

□韩爽

作为土生土长的济南人,我和这个北方内陆城市里大多数性格偏宅思想偏保守的金牛座女子一样,向来没有夜晚外出消遣的爱好和习惯。下班后关门闭户,看看电视刷刷微博,一天就这么打发过去了。曾经被朋友拉去济南某著名酒吧体验生活,不到二十分钟就夺路而逃,在刺耳的音乐、劲爆的节奏和群魔乱舞的多重感官折磨下,心脏稍微脆弱点的人就承受不了。

当然,周围总还是活跃着这样一群奇异的“夜行动物”。比如K君,某汽车公司老板,帅气多金的钻石王老五,济南几乎所有的酒吧酒窖都有他的存酒,每天睡到自然醒,然后呼朋唤友吃K歌泡夜店,一晚能转几个场,往往出门的时候是绅士,回家的时候是醉鬼。还有一位本家表弟,也算“富二代”一枚,白天工作时总是哈气冲天精神萎靡,一到晚上就神采奕奕地开上他的白色宝马流连于大大小小的朋友聚会。此等精力和财力,绝非我辈工薪阶层消受得起。

在很长一段时间里,“夜消费”一词在多数济南人看来可以概括为烧烤经济和夜店经济,前者属于档次较低的季节性消费,后者则是灯红酒绿纸醉金迷之地,真正适合老百姓的大众性休闲娱乐场所较少。普通白领们忙碌了一天后即想出去乐呵乐呵,却对迪厅酒吧KTV的高消费望而却步,又抹不开面儿在扎啤摊上袒胸露背侃侃神聊,只好枯坐在家看无聊的狗血肥皂剧解闷。

比较起来,反倒是旅行和出差途中几次惬意的夜行经历,让我体验到城市夜生活的别样魅力。

曾经乘画舫夜游浆声灯影里的秦淮河,画舫上备有茶水小食,船行河中,随着训练有素的讲解员娓娓道来,六朝古都金粉之地的盛景在眼前缓缓开启。岸边,夫子庙前灯火通明熙熙攘攘;河畔,小楼飞檐流光溢彩笙歌阵阵……一条秦淮河,串起古今夜生活的风俗画卷,只需花几十元买张船票,即可享受这番终生难忘的夜游体验,对比济南护城河游船的百元票价,自是让人信感超值。

比起南京怀古思幽的风雅,成都的夜晚则多了几分世俗的热闹。华灯初上,成都宽窄巷迎来了了一天中最喧闹的时刻,品尝了街头的串串香,观赏完免费的皮影戏,推门走进任意一家火锅店都是人满为患。夜间的春熙路更是客流如织,血拼到晚上十点的人们比比皆是,悠闲得好像不用上班,无须存钱一样。

成都人说他们热爱夜生活,广州人笑了。广州的夜生活更像是名副其实的“全城总动员”,一到夜间人们便倾巢出动,蹦迪泡吧吃大排档,从黄昏High到午夜。一次随广州的朋友到一家老字号吃宵夜,几煲喷香的虾蟹粥喝罢已是凌晨时分,周围的大排档却依然人声鼎沸,据说很多餐馆撤掉宵夜后可以直上早茶。听闻济南的商家晚上9点多就关门歇业,几位“老广”流露出难以置信的神色——显然,在他们看来,缺少夜生活的人生是不圆满的。

夜晚,是白天的延伸;夜经济,是城市的第二张脸。一个在夜幕下魅力四射的城市,必定是充满活力和特色的城市。可喜的是,随着多个城市商业综合体的相继进驻,如今的济南也有了不夜城的味道,普通市民享受夜生活的意识也在不断觉醒。即便如我这般的“御宅族”,也逐渐习惯于在周五下班后加入夜消费大军,约上同事好友钻进商场小酌购物,作为一种放松减压的方式。每每这时便由衷地感慨:原来,生活可以一半是工作,一半是享乐。

从夜晚开始,享受人生的美妙时刻吧!

消费,  
是一门艺术  
消费,  
是一种态度



## 微声态 &gt;&gt;



◎齐鲁晚报都市消费  
山东,济南

五花八门各色消费  
物语、败家宣言、生活  
感悟持续搜罗中……

## ◎齐鲁晚报都市消费

【泉城夜景最美之地】1、泉城路、泉城广场周边:灯火通明的大商场、荷花音乐喷泉、护城河夜航的画舫……这是这座城市夜生活的集中体现;2、大明湖新景区:亭台楼阁被盏盏灯光勾勒得流光溢彩,如天上宫阙般如梦似幻;3、小清河沿线:诸多亮化景观值得一看;4、高架桥:夜幕下的高架桥犹如一条条发光的巨龙蜿蜒纵横。5、待补充……

## ◎微博山东

【青岛的夏夜总是和啤酒连在一起】当靛青色的夜幕开始降临,在青岛街头,你会看见很多穿背心拖鞋的男人,手里拎着新鲜的啤酒匆匆往家赶。用塑胶袋装啤酒全城风靡。不喝的时候,可以随便往门把手上一挂;想喝的时候,轻轻一捏袋底,倒入碗里就行。散啤入口特别清冽,当然后劲也很足。

