

菏泽企业工资指导线上调15%

最低工资标准为950元

本报菏泽8月9日讯(记者 李凤仪) 9日,记者从菏泽市人力资源和社会保障局获悉,菏泽市发布了2012年企业工资指导线,根据2011年全市企业在岗职工年平均工资29966元为基数,确定了2012年全市企业工资基准线为企业职工平均工资增长15%,即人均月增资375元。2012年全市企业工资指导线上线为职工平均工资增长22%,人均月增资为549元;下线为职工平均工资增长6%,人均月增资为150元;基准线为企业职工平均工资增长15%,即人均月增资375元。

菏泽市人社部门相关负责人表示,基准线人均月增资375元是对企业工资的基本要求,生产经营正常、经济效益增长的企业,可参照基准线确定工资增长水平。效益增长较正常、经济效益一般的企业,可在基准线和下线之间安排工资增长。

据介绍,生产经营困难,上年亏损且预计当年可能出现亏损的企业,可按低于下线的水平安排工资增长,也可暂不加工资。各类企业对提供正常劳动的职工支付的工资不得低于菏泽市最低工资标准950元。

同时,鼓励开展“工资集体协商要约行动”,企业要通过工资集体协商确定本企业的工资分配制度、分配形式及工资调整幅度等。将企业落实工资指导线情况,作为评选和谐企业、和谐工业园的必备条件。

根据《山东省企业工资支付规定》、《山东省人民政府关于加强企业工资宏观调控健全职工工资正常增长机制的意见》要求,各类企业应当在工资指导线发布30日内,通过集体协商方式制定落实工资指导线方案,经相关讨论审核后,报同级人社部门备案。

落实工资集体协商 工资指导线才有用

编辑快评

企业工资指导线和最低工资标准一样,均由各地社会保障部门发布,不过与最低工资标准不同的是,其只是具有指导意义,并不会要求企业必须执行。实际上,企业工资指导线是企业决定工资的参照系,并没有强制性和约束力,只是作为工资集体协商依据。从这个角度看,公布工资指导线是意义大于作用。

只是根据山东省企业工资支付规定》、《山东省人民政府关于加强企业工资宏观调控健全职工工资正常增长

机制的意见》要求,各类企业应当在工资指导线发布30日内,通过集体协商方式制定落实工资指导线方案。

由此我们可以看出,工资指导线的落实关键还是取决于工资集体协商制度的落实情况。可以说,工资集体协商是个好东西,但鉴于于现实,不少初衷良善的规章制度,往往要沦为纸上富贵。截至今年7月份,菏泽全市已签订工资专项合同3167份,覆盖企业3389家,但却鲜见职工和用工方坐到桌前,面对面进行谈判、协商的情况。

名词解释

工资指导线是在1994年劳动法颁布后,中国借鉴新加坡等国的经验之后而形成的制度。它以地区年度经济增长、社会劳动生产率、城镇居民消费价格指数预期增长水平为主要依据,并综合考虑国家、本省宏观经济环境及周边地区经济发展、本省城镇就业状况、劳动力市场价格、人工成本水平、对外贸易状况等相关因素而制定出来的。

菏泽市立医院成立病员服务调度中心 患者有难题,他们来帮忙

本报菏泽8月9日讯(记者 李德领 通讯员 张亚东)“药品编号已经记住,等会去药房拿了药后立马就送过去……”在菏泽市立医院综合楼大厅西侧的病员服务调度中心,这是工作人员经常说的话。

走进病员服务调度中心,工作人员有的在整理颜色各异的标本箱,有的用电话询问各病房需要做各种检验检查的人数和床号、姓名;有的在填写记录单、派工单……

据菏泽市立医院病房办公室副主任韩凤云介绍,去年8月初,菏泽市立医院成立了中央运输系统,现在改为病员服务调度中心,当初成立时主要是方便病人,特别是从农村来医院看病的患者,他们来到医院后,大多不熟悉流程,这样中心的工作人员可以为他们进行引导。

“病员服务调度中心有40余人,都是对医院工作流程比较熟悉的护校毕业生,当危重病人、残疾病人、无陪伴病人做检查时,我们的工作人员都会进行陪同,虽然都是一些细小的服务,但确实



能够解决患者不少问题。”

病员服务调度中心的工作人员经常手提标本箱,穿梭于各个病房之间。他们从病房内收取标本,进行分类,然后将标本送到化验室,等待化验结果出来后取回化验单,然后再送回病房。“以前这样的活儿都是由护士或病人家属来做,现在交给病员服务中心去做,能够解放出护士的时间,把护士时间还给患者,全身心为患者服务。”韩凤云说。

优质的护理服务是公立医院改革利民惠民的重要举措之一,卫生部正在推行的“三好一满意”中,都把“服务好”排在第一位,优质的护理服务无疑是做到“服务好”的重要保障之一,菏泽市立医院全身为患者考虑,成立病员服务调度中心,带动了医院护理服务水平的大提升。

