

“临期食品”明着卖有多难

近日,济南市民刘先生被妻子数落了一番,只因他误买了10盒快要过期的牛奶。“牛奶快过期了没有明确标示,又没有看生产日期的习惯,所以就稀里糊涂买了”刘先生对此非常懊恼。事实上,早在今年年初国家工商总局就发文要求食品经营者对即将过期食品(即临期食品)应向消费者作出醒目提示。然而,记者近日走访发现,省城各大超市明确标示的临期食品少之又少。

□本刊记者 宿可伟

多数临期食品“躲猫猫”

今年年初,国家工商总局发布通知,要求商家在经营场所对这类食品向消费者做出醒目提示。根据这一要求,北京等全国许多城市的商场先后开设临期食品陈列销售专柜或专区。然而,在省城济南大型商场超市,这种专柜却很少。

记者调查发现,去年下半年济南市工商部门曾约谈18家大型商场超市负责人,建议开辟临近保质期食品销售专区,并有不少超市设立了专区,但之后不是悄然撤销,就是沦为摆设,根本没有发挥其应有的作用。多数临期食品要么直接摆放在普通货架上,要么作为买赠商品出售,也没有做任何标示。

记者在舜耕路一家超市的货架上发现一款乳制品,还有两天就要过期,却没有给出任何的临期提示,也没有任何价格优惠。在同一货架,记者还先后挑选出了几款将要过期的酸奶,同样没有做任何临期标示。不仅是奶制品,几乎所有的食品区域都没有任何临近过期的提示。

记者还发现,部分临期食品会被捆绑赠品销售,这样的情况在超市的食品销售中随处可见。但对于降价促销的原因,各大超市打出的标语多为“让利”,而非“临近过期”。

“临期食品专柜”设了又撤

“原来有专柜,后来又取消了。”在泉城广场附近一家超市里,记者转了一圈没有找到临期食品专柜。超市相关负责人告诉记者,之前超市曾设立过临期食品专柜,后来因为效果不明显撤掉了。“主要是因为顾客没有这方面的消费习惯,很少有人直接到这样的柜台购物。”

二环东路一家超市也存在类似情况,年初设立的“临期食品专区”,坚持了不到两个月就取消了。超市相关负责人告诉记者,超市本身空间狭窄,另设一个专区,占地不说,一些供应商也不愿意进,觉得降低了身价。另一方面,同一商品在一家超市内只有一个条码,由于“临期食品”售价一般相对较低,但同一条码无法显示两种价格,超市方面操作起来有难度。再者,一般超市食品有上千种,要集中陈列在一个专柜,无形当中也增加了不少人力成本。

目前,商家对临期食品一般采取两种处理方法:一是等过期后退回厂家,二是打折促销。但业内人士表示,这两种处理方式都存在一定隐患。退货的后果是把临期食品的经济损失转嫁到厂家头上,为了追逐利润,一些不法厂家会铤而走险,修改临期食品的生产日期包装成“鲜货”再次亮相柜台,或者作为原料进行再生产,回流到市场;商家的打折促销也会有一些“猫腻”,比如将新鲜的食物放在质次的食物上面或外面,然后捆绑销售。

临期食品界定标准不一

据了解,目前对临期食品的界定国家还没有统一的标准,在超市说“临期食品专柜”也只是指导意见,没有强制性,大范围推广还有一定难度。

对“临期食品”的定义,不同商家的理解也不一样。有的表示按照行业惯例,接近保质期三分之一的商品就算是临期食品了。另外一种说法则是,保质期半年以上的商品到期前15天内需要公示;保质期两年以上的,最后30天是“临期期”;而保质期仅为一个月的,还剩3天的时候就算是临期食品。

以牛奶为例,记者走访多家商场的牛奶专柜,销售人员都表示临期食品会提前下架。可当记者问到临近保质期多少天下架时,各个商场说法不一。保质期为30天的牛奶,有的说提前7天下架,有的说提前5天下架;保质期为10天的牛奶,有的说提前3天下架,有的说提前2天下架。

消费者对于商品的选购又有自己的“小算盘”。济南市民王女士告诉记者:“一般来说,我都会买货柜深处的牛奶,离保质期远,比较新鲜,放在前面的往往是快要过期的。”王女士表示,对于临期食品的鉴定,还是得靠自己扒拉着看商品的生产日期来确定。

临期食品明着卖是趋势

世界发达国家和国内部分大城



资料图片

市对临期食品的处理经验表明,大大方方出售临期食品,让消费者明明白白消费才是长久之计,利人利己。

明知食品快过期,你还会买吗?一项调查显示,超过70%的被调查者表示愿意购买临期商品,只有不到10%的被调查者表示不愿意买,其余20%的人表示视情况而定。多数消费者对明示销售临期商品表示支持。

消费者石先生表示,自己在生活中是个“马大哈”,经常买到过期或快要过期的商品,超市若能明明白白写清楚“临期商品”,对他这种粗心的人绝对是好事。消费者程女士也表示,站在老百姓的角度考虑问题,设立临期食品专柜很必要。

山东省消费者协会的工作人员表示,设立临期食品专柜或者对临期食品做出明确提醒,能有效避免消费者购买后放置过期误食危害健康。从商家角度讲,以降价促销的方式出售临期食品,也可以聚拢人气,增加营业收入。同时,可以解决厂家后顾之忧,避免食品过期后经厂家包装再次流入市场,造成重大食品安全事故。

