

肚子鼓得像怀孕八九个月

到医院一查,长了个22厘米长的子宫肌瘤

本报泰安8月9日讯(记者 王伟 通讯员 周峰) 新泰一女子体内有个巨大肌瘤,看起来像怀孕八九个月。在新泰市人民医院,通过手术取出一个约22公分长的子宫肌瘤。

8月8日中午,新泰市人民医院主治医生李艺做完手术,发现手机上好几个未接来电,原来是前几天出院的患者李梅(化名)打来的。她赶紧打过去,李梅在

电话里再次向她表示感谢。

李梅今年35岁,老家是新泰龙廷镇。两年前,她怀孕五个月检查时,发现体内有个十七八公分的子宫肌瘤。本想剖腹产时一起摘掉,但当时难度太大,医生建议以后再摘除。生下孩子后,由于家庭困难等原因,一直没能及时手术拖到现在,肌瘤越长越大,严重影响日常生活。

“李梅刚来医院时肚子大得像怀孕八九个月,活动十分不便,检查发现肚子里有个大肌瘤,体积非常大,到了必须摘除的程度。”新泰市人民医院副主任医师刘维星说。通过手术,从她体内取出约22公分长的大肌瘤。“当医生这么多年,没见过这么大的子宫肌瘤。”李艺说。

术后半个多月,李梅康复出院。

CPI同比涨0.6% 创32个月新低

本报泰安8月9日讯(记者 李兆辉 通讯员 于海峰) 7月份,泰安居民消费价格总指数(CPI)同比涨0.6%,自2009年12月以来首次低于1%,创32个月新低。肉禽蛋降幅超9%,食品类价格拉低CPI涨幅0.4个百分点。

7月份泰安CPI涨幅回“1时代”,同比涨幅略低于全省(1.3%)及全国(1.8%)平均水平。在全省17城市中,本月泰安CPI涨幅只比聊城(0.1%)和德州(0.3%)略高,与莱芜相当,在全省处下游水平。但由于一季度CPI处于相对高位,1—7

月份CPI涨幅仍略高于全省和全国平均水平。

食品类价格同比下降1.4%。食品类在CPI所占权重最大,影响全市CPI下降约0.4个百分点,对CPI的贡献率达67%。其中,肉禽及其制品、蛋两个中类别同比降幅超过了9%,对价格总水平下降影响突出。

交通、通信类和烟酒类的价格同比涨幅最大,分别为5.8%和3.5%。其中,交通工具价格上涨0.4%,车用燃料及零配件价格上涨0.5%,车辆使用及维修价格上涨9.8%。

相距不到10米 两下水道堵塞

本报泰安8月9日讯(记者 赵兴超 实习生 刘荷) 9日,东岳大街与龙潭路路口,不到10米的距离,连着两个下水道堵塞。污水淌了一周多无人处理。

“一下火车就踩了一脚污水,真倒霉。”9日中午,从江苏来泰安游玩的孙先生一家,路过东岳大街与龙潭路路口,踩到人行道上的污水。

在孙先生所说的路口,记者看到两处间隔不足十米的下水道,往外冒着污水。井盖全是下水道污物,旁边还有塑料袋等杂物。污水向北淌,蔓延二十多米,占据十多米的人行道。行人经过得踮起脚尖,要么借道机动车道和非机动车道。

附近一家宾馆店主说,可能是主管道堵塞,污水淌了六七天,没人管。“以前也堵过,都是几家店主凑钱找

环卫清理的。这次都不想出面,看哪个部门能管管。”