巨野县田庄镇 四举措探索计生管理工作模式

本报巨野讯(通讯员 姚全玉 刘振伟) 田庄镇党委政府积极探索计生管理模式,形成了纵到底横到边的“一级抓一级,层层抓落实”的计生全覆盖责任网络。

一是严格责任追究和包村责任制。逐村签订责任书,对漏档漏管、到站查体、节育措施落实、流动人口等各项指标明确规定奖惩制度,对配合不力造成工作被动或者连续

后三名的,村支书、女专职和包村指导员视情节给予警告、免职等处分;二是建立完善利导机制。每年在办理新农合、新农保以及入学升学及救助扶持等方面,优先向计生户倾斜,依法依规落实,及时兑现;三是管理前置,加强孕前管理和婚前管理,切实从源头上控制违法生育和违法婚姻。同时,优化服务方式;四是强化宣传教育舆论引导。

巨野县万丰镇 着力构建四型计生文化

本报巨野讯(通讯员 陈修亭) 万丰镇党委政府以落实“三五”计生工作机制为契机,着力构建四型计生文化。

打造“人本型计生”。坚持以人为本、执政为民的理念,简化审批手续和环节,提高工作效率,提供“一站式”便捷服务。加强孕前管理,提高长效节育措施落实率,有效控制违法生育;培育“人文型计生”。创新宣传内容、宣传载体、宣传形式,提高群众对计生法律法规的知晓率和

满意率;推进“人情型计生”。坚持“全心全意为人民服务”的理念,建立健全以满足育龄群众需求为主导的优质服务工作机制。举办避孕节育“知情选择”、“生殖道感染干预”等健康讲座,为育龄群众提供人性化服务;构建“人和型计生”。建立“依法行政、村两委负责、村民自治”的计生管理体制。不断改进完善目标管理责任制,促进政策和谐、工作和谐、社会和谐。

电视迎来代次性发展,业内掀起云电视突围战

随着业内最有份量的两份年报出炉,国内家电厂商完成了2011年度的成绩汇报。盘点全行业,整体行业增长率下滑至个位数已经成为不争的事实,由国家发改委等部门联合推出的家电行业节能补贴政策,也未能如期调动起消费者积极性,市场反响平淡。下半年,电视行业的市场压力依旧不小,新品类的发展将成为推动行业发展的生力军。

第五代云电视 破解产业发展谜题

至于电视行业要如何突破当前困境,业内专家表示,一个行业要实现长远发展,瞄准甚至引领消费者需求,适时推进行业性定位转型才是真正的活路。拿电视行业来说,目前已经经历从模拟电视、数字电视、互联网电视、智能电视四个代次性发展阶段,而每一次行业颠覆性的产品转型都带来爆炸性的发展机遇。眼下,在众多业内专家看来,电视行业正在迎来新一轮的代次性发



展机遇,而新一代的电视主角则是去年由创维等国内厂家创先推出的云电视。

虽然目前云电视在销售终端的体验性有待加强,但相对于云电视最显著的竞争优势——具有远程云计算及服务的云平台而言,体

验性困局的全面破解也非遥不可及。以创维于今年早些时候推出的云健康电视为例,多项健康体检应用与电视搭载的健身计划使其在销售终端的体验性得到成倍提升,打破了云电视体验性不足带来的销售魔咒。

而云电视给整个电视产业带来的根本性转变,则是开放。具有开放式应用及服务的云平台,可以实现自然的人机交互和个性化操控。不仅如此,搭载了双核CPU及10Gbit内存的云电视通过远程云后台云服务,成为永不淘汰的产品。不仅如此,更多基于消费者需求所开发的个性应用,能使电视厂商成功摆脱一直处于消费者需求下游的不利局面。毫无疑问,云电视所显现出的产品性能优势及引领式用户需求挖掘与引导,对于整个行业将是一场根本性变革,也成为全面超越智能电视,迈入电视第五代的显著标志。

抢先布局 创维打响突围战

就云电视市场表现而言,虽然国内大部分厂商在创维推出全球首台云电视之后便纷纷跟进,但笔者看到,目前,绝大多数品牌在产品的设计生产上却将其归为智能电视而未能实现云电视的效益最

大化。除去创维此类明确定位在第五代电视发展上的企业外,云电视在国内遭遇严重的品类定位不清的困境。

创维集团(中国区)营销总部总经理刘耀平表示,“创维认为目前正是产品转型的大好时机,也是实现定位转型的绝佳机遇。创维的定位是做云电视品类和服务模式的创建者。”笔者得知,创维早在研发之初对云电视的便有着区别于智能电视的清晰定位。目前,创维正筹谋在业内掀起一场“云电视普及风暴”。目前已从研、供、产、销整个产业链条着手进行云电视的普及布局,已在市场推广及库存管理等关键环节开展新一轮动作。

在用户服务方面,创维也正积极布局针对云电视用户的特别服务,设立服务专线和专席。同时,笔者从卖场工作人员口中获知,今年创维五大系列云电视也将全面上市销售。看来,创维又将在业内创先打响云电视定位突围战。

(宋玉芹)