

“醉”美滨州 寻找滨州爱酒达人



“醉”美滨州—2012年滨州酒水市场畅销品牌评选活动启动仪式已于8月6日正式落下帷幕。此次评选活动于8月6日启动之后将持续到10月18日,想要参与评选的酒水厂家均可通过《齐鲁晚报·今日滨州》进行报名。此外,本次活动面向滨州市招募大众评审5名,如果您是“爱酒达人”,如果您对酒水有自己独特的品味与研究,如果您喜欢收藏酒瓶,欢迎报名参加参与到此次活动中来,您将有机会获得“醉”美滨洲上榜酒水一份。

自从评选活动启动之后,受到了滨州市民的广泛关注,有不少市民打电话报名大众评审。其中,有不少人可以称得上是“爱酒达人”了。现在,我们就一起来认识两位

“醉”美滨洲大众评审。

“酒,可以发掘出最真实的自己。”——宋先生

宋先生在他的朋友圈子里是出了名的爱酒。“原来的时候我在单位里住单身宿舍,没几个朋友也没什么特别爱好,酒,就成了我最好的朋友。”宋先生对记者说,“原来我是一个很内向的人,不大怎么说话,但是喝酒之后,我就发现自己变得豪放起来,爱说爱笑了,算是饮酒结缘吧,随后我也结识了很多朋友。”宋先生眼中的酒,可以发掘出真实的自己,正如宋先生自己一样,一直以为自己性格内向,但是饮酒之后发现自己竟然也有豪放开朗的一面。

“生活中的压抑太多,酒,可以

还原我们最真实的一面。‘饮酒看人’这句话一点也不错,喝酒之后,有的人话多了,有的人沉默了,有的人耍酒疯,有的人哭诉真情,这都是一个人真实心理的写照。”宋先生对记者说。

“酒,是文化和健康的传递者。”——滨州一中退休校长刘先生

刘校长年轻时就对酒有自己独特的研究,而且是一名忠实的酒瓶藏友。八大名酒的换代,他就是从那个时代一路走过来的,并且家中至今收藏着八大名酒的经典酒瓶。“我注重品酒,但不嗜酒。对于酒,我更加注重它的文化传承。”刘校长对记者说,“酒,不仅仅是生活中的一种饮品,而且通过酒,我们可以看到历史和时代的变迁。我收

藏酒瓶也是出于这个目的。你看七十年代的酒瓶,都是玻璃瓶简单包装的,而随着经济的发展和时代的变迁,酒瓶不但越来越精致,而且酒瓶的设计会与酒水文化相契合,比如有些酒瓶已经换成青花瓷了。”

刘校长不但注重酒文化的传承,而且非常强调酒水的质量。据刘校长说,品质上乘的酒水,适量饮用之后会使人精神愉悦舒畅,有益于身心健康,但是劣质酒喝过之后就容易上头,而且喝多了会危害身体健康。“我一直提倡健康饮酒、适量饮酒。酒,像是一种艺术品,是供人细细品味和欣赏的,如果嗜酒,仅仅把酒当成生活消遣,那就失去了酒的意义和价值。”刘校长

对记者说。

酒,在不同的人眼中有不同的感受和存在价值,有人喝酒是为了应酬,有人是为了消遣,有人是为了寻找一份精神寄托,有人则是为了挖掘酒的文化价值。但是,喝酒的人都有一个共同的观点,“小酌可以怡情,但是嗜酒就会有害身心健康了。”希望饮酒的人都能够做到适量饮酒,控制酒量,在品尝醇美酒水的同时体味酒水价值,不要把酒当成“浇愁”的工具。

同时,本报“寻找爱酒达人”招募“醉”美滨洲大众评审”活动正在进行中,欢迎广大爱酒市民踊跃报名参与。

报名热线:15154321694 3210012
(记者 王静)

“醉”美滨洲 酒水商家招募令

“醉”美滨洲—2012年滨州酒水畅销品牌评选活动于8月6日正式拉开帷幕。本次活动主办方为滨州市服务业发展局,承办方为《齐鲁晚报·今日滨州》。

本次活动目的:

对在滨州市酒水市场流通的品牌进行总体测评,根据酒水市场占有率、企业品牌建设、酒水历史文化及酒水质量评估等各个指标,按照《酒类流通管理办法》的要求,对符合评选办法的酒水品牌授牌,同时对不遵守《办法》的酒水厂家进行监督,引导市民选择饮用。

评选标准:

(1)酒水厂家是否严格执行《酒类流通管理办法》

(2)酒水在滨州市的市场占有率

(3)酒水在消费者心目中的口碑

(4)酒水品牌影响力

评选办法:

(1)滨州市服务业发展局积极宣传《酒类流通管理办法》,《齐鲁晚报·今日滨州》按照《办法》要求,筛选出守法经营的优秀品牌;

(2)由《齐鲁晚报·今日滨州》调查收集各酒水在滨州市境内的市场占有率,并由高到低排序。

(3)《齐鲁晚报·今日滨州》将连续报道此次评选活动,并开通相应消费者投票平台,其中包括网络投票、电话投票、短信投票、组织大众评审团等方式。同时,消费者也可以通过《齐鲁晚报·今日滨州》投票平台对“问题酒水”进行投诉,《齐鲁晚报·今日滨州》将秉承“维护

消费者权益 保护消费者利益”的原则,对消费者投诉进行深入调查。并曝光侵害消费者权益,经营假冒伪劣产品的不良经销商。

评选小组:

(1)滨州市服务业发展局工作人员

(2)《齐鲁晚报·今日滨州》相关工作人员

(3)酒类专家

(4)滨州市消费者代表组成的大众评审团

活动流程及安排:

(1)《齐鲁晚报·今日滨州》大力做好本次活动宣传策划,对品牌酒企业的品牌建设、酒水文化及酒水品质等方面做好前期宣传造势;

(2)滨州市服务业发展局与《齐鲁晚报·今日滨州》秉着公平公正的原则,根据“评选办法”要求对各大酒水商家进行筛选、评比;

(3)滨州市众消费者通过网络、电话、短信等方式进行投票并由《齐鲁晚报·今日滨州》进行投票统计;同时,招募5名热心消费者组成大众评审团,与专家评审团一同评选。

(4)滨州市服务业发展局与《齐鲁晚报·今日滨州》共同评选出“‘醉’美滨洲—2012年滨州酒水市场畅销品牌”并由滨州市服务业发展局对入选酒水进行授牌。

本报欢迎广大酒水商家踊跃参与。此次活动,将对在滨州市境内流通的各大酒水进行一次综合测评,通过此次活

动,不但对入选“畅销品牌”酒水的生产企业、经销商进行很好的宣传,而且滨州市服务业发展局还将对入选酒水进行隆重的授牌仪式让“畅销品牌”酒水在消费者心目中的品牌形象更加权威。同时,此活动不仅是对入选酒水的宣传,也是对不符合《酒类流通管理办法》、不遵守酒水市场规范及消费者投诉的“问题酒水”的一次监督整改,督促各酒水商家在流通环节严格把关,做好酒水销售工作。

酒水厂家报名咨询热线:
15154321694 3210012



2012 中国·滨州 秋季

黄河三角洲大型车展

即将盛大开幕

本届车展作为滨州市唯一正宗(市政府主办)、规模最大、档次最高的室内车展,将继续沿用“双管齐下”的模式,为您提供最大的便利服务。搭载《齐鲁晚报》十三年二十五届的车展经验,为滨州车市带来“破冰”的力量。

是信心,更是责任;是传承,更是希望;让我们翘首以待!

隆重招商

国际会展中心
黄河三角洲会展文化新坐标