

说到重庆,想起解放碑;说到苏州,想起观前街

提起潍坊,你想到了哪里?

本报记者 韩杰杰

业内观察

说起重庆,人们会想到解放碑;说起苏州,会想到观前街;说起上海,不得不逛南京路;去到成都,春熙路最为热闹。这些都是当地有典型代表性的商业地标。而提到潍坊,大家会想到哪里?相信,答案不会只有一个。潍坊,尚缺一个有代表性意义的商业地标。



“奎文门”或有可为。

“点”多“圈”少

风筝广场、富华游乐园、杨家埠大观园……在潍坊,若外地朋友来游玩,说起特色景点,市民张口便来,若要逛一逛潍坊的特色商业景点,恐怕众口莫一了。有的人认为是泰华,有的人说是中百,还有的人指向银座,未来说不准还会加上万达。

不可否认,潍坊有着丰富的商业资源。

随着城市的发展,商业网点也渐渐集点成线,由线成面。从传统的白浪河商圈,到新华路商圈,再到最近崛起的东部商圈,纵观市区,超过8万平米的大型卖场有4家,2万平米以上的就有近20家,其中既有外资

巨头沃尔玛、乐购,又有知名连锁佳世客、银座、大润发,还有不容小觑的“坐地户”泰华、百大、潍百。

商业资源虽丰富,但“点”多“圈”少,商家分布比较散。

市民王小娜毕业于西南民族大学,上学期间最爱逛的便是成都的春熙路。“逛不完,精品店非常多,美食店也特别多,很热闹。”“这里有成都最多的美女帅哥,特别养眼,是潮流聚集地。”

可能是被养刁了“胃口”,回到潍坊工作的王小娜总觉得逛街没劲儿。她说,换季想买件衣服,逛完泰华,没合适的,想去振华,不近,想去银座,更远。而在成都春熙路,好多

综合卖场聚集在一个区域里,逛起来非常省事。春熙路好玩还在于美食特别多,边吃边逛,潍坊小吃这块很少。

不只在成都,在苏州玄妙观周围,金鹰国际购物中心、大洋百货、苏州人民商场、苏州第一百货商店等10多家大型综合性商场或购物中心林立,还有得月楼、松鹤楼等一批国内著名的餐厅以及特色小吃。以重庆解放碑商圈为例,解放碑步行街日均人口流量超过30万。

而在潍坊,商业网点虽然不少,但紧密成圈的并不多,由此找一个具有潍坊代表意义的商业景点也就不容易。

“奎文门”或有可为

“潍坊商业地产上缺乏一个真正有地标意义的中心。”山东世纪泰华集团总裁李志亭认为。

他说,说起重庆,会想到解放碑,说起南京,会想到夫子庙,说起无锡,会想到崇安寺,但说起潍坊,很难说出一个能代表潍坊的商业地标来。

他曾设想:奎文门历史悠久,白浪河商圈又较为成熟,奎文门能否成为商业的地标?

如此一来,泰华就将选择向南开门。通过奎文门,东可通过友谊街到达潍州路,西可通过小石桥至

向阳路。乐购、振华、泰华、V1、地下名店街、百大、中百、温州购物城、国安商厦都被这条线给串起来,这条步行街既不是主干道,不影响交通,又够长,还有餐饮点为基础,“奎文门商业步行街”浑然天成。而且,横穿而过的风景秀丽的白浪河,又给这条商业街增添了特色。以后外地人来问,哪里是市中心,回答奎文门,奎文门周围商场众多,愿意逛哪个就逛哪个。

无独有偶,在品牌地产商阳光100进驻潍坊之际,奎文门也是他们黄金中轴线上重要的一环。阳

光100城市广场就是沿奎文门东西轴线规划的大型城市综合体。在阳光100有关人士看来,奎文门与解放碑有异曲同工之妙。解放碑不光是一座碑、一条街,它是重庆人心目中的“城”和外地人眼中的“重庆”,到解放碑就是“进城”,不到解放碑就等于没有到重庆。而古老的“奎文门”,在老辈人眼中,也是“只有进了奎文门才算进了城”。如今,历经沧桑变异的奎文门穿越漫漫时空依然耸立在城市的中心,成为商业地标也合情合理。

成街成景,少不了规划

为潍坊的商业中心起个朗朗上口的“代号”并不难,难的是,这个地方得真是潍坊的商业中心,能代表了潍坊。

李志亭说,目前来看,潍坊各个商圈,都缺乏足够的规模,彼此之间有些散,哪个商圈严格意义上都不能很好代表潍坊。对北京、上海这样的大型城市,应该有几个集中的商圈,形成几个城市中心,以繁华都市、分散客流、方便生活。但对潍坊这样一