相关链接

国外处理临期食品妙招

新西兰明确标出最佳食用日期

在新西兰,超市食品外包装上通常有“食用日期”和“最佳食用日期”的标识。“食用日期”是指在这个日期之后继续食用该食品可能影响健康,超市必须停止销售。超市贩卖已经过了“食用日期”的食物属于违法行为。“最佳食用日期”是指食品的质量在该日期之后就会减低,但继续食用不会有健康安全问题的,零售商还是可以继续出售,但通常会降价处理。

英国过了最佳食用期就打折

每晚赶在超市下班前,购买既便宜又绝对安全的快过期食品,是很多英国人的做法。超市里这些打折商品并不是食品过了保质期,而只是过了最佳食用期。

德国一旦过期就当垃圾来发电

在德国,他们将倒掉的食品垃圾用来发电。德国联邦食品回收协会有80家回收食品中型公司,他们利用这些食物垃圾发酵后产生的沼气来发电发热。

名企名牌

6月香只做原醋酱
坚持原醋工艺,自然足期发酵

中国调味品“首金” 欣和企业捧得全球食品最高大奖



国际食品科技联盟主席Geoffrey Campbell-Platt为欣和企业颁奖



大会主席宣布获奖名单及颁奖词

葱伴侣六月香中国酿造酱第一次取得全球食品业最高奖项!日前,在第十六届世界食品科技大会上,欣和企业凭借科技、品质、工艺、健康等多方面的创新,代表中国调味品业捧得“全球食品工业奖”,同时也实现了中国调味品企业在该奖项上的首金。

“一群勤劳朴实、脚踏实地的调味师,从原料到成品秉持酿造健康的信念,传承千年酱文化,温故知新,用心酿造每一盒葱伴侣酱,坚持原醋20年,终于攀上顶峰。这个荣誉不仅是对欣和的认可,而是欣和代表中国酱文化获得了世界的认可。”欣和企业相关负责人介绍,致力于人类生活品质的改善,丰富人们健康快乐的饮食文化生活,体验由

此带来的喜悦,更是欣和不断前行的指引。

据悉,“IUFoST全球食品工业奖”是由国际食品科技联盟特设的权威奖项,为世界食品行业发展作出突出贡献、涵盖新技术与新理念的产品而颁发,代表了全球食品产业的最高水平与最新趋势。欣和葱伴侣六月香凭借其国际领先的产品生产技术及工艺、对中华传统美食和养生文化的弘扬与继承,成为世界食品科技大会50年历史上“调味品业冠军”。

shinho 欣和

用心酿·健康生活

维权热线 0531-85196381

双汇火腿肠过期两年吃了没事 消费者怀疑加“料”过多

近日,青岛江先生在家中偶然找到一包未开封的火腿肠,没多想就打开吃了一根,吃完后发现火腿肠已过保质期近两年。据江先生说,该火腿肠仍味道鲜美,吃后也没有不良反应,怀疑其中的防腐剂超标。

据江先生称,这包火腿肠一共10根,自己吃了一根,又给家里小狗喂了两根,现在还剩下7根。记者注意到,每根火腿肠的肠体外包装上都印制了产品的生产日期为2010年4月17日,保质期则为阴凉通风条件下120天,也就是说目前已过保质期近两年。每根火腿肠外包装完好,均未出现涨袋现象。记者打开一根火腿肠,一股淡淡酱香味扑鼻而来,肠体外表鲜亮如初,韧性也非常好。江先生说,发现过期后他还担心闹肚子,结果两天过去了也没事。江先生表示,火腿肠超期两年仍没有腐败变质,一种可能是产品里的防腐剂超标;另一种可能是灭菌效果好,包装密封,产品在存放中无法滋生微生物。

对此,记者联系了火腿肠生产厂家双汇集团的相关负责人张主任。张主任表示,所有双汇产品的食用添加剂均是按照国家标准执行的。过期两年产品没事,一种可能是由于产品生产工艺的提高,延长了产品的保质期,第二种可能是跟江先生的身体素质有关,产品有没有变质还需有关部门进行检测。张主任强调,产品保质期只是提示消费者在该期限内食用味道最佳,但超过保质期并不意味着产品就会很快变质。

为了更好地引导食品行业发展,保障消费者权益,专版特别开设“维权热线”栏目,将对食品质量安全等问题给予监督和维权,共同创建健康、透明的食品消费环境。维权热线:0531-85196381。

平凡中国人不平凡的故事

伦敦奥运会开幕之际,伦敦大街小巷的400辆双层巴士上出现了多个中国面孔,以及中英文版本的标题“平凡中国人不平凡的故事”(Ordinary People Extraordinary Story),引起伦敦当地热议。

据了解,这些公益广告是由伊利投放的,伊利同时也是伦敦奥运会中国体育代表团的营养乳制品。在国内,这

些中国面孔的故事也被拍成了微电影,其中,花甲背包客夫妇和从中国骑车去伦敦的爱乐活727车队的故事也在网上引发热议。

据悉,伊利此举的目的,旨在将平凡中国人的健康形象在奥运期间展现给世界。让更多人了解,奥运不仅仅属于明星和体育健儿,也属于我们每一个平凡人。



《食为先》订版电话

0531-85196381

关注食品行业 优化百姓生活