

女性购车撑起车市“半边天”

□韩杰 璟瑶 晓宁 李腾

都说汽车与女人绝缘,但如今汽车不再是男人的“玩物”,女性购车者已经成为车市中不可忽视的一股力量。近日,本刊联合国内知名汽车网站“汽车之家”做了市场调查,女性购车者呈现出与男性购车者不同的一面。随着女性购车人群的不断扩大,女性车主已经撑起车市“半边天”。

女性购车意向凸显

据调查数据显示,受访女性用户的购车意向比男性更为明确,其中决定在三个月内购车的女性用户数占比达53.5%,男性用户占比42.4%;并且在有购车计划的人群中,年龄主要集中在70后和80后,占比超过80%,其中,70后女性准备购车的比例高于70后购车男性4个百分点,达到38.1%。

车型倾向小排量

女性购车预算在15万元以下的比例高于男性10.8个百分点,达到67%;女性准备购买1.6L以下排量车的比例高达49.3%,比男性比例高出近20个百分点;在预购车型级别上,女性消费者准备

购买紧凑型车、小型车和微型车的比例高达52.9%,这三种级别的车主要特点便是低排量和低价格。另外,女性购车者在选择时更看重汽车安全性问题,关注要素排名在油耗之后,位列第二。

更钟情于德系车

调查显示,女性在购车时更多会选择德系车,比例高达28.8%,比准备购买德系车的男性比例高出6.7个百分点。从分级别车系预购排行榜来看,对于SUV型车,女性更为倾心的车系是大众旗下的途观,比例达到15.5%;紧凑型车,女性更为倾心的车系仍然是大众旗下的宝来,排名第二的是福特的福克斯;小型车,女性更中意车系是大众旗下POLO,以16.4%的预购比例遥遥领先。



美女车展“淘宝计”

淘“时尚”:汽车作为体现强大气场的“不二法宝”,已经成为最“星范儿”美女的标准配置。麻木了满街飞奔的四门轿车?赶紧淘换一辆又淑女又洋气的smart吧。开腻了大块头的SUV?那就置换成Q劲十足的新甲壳虫或是潮范儿奥迪Q3。与价值700万元的劳斯莱斯幻影加长版来一次“亲密接触”,切身感受路虎、捷豹、英菲尼迪、雷克萨斯旗下顶尖车型的奢华……

淘“便宜”:亲,来车展“淘”一辆车吧。展出面积近6万平方米的齐鲁秋季车展启用东西两大展馆,不管是自主、合资还是进口高端品牌,几乎所有主流汽车品牌都悉数到场,换车的奔波之苦将终结在齐鲁

秋季车展的火爆现场。一天时间、两个展馆,按部就班将所有中意车型轻轻松松一“展”打尽。另外,拿出“血拼”商场的“嚣张气焰”,充分发挥与生俱来的“砍价”天分,抄底价、原厂装具、随车大礼包等各类“心水”赠品将统统属于你。

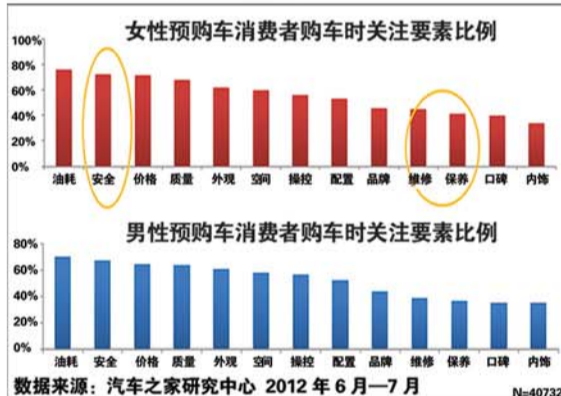
淘“男友”:漂亮的“剩女”们,不管你是车盲还是汽车绝缘体,赶紧筹备清新亮相齐鲁秋季车展现场吧。这里不仅有豪车,还有挎着“长枪短炮”的摄影界“才男”,那些见惯了车模浓妆艳抹的“单反达人”,在喧闹中一个不经意的转身,素颜的你就成为镜头下他人人生“另一半”。能够在车展找到自己的“Mr Right”,才是淘到了你生命中珍贵的“宝贝”。