个中等城市,事实上还是应该有一个能像苏州的观前街、无锡的崇安寺这样的真正的有代表性的城市核心商圈,以提升客流、拉升城市。白浪河传统商圈虽然发展较为成熟,也还有待规划和加强,集聚效应有待加强。

采访中,不少业内人士认为打响潍坊商业名气,也得走品牌化路线,如打造像解放碑那样脍炙人口的商圈。业内人士王晓军说,解放碑最先也是自由发展,

后来渐成规模后,政府投入巨资对其进行了规划和改造,“潍坊要想打造能代表这个城市的品牌步行街,政府规划少不了。”还有人提出,成为商业地标,首先要有文化或经营特色,经过历史沉积形成的才好。有关部门可以开展一些征集商业地标名称的活动,充分考虑消费者意见。当然,这毕竟是能代表潍坊形象的一个商业景点,关键还是需要政府规划和引导。

潍坊浩博地产项目征名活动圆满落下帷幕

从2012年7月9日至8月10日,由潍坊浩博房地产投资有限公司举行的“浩博地产·豪礼征名活动”已经在潍坊广大市民关注中圆满结束。

活动自开展以来,得到了社会各界的踊跃参与,大家都以主人翁的姿态为项目取一个适合的名字而积极投稿,应征名称多达4000个。其中以网络邮箱投递稿件居多,更有热心的市民亲自来到项目征名办公室为自己的征名作品做详细讲解。这位热心的市民说,自己是土生土长的潍坊人,已有68岁的高龄,一听说自己从小玩到大的地方要进行征名活动,就迫不及待要准备投稿,又怕别人不了解项目的历史渊源,所以自己特意来到征名办公室进行讲解,希望能用自己的智慧为项目取个合适的名字。

随着征名活动的圆满结束,各大奖项均会陆续出炉,随之而来的颁奖庆典也即将开始,原定9月份开放的浩博地产营销中心开始进入筹备阶段,届时将欢迎各界人士莅临鉴赏。潍坊浩博

项目位于青年路与民生街交汇处(原东市场、大华商厦旧址),是由潍坊浩博房地产投资有限公司斥巨资打造的鸢都首席——动力街区MALL。共分二期开发,总建筑面积23万平方米,一期总建筑面积15.3万平方米,集购物、娱乐、休闲、美食、培训、商务为一体的全新概念动力街区MALL。二期是对一期与白浪河景观进行有效的衔接,组合一个融合多种业态的水岸商业街区,极力打造品位高雅、舒适的购物环境。

作为老市中心最后一块珍贵的风水宝地,她林立在的中百大厦、V1广场、泰华、威尼斯数码城、广丰家居、白浪金沙广场、小商品城等众多商业业态中的门户前沿。作为潍坊市委、市政府、潍城区委、区政府的重点项目,它拥有得天独厚的区位价值和完善的城市配套,必将激活城市消费源动力,带动城市新的消费模式,引领鸢都商业体系的新变革。

马力

消费提醒

奥运收藏品问清“青红皂白”



8月,伦敦奥运会如火如荼举行着,伴随奥运会的火热,国内收藏市场也掀起了一股“奥运题材热”。消协部门提醒,市民购买奥运收藏品,需警惕网购、电话直销等销售手段,购买前问清“青红皂白”。

随着奥运会的举办,各类奥运会限量珍藏的纪念币、纪念册和纪念邮票等奥运收藏品也陆续上市,深受收藏者喜爱。目前国内市场最火的是伦敦奥运会纪念币,既有普通纪念币,也有金银等贵金属纪念币,其次是邮票和一些打着伦敦奥运字样的藏品。国内市场上的伦敦奥运会纪念币,基本上是引进后再包装销售的。对于喜欢收藏原版包装的“发烧”级藏家来说,只能上网找卖家去英国代购,但网购平台已出现“仿奥运”藏品。

有市民通过所谓“正规”网站,低于官方价格购买收藏品,结果在其证书上通常看不到官方机构的授权

说明,有的证书甚至印制粗糙。此外,还有假冒的“奥运官网”在网上进行所谓的“幸运抽奖”、“奥运纪念品赠与”、“奥运限量版纪念邮票限时抢购”等活动,诱骗网友进行在线注册,而诈骗分子早已在网站中种植了盗号木马或病毒程序。网友一旦按照网站设定的路径操作,就会落入诈骗分子的圈套。

业内人士提醒,辨别奥运藏品真伪的一个核心要素就是查看其有无官方认证,只有经过伦敦奥组委官方认证的才属真品,如今国内的很多纪念品虽然打着奥运的旗号,但实属文化公司自己做的产品,不具备多少收藏价值,还有很多商家利用消费者对纪念币的概念模糊,将纪念章当作纪念币销售。此外,若市民没有一定的收藏知识,购买时最好多向内行咨询,选择有信誉的实体店购买。

张笑