在的旅游已经是大数据、大营销的时代,不断加大宣传,景区很难获得更大的发展。”

同为旅游从业者,山东观光国际旅行社总经理张同波也建议,之前灵岩寺景区缺乏宣传,可能与资

金缺乏有关,今后门票提价增收后,应该加大宣传力度。”尤其是“事件营销”,像前段时间泰山爆出了老虎危害安全的信息,虽然有些负面,但同时也说明泰山现在生态好了,更利于动物生存了。”

不过,张晓国也担忧,即便门票涨价后游客不减少,灵岩寺每年增收幅度也就180多万,“按现在的营销费用,这点钱是杯水车薪,更何况还要用于景区运营。”

3 增收渠道应该更加多元

如何打破灵岩寺景区的门票依赖症,成为本次听证会上所有代表关注的焦点。郑伟代表就指出,灵岩寺景区80%的收入都靠门票,显然收入渠道过于单一,“而且仅仅依靠门票,景区连正常运营都不能维持,可见一定要加强多元化的增收渠道。”

李志坚代表也表示,旅游产业链余上环节众多,门票只是其中的

一环,“像灵岩寺的木鱼石、灵岩茶,都可以开发出特色鲜明的旅游产品,增加景区的收入。”

在具体发展上,付强代表建议,“灵岩寺自然风光和宗教资源都非常丰富,可以一方面发展休闲度假、观光游览以吸引普通游客;另一方面打造参禅清修的特色旅游,多层次开发灵岩寺的旅游资源。”

4 大胆改制,实现企业化运营

在听证会上,灵岩寺景区管委会自支自收的事业单位身份,成为不少听证代表关注的问题。郑伟代表认为,虽然灵岩寺景区管委会属于事业单位,但除了文保专项经费,很少能获得财政拨款,“这就和企业有很多相似的地方,既然如此,灵岩寺景区就应该借鉴企业运营的经验,大胆改制,对景区实现企业化运营。”

张娜代表则建议,灵岩寺景区

管委会不应该把思维局限在长清区、济南市的行政序列中,“不妨进一步申报洲际的甚至是世界级的文化遗产,一方面提高景区级别,获得更多的财政专项拨款,另一方面也能提高知名度,寻找更多的资本合作机会。”

王健代表更是希望,灵岩寺景区能够大胆改制,改革经营模式,进行彻底市场化的股份制运营,争取未来能够成为上市公司。



▲灵岩寺(资料图)

针对灵岩寺门票涨价 网友热议可否 借鉴“西湖模式”

本报8月9日讯(记者 王光营 实习生 王鑫鑫) 自从灵岩寺门票要涨价的消息爆出后,在网上也引起了不小的热议。多数网友表示,涨价并非解决景区发展的唯一渠道,应该从多方面经营搞活景区,但也有部分网友表示理解。

“灵岩寺票价涨至60元,票价虽然涨了,可真的能缓解灵岩寺的问题吗?”对于灵岩寺门票上涨问题,网友“小鱼不喝水”认为,门票涨价,肯定会减少一部分游客,起码自己以后不会去了,可能也不会介绍朋友去。

“小鱼不喝水”的观点并非个例,不少网友都认为,灵岩寺的位置本来就比较偏,涨价后将把更多游客拒之门外,“有网友质疑景区这是在变相敛财,“为什么不从其他方面寻找出路,为什么有些不善门票的景区反而从来没有问题,而售门票的却永远都是这个问题呢?”

网友“幽静落花”说,“还是麻烦景区负责人去趟西湖,回来再涨价听证吧。西湖没有门票,难道管理人员都饿死了吗?西湖每年景区内的小门票,以及由旅游带动的其他产业的发展,收入何其多!这种模式值得借鉴,死守门票简直是自掘坟墓。”

不过,对于“幽静落花”的观点,也有网友提出了质疑,网友“混在东晋”认为,“像西湖那样免费的很少,绝大部分都卖票,难道绝大部分人都是傻子?有些成功可以复制,有些则不能。”也有网友表示,现在各项费用都在涨,外地百元以上的景区比比皆是,灵岩寺作为一个知名景点,票价涨到60元其实也不算太高。

冠芝霖手机连锁

4S One-Stop Service

精彩在沃 山东百家门店荣誉升级 4S 服务标准: ★ 联通全业务办理 ★ 3G 智能体验 ★ 增值美容配件下载 ★ 会员延保服务

洪楼店5周年庆 全城20家门店欢乐同庆

活动时间:2012年8月1日-8月17日

5周年庆典

2007.8.18-2012.8.18

整点抽奖送豪礼

送 电动车

送 自行车

购机抽奖送家电

送 冰箱

送 洗衣机

购机送豪礼

送 电饭煲

送 电水壶

学生购机专享

送 风扇

存钱罐

金牌礼赠青春

活动内容: 依仗奥运期间进入冠芝霖门店的消费者均可参与有奖竞猜活动,竞猜中国每日彩票开奖的数字及生肖号码,可参加抽奖赢手机,详情店内咨询!