泰安市公用事业管理局河道管理所工作人员称,已接到此事,目前正在协调,会尽快解决。



行人踩着污水过马路。本报记者 赵兴超 摄



安全小教室

岱庙街道办事处在中百大厦投资2万多元建起“安全培训小教室”,员工与安全器材零距离接触,有利于提高安全意识。图为值班主管培训新员工。

本报记者 陈新 摄

按要求汇了款对方却说没收到

网购二手相机被坑4002元

本报泰安8月9日讯(记者 邢志彬 通讯员 王伟) 9日,东岳山莊的孙先生在某网站买二手相机。卖家指定通过名为“迅卓快递”的公司代付货款。孙先生第一次付款4002元对方称没收到,得再汇4000元。警方初步判断是诈骗。

8日,孙先生在一网站上看到,一广东卖家出售一台佳能60D,要价4002

元。卖家说第二天就能发货,可以通过名叫“迅卓快递”的公司代付货款。9日,卖家给了“迅卓快递”的单号。

孙先生在网搜到“迅卓快递”的客服电话,对方给了银行账号。他汇去4002元,对方说没收到,必须汇4000元才行,要再汇一遍。孙先生怀疑上当到派出所报案。

记者在网搜索“迅卓快递”只

有三个结果,其官方网站显示公司地址在广东省广州市。拨打网页上的400电话没人接听。警方拿着孙先生的汇款凭条去银行调查,银行工作人员说只要账号没错,能打印出凭条说明已经汇款成功,不会出现因为数额不对,对方收不到的情况。

岱宗坊派出所副所长王伟说,初步确定是一起诈骗案,需要进一步调查。

泰山酒业携手酒仙网进军电子商务

鲁酒全国化步伐将进一步加快

8月8日,山东白酒领军企业泰山酒业集团与国内最大的专业电子商务企业酒仙网正式签约,双方战略合作新闻发布会在泰安举行。泰山酒业集团总经理张铭新与酒仙网副总裁王秀明在合作仪式上签字,并在两瓶20年五岳独尊上签名留念。这标志着山东最大的白酒企业正式进入电子商务领域,从而弥补了传统酒类销售渠道的不足,海内外的消费者可以在网上买到自己喜欢的泰山酒了。

泰山酒业是鲁酒中成功走出山东的典范,凭借深厚的泰山文化、几千年的泰山酒文化和优异

的产品质量,泰山系列酒遍布全国,尤其畅销华东、华南、华北等经济发达地区,并远销港澳、韩国,被业内外称为“泰山现象”。为转变发展模式、提升产品结构,公司实施双品牌战略,2011年成立了五岳独尊品牌公司,借助中国航天庆功酒这一白酒行业独一无二的资源,重点打造五岳独尊这一中高端品牌。去年成功推出了10年、15年、20年三款五岳独尊年份酒,受到了业内专家和广大消费者的认同。同时,泰山酒业还开辟了专卖店建设的新途径,目前在省内外建成五岳独尊专卖店十余

家,进一步扩大了市场布局。今年上半年,五岳独尊的销售额达到了去年全年的总额,增幅达到了100%,实现了历史性的突破。

此次牵手酒仙网,是泰山酒业集团营销战略的一部分。白酒作为传统产品,一直以传统的销售渠道为主,相对于服装、家电等产品,白酒的电子商务还处于起步阶段,但这却是适应未来消费变化的必然趋势。酒仙网作为中国第一个专业酒水网络销售平台,有着先进的电子商务系统和完善的物流配送体系。目前,酒仙网已与京东商城、天猫、当当网、苏宁易购、国美库巴、

一号店、QQ商城等多家电子商务平台达成战略合作,可以说促进了酒类销售渠道的创新。也正是看中这一点,在全国有相当知名度的泰山酒才携手酒仙网,尝试进入电子商务,以弥补海内外消费者对泰山酒的需求。

据了解,泰山酒业此次在酒仙网上线的产品既有中高端的五岳独尊,也有大众化的泰山特曲和中档的金银泰山、泰山石敢当酒,满足了各个层次消费者的需求。双方表示,将充分发挥各自优势加强合作,全力推进鲁酒的全国化进程,实现长期共赢。(吴修刚)



双方领导签约合影。