玉珊说自己是个十分务实的人,买车必须从实际需要出发,安全、动力操控、省油环保是首要考虑的几个因素。除此之外,配置不能太低,一定要有天窗、真皮座椅、倒车雷达这些让开车充满舒

适乐趣的配置。她说当时之所以选中东风风神这一自主品牌车型,是因为该车过硬的发动机及底盘技术。“车开起来很稳,加上手动挡油耗也不高。”相对大多选择自动挡车型的女孩子,

她却对驾控手动挡车型游刃有余,这与她以奥拓手动挡开始练习驾驶有关,加上8年的驾龄以及对汽车的喜爱。对她来说,开车不是难事,因此下一辆车她也早就盯上了以操控著称的高尔夫6。

车主: 崔玉珊
职业: 汽车电视栏目编导
目前座驾: 东风风神S30
目标座驾: 一汽-大众高尔夫6



美女车主谈选车



车主: 吕晓丽
职业: 电视台记者
座驾: 东风悦达起亚赛拉图
目标座驾: 东风悦达起亚K5

2010年山东省百姓车王挑战赛亚军、2011年直线加速赛亚军、2011年BMW 2011X之旅全国赛96强……女孩子中开车技术好的并不多,但吕晓丽是个特例。军校出身让她有一股男孩子气,再加上对赛车的热爱令她富有激情与活力。

晓丽换车的频率约三年一辆,赛拉图是她的第二辆车,购于2009年。第一辆座驾是奇瑞风云,尽管晓丽在很多汽车赛事中获过奖,但在选车上,她的观点是根据经济实力量力而行。除了车价外,还要综合考虑日常收入考虑油耗、维修保养等因素。“对于大多数女孩子来说,对繁琐的汽车技术并不是特别感兴趣,往往决定女孩子买车的因素只有一个,漂亮,对我来说也不例外。”

晓丽告诉记者,今年差不多又到了她的换车季,说起换车计划,已经有一定经济基础的她,这次的目标是K5。原因很简单:外型漂亮、内饰精致。



车主: 刘女士
职业: 杂技教练
座驾: 广汽丰田汉兰达

刘女士是济南市杂技学员队的一位杂技教练,与她婀娜娇小的身姿不符的是,她的爱车是车身宽大、动力十足的“大汉”——汉兰达。“大汉”是刘女士给爱车取的名字,谈到它时刘女士颇为得意,“身边的女性朋友很少开这么粗犷的车,闺蜜们几乎都会选择线条柔和、外观时尚的轿车,而我与‘大汉’的确吸引了很多路人的目光。”

其实和大多数女性一样,刘女士第一部车是一辆既潮流又温婉的东风日产骐达。相对而言,一款车身较小的车,能让本身驾驶技术不是很好的女性在停车时不费劲。但作为有多年驾龄的刘女士,停车技术娴熟。“能在拥挤的停车场自如地将‘大汉’停妥,心里也很有成就感。”

“‘大汉’车内空间大,7座,节假日的时候和父母老公孩子一起去自驾游,带的装备和吃喝的东西都能放下。车顶比较高,孩子坐在车里活动也比较自由。”每每开着爱车带着一家人出游,刘女士心里都幸福满满的。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

TOYOTA

凯美瑞经典版直降3万元 首付24800 凯美瑞开回家

15.28万元起
限量抢购中.....



CAMRY Classical
凯美瑞 经典

活动最终解释权归广汽丰田福日历城区店所有

广汽丰田福日历城区店

销售热线: 88768811 服务热线: 88768800

地址: 工业北路70号(奥体中路与工业北路交叉口往东500米路南)