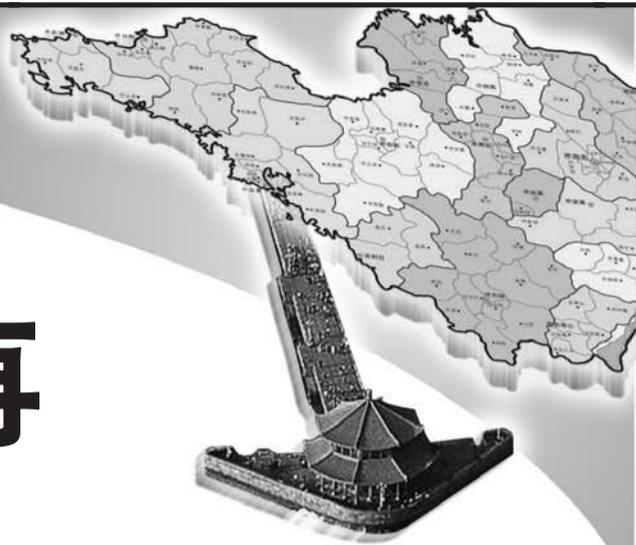


金街褪色， 百年老街风光不再

少了老字号，缺了特色，没了高人气

文/片 本报记者 刘腾腾 实习生 孙志文



现状

百年老街中山路曾经是青岛本地市民和外地游客购物和旅游的天堂，而如今的中山路没有了老字号，没有了特色经营产品，渐渐没落了……谈起如今的中山路，周围居民最大的感受就是繁华热闹不再，而渐少的游人也让沿路的商家倍感头疼。

居民 老字号少了、杂货店多了 繁华热闹不复往昔

旅游旺季一到，中山路上的游客渐渐多了起来。然而与游人如织的栈桥相比，中山路还是稍微显得有些冷清。5日，记者徒步走过中山路，栈桥一带发现，栈桥景区是游客人数最多的地方，许多游客在欣赏海边的风光。然而在中山路一带，除了步履匆匆赶往栈桥景区和前海一线的游客，鲜有驻足商场购物休闲的市民。整条街道除了几家大型商场外，便是售卖干货和手工艺品的小店，店里都鲜有顾客光顾。

家住黄县路的李先生是浙江人，20年前，他带着家人来青岛定居。提及中山路商圈过去的繁华，他依然记忆犹新，“以前街上很多老字号，市民逛街的时候都是人挤人，非常热闹，如今改造了

好几次后，再也没有当年的繁华了。”他告诉记者，上世纪90年代初的中山路一带，中小商铺林立，不管是不是节假日，路边总是挤满了逛街购物的人。那时候来中山路消费的多是青岛本地人，少有游客。“现在的中山路，商业街成了旅游街。卖日用品的店少了，卖纪念品的店多了，杂货摊少了，海鲜干货摊多了。”

谈及中山路如今的萧条，住在中山路附近的盛女士最大的感受就是购物没有以前方便了，“这一带能逛的只有百盛和悦喜客来，总感觉没有台东商圈和香港中路商圈繁华，所以我宁可舍近求远到台东去逛街，那边东西多，选择的余地也相对大些。”

商家 商品价格高、特色少 生意一年不如一年

打造具有文化气息的商业区是中山路改造的主线，在这一主线的引领下，劈柴院得以复兴，吸引了无论是本地还是外地的人们前来体验街里文化，品尝美味小吃。4日上午，记者来到劈柴院一探究竟。不到10点，胡同里就有人来往，熙熙攘攘，一派热闹景象，不少小店里也有已经入座的食客。据劈柴院一家烧烤店老板介绍，现在正值旅游旺季，店里生意很火爆，不少人都是专程来劈柴院吃小吃的。

