



## 休闲汇开幕式八方游客汇集

# “水文化”落地 旅游华丽转身

本报记者 杨淑君



从召集包括旅游局、文广新局、交通运输局、公路管理局、财政局、市政公用事业管理局、住建委及主要景区(点)等旅游促进委员会成员,及旅行社等旅游企业共商水城旅游发展大计,到筹划实施首届“水文化”节,在一直致力于做“落地”文章的水城旅游,今年更是“大手笔”不断。为期半年的“水文化”节仅持续不到俩月,就受到省旅游局的充分肯定,从而决定在聊城举行全省2012好客山东休闲汇启动仪式。

▶ 7月21日至22日公开水域大赛中,选手们在水中奋力游进。(资料片)  
本报记者 邹俊美 摄



## 外推介内谋划 旅游发展重“落地”

近几年,对外,聊城旅游部门频频外出参加推介会,让更多的人了解聊城;对内,包装营销、深度开发整合现有资源,一面加大推进包括水城古城、马颊河世界运河之窗旅游度假区、阿胶养生文化苑、徒骇河建筑博览园、水浒文化等在的一批大项目,一面加强旅游行业管理提升。“从观光旅游到休闲观光复合型旅游转变”早已提上日程。

聊城市旅游局局长刘光辉谈到,正是因为聊城旅游现在到了一个非常关键的发展时期,以前聊城打造江北水城·运河古都品牌,目前这个品牌可以说已经打响,现在要做的就是如何将品牌产品化,真正使品牌落地。今年三月,聊城市旅游促进委员会成员单位旅游局、文广新局、交通运输局等七部门,以及水城集团、旅行社等旅行企业,探讨如何破解聊城

旅游发展瓶颈,打造聊城旅游品牌。在这次会议上,聊城市委常委、市直机关工委书记、市旅游促进委员会主任蔡同民说,将聊城建成观光、休闲、旅游目的地城市,是今后发展的一个重要目标,旅游行业是个大行业,仅靠旅游局解决不了发展的所有问题。“这些问题不可能一次解决,我们要从易到难、分批分次逐步解决。”

## 水资源特色多 小活动改成大节庆

聊城旅游行业的主要负责人曾多次谈到,水是聊城最大的特色,也是聊城发展旅游的唯一性、排他性资源。聊城城区有东昌湖环绕古城,大运河绕城而过,马颊河、徒骇河、黄河纵贯聊城,整个聊城境内还有23条流域面积超过30平方公里的河流。与其他地方不同,聊城除了河湖水,还有养生温泉水、东阿地下养生水等独具特色的水资源。据统计,全

市8715平方公里的区域内,温泉面积达到2200多平方公里,温泉资源已经覆盖聊城市全境。正因为聊城得天独厚的水资源,结合聊城旅游及城市发展实际,今年聊城市委、市政府经过多次研究,决定要借助节庆效应、塑造聊城形象、打造江北水城·运河古都(聊城)“水文化”节品牌,按照“市场运作,聚集人气,扩大内需,塑造形象”的办节原则,举办首届“水文化”节。

据悉,在开始筹划时,仅确定了三五天的节庆时间,但考虑到短期内聚集的节庆效应很快又会消失,又提出“水文化”节的大概念,将多项节庆活动包含于这个大概念中,并且确定了从6月开始举办,到年底结束,长达半年的节庆时间。“拉长节庆时间,就是为了聚集人气,吸引更多的市民和游客来聊城观光游览。”聊城市旅游局的一位负责人介绍。

## “水文化”节真热闹 休闲汇上八方客汇集

6月22日,首届“水文化”节开幕,当天,首届美食大赛拉开11项系列活动的序幕,现场展出的文化宴席、特色菜品、名优小吃令市民流连忘返,口布折花比赛更是让现场市民大开眼界。6月23日端午节,大型龙舟锦标赛在东昌湖开赛,超过30支队伍参赛,吸引数万市民及游客观看。7月21日至22日,全国公开水域游泳大赛举办。作为首届“水文化”节活动中的重要的一项活动,借助全国仅聊城能在城区开展万米水上马拉松比赛、全程游进不走重复路线的优势,大赛吸引了来自全国各地的千余名竞技运动员、近50支代表队参赛,国际级游泳裁判华民任大赛总裁判长。7月26日,在2012“好客山东休闲汇”电视动员会聊城分会场,记者了解到,今年的全省休闲汇开幕式将在聊城举行,届时,来自北京、天津、河北、河南及全省17城市的游客将汇聚聊城,参与开幕式当天的“百团(团队)千车(自驾车)万人休闲游聊城”主题活动。“在聊城举办全省休闲汇开幕式,正是因为‘水文化’节的成功举办,受到省旅游局的充分肯定。”聊城市旅游行业的一位负责人告诉记者。8月10日上午9点,在聊城运河博物馆广场,2012好客山东休闲汇暨聊城“水文化”主题休闲周将举行。8月10日至10月31日期间,休闲汇将和“水文化”节共同举办。而在坚持大概念不变、“市场运作”原则不变、大框架不动的情况下,聊城政府及旅游主管部门已经在策划明年的“水文化”节了。

# 工商银行发售新款高收益电子银行专属理财产品

中国工商银行定于在8月10日至16日发售2012年第7期“金融@家”电子银行专属理财产品,这两款产品为专门面向我行手机银行和网上银行渠道设计,兼具安全性、收益性、便利性优势;5万/10万元起购,预期年化收益率8.85%和4.0%认购起点低,收益率较高,兼具投资价值。

产品名称:2012年第七期“金融@家”电子银行专属人民币理财产品 35天款 CFEB020,手机银行产品简称:电子银行 3.85%,销售渠道:网上银行、手机银行。

产品代码	期限(天)	起点(元)	预期年化收益率	规模(亿元)	发行时间	起息日	到期日
CFEB020	35	5万	3.85%	10	8.10-8.12	8.13	9.16

产品名称:2012年第七期“金融@家”电子银行专属人民币理财产品 60天款 CFEB021,手机银行产品简称:电子银行 4.0%,销售渠道:网上银行、手机银行。

产品代码	期限(天)	起点(元)	预期年化收益率	规模(亿元)	发行时间	起息日	到期日
CFEB021	60	10万	4.00%	10	8.13-8.16	8.17	10.15

**温馨提示:**  
1、您可通过手机浏览器登录我行手机银行 <http://wap.icbc.com.cn> 进行购买, iPhone、Android等智能手机用户,可以在工行手机银行门户网站下载客户端软件,通过登录手机银行完成理财产品的购买。目前聊城工行正在开展“理财有道,汇款有礼”活动,本月通过手机银行购买理财产品的前500名客户均可获赠80元话费充值,早买早得。  
2、销售渠道仅限网上银行和手机银行,营业网点不参与销售。  
3、收益举例:  
以某客户投资10万元 CFEB021 为例,产品正常运作到期后,实际持有60天,如果扣除费用后理财产品的年化收益率为4.00%,则客户最终收益为:100000×4.00%×60/365=657.53元。规模有限,欲购从速!

中国工商银行聊城分行  
2012年8月10日