## ◎旅游侠士

【游台湾,怎能错过夜生活?】台湾四大夜市——1.士林观光夜市:品尝各种本土特产;2.台中逢甲夜市:创意小吃诱惑多;3.高雄六合夜市:历史悠久异域风味浓;4.华西街观光夜市:素有“蛇街”之称,山产海产一应俱全。

(以上言论来源于网络,不代表本刊观点)  
本刊新浪官方微博:齐鲁晚报都市消费

# 在新闻大厦 吃菜特别“贵”

## 餐饮服务食品安全等级 A 级单位

★来自大厦生态蔬菜特供基地:莱芜市明利特色蔬菜种植专业合作社(山东省省级农业产业化标准生产基地)。

★生产成本为普通蔬菜三倍以上,确保原生态绿色美食。

★大厨精作秉持“健康为骨,营养为髓”的理念,确保食品新鲜美味。

★菜“贵”价不变,让您的消费更实惠。

VEGETABLE 真正绿色无添加

最佳新品推介  
BEST NEW PRODUCTS

滚锅山野菌

海参小豆腐

泰安泉水豆腐

地址:山东·济南泺源大街6号 订餐热线:0531-89936003 89936004

## 第一届黄河风景区啤酒美食文化节 今天盛大开幕

为激情喝彩,与世界干杯!伴随奥运会的精彩比赛,第一届黄河风景区啤酒美食文化节将于今天(8月10日)在位于滨州的济南黄河百里风景区盛大开幕。届时,鲜爽冰醇的啤酒、美轮美奂的歌舞演出、乐翻天的“喝啤酒”大赛、精彩无限的嘉年华游戏、琳琅满目的名优小吃展销、动感时尚消夏赏车汇等将给济南市民带来为期两周的无限欢乐!

据组委会负责人介绍,本届啤酒节共设进1200个餐位,园区分为中心舞台区、畅饮区、VIP区、美食区、嘉年华区、名优小吃展销区等。

啤酒节所供的酒品集合了青岛啤酒的精华品种,有青岛鲜啤、青岛纯生、青岛原浆以及青岛生啤等。美食

区则邀请全国知名的各类美食到场,有烤全羊、各式烤肉、龙虾、鸭脖、青岛铁板鱿鱼、潮汕卤味等。市民和各地来宾可尽情畅饮中国第一品牌啤酒,品鉴黄河岸边第一啤酒盛会,感受百年青岛啤酒独有的激情文化。

和其他啤酒节不同,黄河风景区啤酒美食文化节中午和晚上均营业,每晚19:30,将有精彩的文艺演出,每晚21:30还将放映精彩大片。美酒佳肴和精彩的文艺演出将为济南市民带来一场为期两周的欢乐饕餮盛宴。

地址:济泺路北头黄河百里风景区(泺口浮桥西侧)

人均消费:20-50元,餐位:1200个  
停车位:500个  
订餐电话:118114

## 茅台白金酱酒 小杯喝 大讲究

“当茅台白金酱酒立意新颖的广告片在各大电视台轮番播放的时候,我们记住了葛大爷新的“讲究”腔,记住了“小杯喝,更讲究”的新饮酒方式;可随之而来的,是带给我们一连串的疑问:光头葛优一直被公认为“大众情人”,而茅台品牌是名符其实的国酒,茅台白金酱酒选葛优代言是不是还有其他的考虑?

多年来茅台一直处于供不应求的状态,可以说,酒席上有了茅台,饮酒者都恨不得痛快多喝几杯,怎么这白金酱酒反而要小杯喝呢?看来,茅台白金酱酒的横空出世,不但颠覆了中国白酒市场规则,更重新演绎了新时代的茅台精神,茅台文化。

更亲民的茅台:众所周知,茅台酒的价值,不仅体现在这一杯丰满醇厚的酒香中。自中华人民共和国建国以来,茅台酒扮演着“政治酒”、“外交酒”和“友谊酒”的角色,为我国在外交、政治等重要领域都做出了杰出的贡献。茅台酒在人们心中的定位已经根深蒂固!但,由于茅台酒产量有限,价格不菲,对普通百姓来说,茅台酒高高在上,不是随便能消费到的。而茅台白金酱酒的出现是茅台产品

的一次扩展,也是茅台文化的一种全新演绎,让喝茅台不再遥不可及。白金酱酒以茅台同等的品质和更亲民的价格,为更多的精英人士在商务宴请、朋友聚会、公司聚会,以及家庭聚餐时能够享受国酒茅台带来的高品质生活。

所以,茅台白金酱酒选用葛优作为代言人,要传递的是茅台的亲民化新路线,以及讲究饮酒的新理念。

更人文的茅台:随着国人经济水平的上涨,人们在关注物质消费档次提高的同时,人们开始追求更加健康、更加高品质的生活。茅台一直以高品质产品树立高端的生活标准,为人们描绘美好的生活图景。如果说茅台酒在物质层面给予人们的是一种“高品位”的味觉享受,那么它在精神层面带给人们的,却是一种难以用金钱衡量的“高品位”的生活态度、生活方式、生活质量和生活价值。

如今的茅台白金酱酒——小杯饮酒,是现代健康生活与茅台人文关怀的结合。不但让饮酒变得更文雅、更时尚,也让健康饮酒方式成为一种新风尚。茅台白金酱酒,小杯喝出大健康。