除劈柴院外，中山路上的其他商家就没那么好过了。5日上午11点左右，位于湖南路46号的海鲜家常菜馆的张老板正和店员们忙着洗海鲜，等着顾客的到来。“如今的中山路死气沉沉的。”这是张老板对于中山路的印象。三年前，张老板在这个紧挨中山路的地段租下了这个门头，本想仗仗栈桥和中山路的游客带动生意，没想到如今的生意如此萧条。午饭时间，记者从11点一直与张老板聊到

12点，一个小时里，只有两位客人来到饭馆吃饭，“要不是和房东签了三年的合同还没到期，我早就不在这几干了。”张老板说。

谈到中山路一带人气不旺的原因，张老板认为，商品价格高，没有特色是其中一个原因，“中山路的房价太高了，我租的这个40余平方米的饭馆每年的房租就要10多万，成本高所以饭菜的价格也稍微贵点，本来游客就不是很多，这样一来就更难接受了。”张老师称。

荆女士在中山路经营干货生意已经近十年了。说到如今惨淡的生意，她忍不住唉声叹气，“房租涨、水电费涨、干货的成本也涨，连人工费也涨了不少，可是因为中山路一带游客少，前来购买干货的顾客也不见增多，生意是一年不如一年了。”荆女士说。记者注意到，荆女士的干货店门前有不少游客经过，但鲜有人走进店里一看。“今年卖出的干货量不到去年的三分之一。”荆女士告诉记者。

游客 停车难、环境差 百年老街缺少文化气息

相比栈桥和天主教堂等著名景点，如今的中山路知名度明显不够。在许多游客眼里，中山路只是连接劈柴院、天主教堂、栈桥的过道。百年老街中山路并没有感觉到旅游旺季游客增多带来的人气。

来自辽宁的陈女士曾经在青岛定居过一段时间，对青岛的一些特色建筑和景点有一份特殊的情感。2日，她带着70多岁的父母从辽宁老家来青岛旅游。“让两位老人感受一下这条百年老街的文化气

息。”陈女士说。

带着母亲和儿子从广东来青岛旅游的谭女士告诉记者，来青岛之前，她特意在网上查阅过青岛相对著名的一些景点，“栈桥、五四广场是一定要逛的，在网上看到中山路一带也是青岛是一条有百年历史的老街，于是就带着家人过来看看。”徒步走过河南路、中山路一带后，谭女士却觉得多少有些遗憾，“这条街没什么特色，也感觉不到厚重的历史感和文化气息，而且小商小

贩太多，环境也一般，看上去也不太繁华。”陈女士称。

烟台永安旅行社的导游张小姐告诉记者，每次带团来青岛游玩，中山路都不在考虑范围之内，“通常是先到栈桥拍拍照，走一圈，待个40分钟就直接去海底世界了。”张小姐介绍。她告诉记者，游客们都是集中在栈桥、极地海洋世界、五四广场等相对著名的景点，“曾经给游客介绍过中山路的百年历史，但是也没给游客们留下深刻的印象。”



旅游旺季，中山路上的游客却十分稀少。

探因 众商圈分流人气 中山路难一家独大

百年老街为何走向萧条？曾两次参加过中山路改造的青岛文史专家鲁海认为，伴随着台东、香港中路等商圈的发展和崛起，曾经的中山路商圈难以一家独大，“香港中路是中高端消费者的聚集地，台东商圈也吸引了中低端的消费者，大批的市民、游客都被分流了，中山路的衰败在所难免。”鲁海认为。

此外，包括老字号在内，原有的一些特色经营产品都搬走了，这也是导致中山路走向萧条的重要原因之一。“现在的中山路商圈都是小餐馆、杂货店，没有有特色的产品，很难吸引游客的到来。”而中山路一带的停车难也挡住了游客们的脚步。烟台永安旅行社的导游张小姐告诉记者，停车难、路太堵是旅行社不把中山路作为旅游景点的原因之一，“河南路、广西路里的大巴车太多了，开进去就直接堵在里面了，太浪费时间。”张小姐称。



沿路的店铺鲜有顾客进入。