0元

全国连锁 实力保障 中国通讯行业的整合者

西门店: 历山路21号
电话: 8617318

洪楼店: 花园路153号
电话: 88919389

花园店: 花园路92号
电话: 88906766

重店: 明水西大街一楼113号
电话: 83231188

华联店: 经一路571号华联
电话: 82027728

长清店: 长清区清河街925号
电话: 87466808

和顺店: 经七路二二三374号

药店: 无影山路北顺源9号
电话: 84221881

银座店: 历下区顺源路10号
电话: 84221881

华联店: 经一路7800号
电话: 84221881

山店: 交泰路56号

八一店: 经十路2396号
电话: 87881728

千佛山店: 经十路17800号
电话: 87881728

山店: 交泰路56号

平阴店: 平阴县前街22号
电话: 87881728

大港店: 市中区大港二街25号
电话: 87881728

泰山店: 北大街22号
电话: 87881728

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)
86196077 86196062
86196100 86196108

设计部: 0531-86196177 86196106
(E-mail: geng6666@vip.qq.com 86196232)

财务部: 0531-86196069

拓展部: 0531-86196066(任主任)
86196299 86196197
86196138 86196199

省内代理部: 0631-82608960 82693199
86196280 86196186

省外代理部: 0531-86261668 82616800
86196278

经济专刊部: 0531-82608962 86196060
(主任) 82921268
86196166 86196066

医疗广告部: 86196006 86196090

86196006 86196364
86196360

地方广告部: 0531-82966343 86196188
分编广告部: 0531-86196199
86196184(传真)
地址: 济南市经十路16122号
邮编: 260014

国美电器

中国家用电器协会 小家电·厨卫惠民补贴指定卖场

小家电·厨卫行业

首次惠民补贴

8月10日正式启动

中国家用电器协会 启动业内首次小家电、厨卫电器惠民补贴

补贴指定卖场: 国美电器、大中电器、黑天鹅家电、永乐电器、永乐思文电器、大同北方电器

补贴试行时间: 2012年8月10日—2012年9月20日

2012年8月10日起,中国家用电器协会将发起业内首次针对厨卫、小家电电器的专项补贴。补贴采取外现金补贴形式。消费者在指定零售卖场购买厨卫类、生活类小家电时符合条件的,即可到补贴领取处领取现金补贴。

在此之前,我国电器行业还未针对厨卫及小家电电器产品进行过专项补贴。本次补贴是由中国家电协会全面启动,由中标零售渠道国美电器承办执行。

中国家用电器协会在电器行业内承担着护促进产业发展、维护产业安全、接受政府的委托,制定行业发展规划与发展战略的重要角色。此次补贴,是协会根据前期市场调研,针对消费者普遍对厨卫、小家电的换新及购买需求,依据“绿色消费”的指导思想,向国内电器生产商、零售商业发起倡导,并得到了业内企业的全力认同,共计投入2亿元补贴基金进行的一次全国性的补贴活动,确保消费者能够最便捷的得到贴实惠。

此补贴为:在授权渠道商品成交价基础上额外享受的现金补贴

消费者到零售卖场购买以下品类产品均可享受最高10%的惠民补贴:

厨卫类: 燃气灶、灶具、消毒柜、电热水器、燃气热水器、水处理设备、嵌入式产品、浴霸

小家电类: 电饭煲、电压力锅、微波炉、风扇、饮水机、电压力锅、豆浆机、空气净化器、个人护理类产品、医疗保健类

补贴须知: 消费者需凭身份证原件及购物发票在授权渠道服务台领取并填写《生活电器惠民工程补贴确认单》,经审核符合条件的消费者,可到补贴领取处领取现金补贴。

本版广告报价含国内节能补贴,图片仅供参考,所售商品以实物为准,广告中的活动,部分品牌型号不参加,特价机、批发、工程机不参加。礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限,售完、送完为止。活动细则详见店内明示。

有国美·生活美

国美为您 节省每一分钱

低价 明码实价,更便宜、更实惠,19天差价返还。

贴心 体验式购物,39天质量问题可退货,提供省钱购物方案。

保障 99天质量问题可换货,提供长期售后服务,20万专业服务人员。

全国服务热线 单位采购电话 400-811-3333 82670875 82670876