

我们的态度决定我们的未来

团购在许多年轻人生活中扮演着重要角色，从刚开始的每天盯着团购网站“捡便宜”到现在只有吃饭看电影的时候才想起团购网，团购网站在消费者心中的地位大不如从前。据团购导航网站发布的《2012年上半年团购统计报告》。数据显示，团购网站数量已减少至2976家。消费者对团购的激情也在逐渐淡去。与去年上半年平均每期团购成交额为3.7万元相比，今年上半年仅为1.4万元，团购单品的“吸金力”下降不止1倍。是什么原因造成这种现象？团购网站该如何自救？



热潮渐退

导读

C26 团购过山车驶入低谷

C30 盘点全球十大奢侈手机

C27 “泛团购时代”狂热渐成浮云

C31 美食利器让你瞬间变大厨