



“水城”就得玩转“水”文化

本报记者 凌文秀

聊城是一座很有魅力的城市,她的魅力用一个字概括就是“水”。流域面积在30平方公里以上的河流有23条,其中100平方公里以上的有3条。

黄河在东部奔腾咆哮百余里;运河从中部蜿蜒曲折过市区;卫河从西部携水弄潮冀鲁豫;还有马颊河、徒骇河等纵横交错,东昌湖、鱼丘湖相互辉映。仅聊城市区,湖、河水域面积就多达13平方公里,占建成区的1

3。众多的河流,美丽的湖泊,使聊城形成了“湖水相连,城湖相依,城在水中,水在城中”的独特水城风貌。这一优势是中国江北许多城市无法比拟的。

聊城市充分发挥水的优势塑造城市个性,把城市形象定位为“中国江北水城”,着力打造融南方水韵和北方风情于一体,自然景观与人文景观交相辉映、风格独特的全国优秀旅游城市,使之成为济南的西花园、京津的度

假村。自此,聊城旅游与“水”字密不可分。

聊城的旅游景点有很多,休闲游、养生游、水上游,每个类别都不是单一的景点。但是,聊城有众多的旅游资源和人文资源,但是单一的哪个景点都不具备足够强势的游客吸引力。而“水文化节”更是把旅游资源强势整合,凝聚起聊城的众多旅游资源。这一推介策略弥补了聊城没有强势景点的不足,让聊城众多景点“抱团打天下”,江北水城的美名也叫得更响亮。

中国龙舟邀请大赛、“水文化”节特色美食大赛、全国性公开水域游泳大赛、“水文化”荷花艺术节、中国聊城温泉文化节等,聊城首届水文化节,与水有关的旅游项目、文体活动一串串连接起来。江北水城的水优势、水文化,水城越来越能玩转。

休闲汇突出“水”特色 两大休闲周活动启动

本报聊城8月9日讯(记者 杨淑君 实习生 李凤珍) 10日,2012好客山东休闲汇暨聊城“水文化”主题休闲周将在聊城启动,借此拉开第二届休闲汇的序幕。聊城针对暑期黄金时段、十一黄金周、秋季采摘季三大节点,重点推出两大休闲主题周活动。

至8月26日期间,推出“畅享水城·假日清凉”游活动,推出亲情二日游、夏令营三日游等特色水上旅游线路产品。在市区举办夜间街舞比赛、啤酒狂欢等时尚健康旅游活动;“水文化”节“乐水”活动,以“亲水、乐水”为主题编排水上精华线路,开展“河湖游”、夜游水城活动。举办鱼鹰捕鱼比赛、垂钓大赛,开展水上休闲娱乐、水上餐饮等活动,打造水上流动舞台,举办水上歌舞表演;在临清举办“度清凉夏日,品什香凉面”活动,推出“到山东不可不品尝的100种美食”——什香面特色美食。同时,举办消夏文化艺术节活动。

9月30日至10月7日,“幸福聊城·水城之秋”休闲周,开展“祈福赏月”、“文化休闲”等主题活动。结合中秋赏月的习俗,举办“泛舟夜游东昌湖”休闲活动,“戏水品茗赏月,祈福团圆和美”活动,“明月耀繁星 花灯寄心语”东昌湖放飘许愿灯等活动;阳谷景阳冈、狮子楼等举办水游群英逛庙会、古城游园灯火会等活动。

在果实成熟时节,举办秋季采摘农家乐逍遥活动,在冠县中华第一梨园举办梨园摘果休闲游;在姜堤乐园、聊城植物园景区推出特色垂钓、农家乐系列特色休闲活动;在金水湖开展休闲垂钓活动,在周店村开展观古船闸、吃农家饭活动。

有什么新鲜事想告诉大家?

齐鲁晚报·今日聊城官方微博: <http://weibo.com/qlwbjrlc>

@齐鲁晚报今日聊城:10日,2012好客山东休闲汇暨聊城“水文化”主题休闲周在聊城开幕。好客山东休闲汇和历时半年多的“水文化”节可以说是今年聊城旅游行业的两大盛事,这两大盛事势必给聊城旅游带来大发展,网友们对这又有什么评价呢?

表情 图片 视频 音乐 话题 投票 公开 发布



@凌小仙子:撇开泉城济南和岛城青岛不说,泰安和济宁都是旅游胜地,但今年好客山东休闲汇的开幕式选在聊城举办,实在是聊城旅游的盛事,也让我们看到聊城做大旅游的希望。

@张洪泉:聊城是一座古城,因运河而兴,文化底蕴丰厚,待开发的的东西非常多,需要足够的智慧和勇气。

目前的古城开发,个人感觉就是非常好的,能恢复一下古城的面貌,让更多的人了解东昌的风土人情,对城市和聊城人都是大利好。个人认为,聊城旅游业的发展,还要从文化上下工夫,自然的东西不具有文化特

质,只有文化才能让一个城市在岁月的长河中流传。

@新浪网友:聊城历史文化底蕴丰富,但是也需要规划和包装,比如:“景阳冈龙山文化遗址”让人神往,但是现场看到的不应该是别人不介绍,就看不出是遗址的一条沟。祝聊城越来越美好!

@临海轻风:旅游的发展在于准确定位,而准确定位在于对地方历史人文的深刻认识和横向比较的资源优势项目。

旅游开发的核心是弘扬聊城的历史人文,其次是美化家园,最好是振兴经济。所以旅游事业需要长远的、连续性的、如贯彻执行的基本指导方针、参

考标准和规划设计准则。

@新浪网友:打造旅游名城,不仅仅是靠自己说出来的,不是纸上谈兵更要有声有色、有文化、有故事,才能有魅力、有人气、有市场!

要通过更多手段全方位展示聊城,展示作为旅游目的地的有力说服。说白了就是要告诉游客你是谁?(标签)你在哪里?(定位)你要到哪里去?(目标)你怎样到达那里?(措施与路径),只有这样才能最根本地解决“为什么要去聊城旅游”的问题。

@杨柳含烟:聊城的旅游就应该彰显江北水城“水”的韵致,运河古都的文化内涵。以黄河文化,运河文化为中心点,打造文

化古都的特色。

@搜狐网友:很全面,很丰富,应该很热闹,收入也会节节高!期盼聊城的旅游业赶超扬州,做足聊城的文化和水文章!

@新浪网友:旅游就是人来人往,人数没法确切统计。要想发展旅游,让聊城经营店、旅游点对旅行社高折扣,有好自然有人干。干的人多了,旅游人数也就增加了。

@陌上花开:聊城以水之名,引来2012好客山东休闲汇开幕式,休闲汇势必会带动聊城大旅游。江北水城的水会越来越给外地游客带来乐趣,也会给聊城旅游带来越来越多的发展。

(凌文秀 整理)

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 雅力士

2.0S 凯美瑞奥运领航版直降 15000元
活动当天订车另有“奥运”互动游戏,
等您赢取最高 8000元现金

仅限十台!



凯美瑞奥运领航版抢购会

活动时间:8月12日(本周日) 地点:广汽丰田聊城三友东环路店展厅

广汽丰田聊城三友东环路店

售后服务: 0635-8706999

4S店地址: 开发区东昌路东首与东外环交界处北800米路西

金羊展厅: 光岳路与湖南路交界处南300米路东(金羊汽车城院内)

冠县展厅: 冠县汽车站往东两公里路南(金羊汽车城院内)

销售热线: 0635-8706555

销售热线: 0635-8807555

销售热线: 0635-5715877



车到山前必有路 有路必有丰田车