

距离活动结束只有四天了

# 抓紧最后时刻挑战自我

本报8月9日讯(记者 孙婷婷) 8月9日,“英翔视光眼镜”杯非常营销秀活动第二期已开展了10天,小报童对卖报的新鲜劲依然十足,热情高涨。不少小报童每日售报数量向300份迈进,距离活动结束还有四天,小报童抓紧挑战自己。

10岁的张劲海和8岁的王鑫源是本报的“老报童”,从第一期就开始参加。张劲海在第二期活动开始以来,日售报数量最高230份。王鑫源第一期活动刚开始时每天预订60份,到第二期活动开始第二天,他就预订了160份。“我的终极目标是达到300份。”王鑫源说。

王鑫源告诉记者,他学着爸爸妈妈做生意的样子,每天早上,将挎包挎在腰上,手里拿着报纸,远远看上去很有小老板的派头。在25天的卖报过程中,王鑫源积攒了不少固定客户。

由于每天预订的报纸份数多,份量比较重,以前报纸都是爸爸跟着,帮他保管。“现在爸爸出差了,不能靠爸爸帮我记住每天我固定去的那些地方了,只能靠我自己了。”王鑫源说,爸爸出差后,从今天开始由妈妈带他卖报,他可以凭借自己记起很多卖报量高的地方。

不少小报童感慨卖报让这个假期过得充实,时间也过得很快。“没有第三期了,那我只能等到明年再来了,明年记得通知我啊。”小报童张宏宇告诉记者。

## 温馨提示

每期活动结束后,本报根据参赛者卖报数量和其他表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名、银奖6名、铜奖10名,并颁发奖杯。金奖各奖励600元,银奖各奖励400元,铜奖各奖励200元,同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书。



小报童秦一嘉,每天蹲点在德百大楼停车场出口处售报。11岁的秦一嘉,想用赚来的钱买辆新自行车。 本报记者 常学艺 摄

## 卖报给了我 勇气和信心



□小报童 许昊元

7月下旬的一天早晨,我和爸爸在美食城吃饭的时候,看见几个报童在卖报纸。见他们卖报时潇洒的样子,心里想着卖报还可以挣钱,我也动了卖报的念头。和爸爸商量后,他同意了。打听后,我们找到了齐鲁晚报的发行处,领了10份报纸,还领了一件T恤,我可高兴了。

第一次卖报纸,我心里很紧张,对着陌生人,我不敢说话。在爸爸的鼓励下,我鼓起勇气走向一个叔叔,小声地问:“叔叔,您买份报纸吧”。也许是声音太小,叔叔看也不看我一眼就过去了,我的心里很难过。这时,我告诉自己,一定要坚持。经过了两个多小时的努力,我终于卖完了10份报纸,并感到很轻松。

十几天的卖报经历我也有许多的喜悦

要和你分享,比如有时好心的叔叔阿姨会主动找我买报纸,并且问我一些年龄啊、学习啊的问题,有时一些慈祥的爷爷奶奶会投来赞许的目光,这时我都会感到特别温暖。现在我每天卖报的数量已经达到七八十份了,并且登上了齐鲁晚报非常营销秀的销量风云榜。我的心愿是多挣点钱,这样我就可以买拼装玩具了,看到离自己的目标越来越远,我别提多高兴了。

通过卖报纸,我感觉自己长大了。我知道遇到困难时一定要坚强、一定要坚持。我还要感谢爸爸,是他每天陪我去提报纸,并且感谢齐鲁晚报的王叔叔和孙阿姨,还有很多我不知道名字的好心人,是你们给了我信心和勇气。

本报记者 孙婷婷 整理