

近年来,随着烟台国际博览中心等大型展馆办展条件的不断成熟,烟台的会展业得到迅速发展。今年上半年,烟台市共举办79场会展,拉动50亿元消费,会展经济逐渐成为烟台对外开放的城市名片和经济发展的新亮点。

▶展会精美的布局让人眼花缭乱。本报记者赵金阳 摄



79场展会带来50亿元消费

上半年会展量同比增18个,烟台国际博览中心成经济助推器

本报记者 孙芳芳

展位数同比增加2300个

“今年上半年烟台市共举办各类会展节事活动79个,同比增加18个,其中展览类38个;展位总数同比增加2300个;展览面积增长17%。”在7月26日的烟台市上半年商务工作调度分析会上,烟台市商务局副局长祈小青对烟台市上半年会展经济的发展给予充分的肯定,会上通报的一串串数字也反映出烟台会展业取得的可喜成绩。

“目前举办的展会主要有经贸类、大型会议、体育赛事、节庆活动等四种类型,带

动了烟台会展业的发展。”烟台市商务局会展管理科科长王其新说,总的来说还是经贸类展会比较多,如每年固定举行的车展、住博会等。经贸类展会带动的客流量多,对各行各业的经济带动作用也更加明显。

近年来,烟台陆续从外地引进了一大批规模大、辐射广、带动作用大的展会。像2012春季全国建筑机械交易会、2012中国国际交易技术装备展览会、第五届山东省高校教育设备展等展会,展位都在上千个。

三大“法宝”吸引外地展商

外地展商为什么会青睐烟台?王其新向记者讲述了烟台吸引外地展商的三大“法宝”。首先,烟台是一个旅游城市,近年来城市基础设施的完备和环境的改善,对外地人的吸引力不断增强。

其次,烟台展会场馆的规模建设也是吸引展会主办方的重要因素。烟台国际博览中心受烟台市委市政府委托,由南山集团开发建设并经营管理。2005年破土动工,历时9个多月的时间建设完成。总占地面积26.7公顷,总建筑面积为15.8万平米。展馆室内有效展览面积37200平米,室外60000平米。可容纳标

准展位3800余个。

自成立之初,烟台国际博览中心就以“打造山东会展第一品牌”为发展目标。先后承接了亚欧会议旅游合作发展论坛暨展览会、烟台历届国际葡萄酒节、烟台果蔬·食品博览会、2009中国北方旅游交易会、2011年中国(烟台)国际住宅产业博览会、烟台春秋两季国际汽车展示交易会等国际、国内众多大型展览和会议。

另外,烟台国际博览中心依托南山集团综合性服务功能机构资源,为展会提供星级酒店式的管家服务。自运营以来始终保持客户零投诉。

不少行业沾了展会的光

果蔬会、住博会、汽车文化节、美食节、设备展……近年来,在烟台举办的各种展会如雨后春笋般爆发,涉及土特产、服装、汽车、房地产、机械制造、黄金珠宝等众多领域,从地方性小型展销会到具有影响力的全国性大型展会,烟台的会展业正经历着从量到质的变化。记者从烟台市商务局了解到,2012年上半年,会展业带动相关行业实现消费收入50亿元,同比增长11%。

“引进展会看重的不光是展会本身的效益,更多的是展

会对其他行业的拉动作用。”王其新说,会展业内有这样一种说法:“如果在一个城市开一次国际会议,就好比有一架飞机在城市上空大把地抛撒美元。”

“一个大型展会聚集着大量的人流、物流、资金流和信息流,必然拉动城市相关产业,如交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等产业快速发展。”王其新说,在烟台,会展经济带动相关社会消费综合指数的比例大概为1:9,也就是说如果展会收益是1,就能带动其他行业收益达到9。



◀一位车模在走秀台上大胆展示自我。本报记者 赵金阳 摄

培育自主品牌展会 打造国际会展名城

烟台会展业对拉动内需和消费的巨大作用,除了吸引外来展会品牌落户烟台外,也体现在培育出一批自主品牌展会上。

烟台国际葡萄酒节暨国际果蔬食品博览会,与走过106届的广交会、近年风头正劲的西交会等,齐名被评为“最受关注的十大会展”之一。烟台也与北京、上海、南京等城市一起被列入最受关注的十大会展城市。

与北京、上海、大连等老牌会展名城相比,烟台的会展业称不得早。烟台市商务局会展管理科工作人员回顾称,上世纪90年代初,烟台会展业开始“摸着石头过河”。1992年举办了烟台张裕葡萄酒节,展会开始具有一定规模。此后20年的时间,烟台会展在跌宕起伏的发展历程中形成了一大产业。

发展中,一批会展成为海内外的品牌,“烟台国际葡萄酒节”和“烟台国际果蔬食品博览会”、“烟台国际食品博览会”等10多个国际会展已经在海内外拥有广泛影响。

在未来的规划中,烟台市国际博览中心也将以机械制造、电子信息、黄金、食品加工等四大支柱产业和石化、冶金、生物制药等三大潜力产业,以及手机、电脑、汽车等产品集群为重点,不断延伸展会领域,培育具有烟台产业优势和良好成长性的名牌展会。

近年来,烟台市政府采取多项措施助推会展经济发展,促其成为新的支柱产业。将烟台打造成面向东北亚的区域性国际会展名城。到2015年,力争培育引进大型展会企业集团3-5家,全年举办各类展会达到120个,其中国家级、国际性展会15个,名牌展会8-10个,参会参展客商达到400万人次。

新闻链接

一个展会能让一座城市转型

一个展会,除了本身带来的经济效益,还可以打造一座城市,亚沙会对海阳的带动作用就是一个例子。亚沙会过后,大批海景房拔地而起,海阳正从度假地产向城市地产转型。

6月22日,燃烧了7天的圣火熄灭,亚沙会闭幕。海阳,作为一个上世纪90年代还没摘掉贫困县帽子的县城,能够举办亚沙会这样的大型国际赛事,已经开创了一个先河。

这场体育盛事给这样一个小县城带来了什么?贝尔特、东方海洋龙栖城、保利达、

中国影视文化城等已确定落户海阳,多个项目的总投资已达1000多个亿。海阳已经着手整合海阳旅游度假区、亚沙城、丁字湾新区,规划建设总面积242平方公里的亚沙文化旅游产业聚集区。

据介绍,国际足联与山东省海阳市已经签约,2013年至2015年连续三届“亚洲杯”沙滩足球赛将在海阳市举行。亚沙会足球场地将可以得到充分利用,沙滩排球和攀岩场地也将承办在国内外具有影响力的体育赛事。赛事经济将成为海阳经济发展的新的增长点。