



热心市民为白血病女孩捐款(资料片)



在浙浙商为白血病女孩捐款(资料片)

一帮草根愿为求救者奔走疾呼，用不着填写申报材料，尚未发迹的捐10块钱不嫌少，依然觉得自己为爱付出过，而发迹了的捐1万元，没觉得自己帮了很大忙，只是付出一点努力。这样的民间慈善我们期盼已久。

但从明星诈捐门到郭美美事件再到宋庆龄基金事件，民众开始对慈善组织的管理漏洞绷紧了神经，不论对“国字头”公益组织还是“民字头”公益团体都存有疑惑，于是大家捐款之前还要先掂量掂量自己是不是踏进了陷阱。在没有一个强有力的慈善监督方式落地之前，全民慈善离我们恐怕还很远。

捐款之前先得避开陷阱

全民慈善离我们还有多远

本报记者 李小凯

慈善家帮熟不敢帮生

白血病患者李海迪说过，获知白血病后一度绝望的她在与妹妹配型成功之后，首先想到的是从慈善组织获取慈善援助。但向潍坊某慈善机构提交一查申报材料后，意料之中的石沉大海杳无音信。

中国人深受儒家文化“穷则独善其身，达则兼济天下”的影响，遵循的是修身、齐家、治国、平天下的路径。在这种儒家的伦理体系下，不难

看出，只有在最大限度的实现了自己的政治或者是财富的追求，也就是最大化的实现了自己的人生价值后，才可以去“平天下”，救万民于水火之中。忽视了的是，每个人其实都有能力去帮助别人，不管你是亿万富翁，还是普通人。

另外，国内一项调查显示：当被问到“在路上遇到向自己求助的陌生人时如何做时”，选择“绕过去，不理

睬”的人占了近一半的比例；而选择“给予帮助”的人占了百分之三十多。但在问到“如果您周围的同事、同乡、同学、朋友需要帮助，您是否会给他们帮助”时，回答“会给予帮助”的占了百分之八十多；回答“不会”的还不到百分之十——帮熟不帮生，就是这么个理。

潍坊市慈善总会会长马全海说，平等式的慈善绝对无

“远近亲疏”之分，也就是对于受助对象“平等”的态度。慈善行为会有特定的捐助区域和救助对象，但这种区域的划分和救助对象的确定不会受“地缘关系”、“亲缘关系”及与自己熟悉程度的影响，而是会在“普世”的价值理念的指引下，对于有需求的受助对象，应该尽可能的做到一视同仁。

相关链接 >>

美国：慈善全透明 穷人更慷慨

根据美国法律，慈善组织私人慈善组织和公共慈善组织。私人慈善组织资金来源于个人、家庭、企业等，但不得在社会上公开募捐；公共慈善组织则可在社会上公开募捐。美国慈善组织完全公开透明，捐款、会员会费、管理人员薪酬、慈善开支去向都有记录，任何人都可查阅。慈善绝非是富人的专利，穷人行善往往比富人更慷慨。根据美国劳工统计局的数据，2007年美国最贫穷的20%的人捐出自己收入的4.3%，而最富的20%的人仅捐出其收入的2.1%。穷人平均收入10531美元，捐出453美元；富人平均收入158388美元，仅捐出3326美元。

英国：注册20万家 慈善组织

慈善法规要求慈善组织必须是义务的，不但慈善组织不得谋取任何利益，慈善组织的管理人员也不得领取任何报酬。另外还规定，慈善组织不得与政府组织有任何瓜葛，不得从事任何与慈善无关的活动。

英国对慈善的受益人也有严格规定的，并非任何人都可以接受捐赠，英国判例有个“慈善受益人临近原则”，就是说，如果最初慈善受益人不再符合受益条件或死亡，他临近的有类似条件的人可以继续接受捐赠。法律没有明确的慈善组织，则须向当地政府部门注册。按照英国的法律规定，谁给慈善组织注册，谁负责监督管理。

靠几个名人做不好慈善

“打开微博，满眼的重病求救和亲人走失，原来这个微博世界并不比现实世界强多少。”

潍坊网友WF鸟儿曾经发出过这样的感慨，言及深处，想来也罢，能帮上则帮，帮不上则帮忙转发，让更多的人在微博上看到，几亿微博用户终究有

几个能帮上的吧？缺钱，好说，几亿微博用户，一人一块钱，救助百八十个病人不成问题。可问题是，第一个幸运儿出现后并不会紧跟着第二个幸运儿，微博上多了的是求救的，少了的是能救助的。真假更是难辨，捐与不捐更让爱心人士感觉扑

朔迷离般犹豫不决。近乎泛滥的微博式同情，估计把这帮名V折腾的够呛，试想每天打开微博成千上万的转发和私信，打开一眼尽是求救捐款和帮助的哀嚎，纵使谁也承受不了多久，所以这种泛滥的微博式同情并不是慈善的权宜之计，远水难

解近渴，或许微博只能解决燃眉之急。更何况，真正能够因微博救助的白血病人屈指可数，并不是每个人都那么幸运。

只有当普通公众加入到慈善队伍而不是只有富豪们、名人们单独支撑慈善大厦，才是慈善事业最好的方向。

慈善透明才是回归之道

几乎所有的慈善救助都离不开媒体的推动，有颂扬有批判，有鼓励有揭露。

对于慈善的良性运行，人们过多的依赖于媒体的监督。笔者同意白岩松曾说过的一句话，目前中国公益的确有瑕疵，如果稍微有一点瑕疵媒体、公众就谩骂，将限制中国公益的发展。群众谩骂的初衷肯定是要解决问题，是想要建

立廉洁的慈善组织，但言论太过激不仅不能顺利解决问题，还会影响慈善事业的发展。

而监督善款流向和中国慈善未来之路的责任，是否应该过多的依赖一种孤岛的媒体监督还有待考究。目前的慈善发展阶段，呼唤中国民间慈善的时代快些到来才是正道。呼唤中国民间慈善时代快些来，

随着社会财富的积累，让

慈善回归民间，让慈善真正成为生活的一部分，现在已经越来越紧迫。慈善事业发达的国家，有配套的税收优惠措施，有严格的社会监督机制，有刚性的法律惩处条例，各式各样的慈善组织和机构在这些制度框架之内，都能找到属于自己的空间，集中更多的资源，发挥出更高的效率。

目前中国人可能更习惯于

在有灾难发生时集中的捐赠或是救援。但在很多西方发达国家，做公益已经是他们的一种生活习惯。2008年被称为中国的公益元年，由此可见，中国的公益事业还只是刚刚起步。中国的公益意识及信任体系发展相对缓慢，但我们相信，整个中国的公益环境是在逐渐规范和完善的。困难要一点一点的解决，不是一朝一夕的事情。