

市民满意购车,乐享夏季狂欢

齐鲁夏季车展昨圆满落幕



8月12日下午,齐鲁夏季车展在石油大学体育场圆满落幕。本次车展从8月9日持续到12日,四天时间里为东营市民带来了一场夏季汽车文化盛宴。

本报8月12日讯(首席记者 聂金刚) 12日下午,齐鲁夏季车展参展商开始陆续撤展,这标志着齐鲁夏季车展圆满落幕。四天的时间里,参展汽车经销商们用最大力度的优惠,最贴心的服务为东营市民赏车购车提供了机会,保障了车展的成功举办。

齐鲁夏季车展不仅给市民提供了赏车购车平台,还让参展汽车经销商增加了汽车销量。经销商李先生介绍,夏季属于汽车销售淡季,能在夏季举办一次车

展本身就不容易,而销量本身也基本让参展商满意,“能让汽车销售上量就是最大的成功。”

记者了解到,参加车展的各经销商在本届车展中拿出最优惠的价格、最实惠的政策,多样的促销手段,以促成车展销量上升。奇瑞汽车推出了齐鲁车展限量专供,雪铁龙更是推出了奥运特价车,部分车型优惠上万元,非常吸引眼球,对汽车销售起到了关键作用。

市民王先生介绍,他白天没有时间到车展赏车,于是他每天早上都会早起,到车展现场转一圈。尽管没有销售人员的介绍,他还是过足了汽车瘾。“希望以

后能多举办这样的车展,给更多的市民提供机会。”

本届展会由《齐鲁晚报》和东营市汽车流通业协会合力主办,强强联手为东营市民献上的一道夏季文化盛宴,为市民提供最全面、最实惠的购车平台。本届车展的成功举办再次证明了齐鲁车展这一平台的优越性,齐鲁车展已经成为东营市民心目中购车的最佳选择。

今后齐鲁车展将为市民提供更加优越的平台,推出比团购、特价等更有吸引力的亮点,让更多的市民到齐鲁车展购车,促进东营汽车行业和会展业经济的发展。

电动汽车受青睐



电动汽车很受青睐,市民纷纷前来体验。 本报记者 任小杰 摄影报道

全家来买车



不少市民带着家人一起来看车,争取选购到一辆可以让全家人都满意的爱车。 本报记者 任小杰 摄影报道

优惠多多



很多参展商纷纷拿出最优惠的销售政策来吸引消费者前来购车。 本报记者 任小杰 摄影报道

现场速递

周末不休,只好每早来车展拍照过瘾

本届齐鲁夏季车展的四天时间里,广大市民纷纷到车展赏车、购车,可仍有不少市民与车展的正常展出时间失之交臂。市民王先生就是其中的一个,他为了不遗憾选择了一大早到车展过过瘾。

市民王先生介绍,由于他周末不休息,他白天没有时间到车展赏车,这可让喜爱参加车展的王先生大为遗憾。为了能过一下车瘾,他每天早上都会早起,到车展现场转一圈。尽管没有销售人员的介绍,也没有试乘试驾的

体验,王先生还是过足了汽车瘾。

肩上斜挎着单反的王先生说,拍照是他过车瘾的另一种方式,“希望以后能多举办这样的车展,我有机会一定参加。”

本报首席记者 聂金刚

车展优惠力度大,冒雨也得赶过来

8月12日早上,东营下起了小雨。尽管天公不作美,可小雨没有熄灭市民赏车购车的热情。市民李先生一家一大早就来到了车展现场,认真地和儿子儿媳讨论起了各种车型的优劣,让参展商十分感动。

李先生说,他儿子再过一个月就要结婚了,房子已经收拾妥当,就差添置一辆新车。在来到车展前他已经和儿子转遍了东营各大4S店,不过优惠力度都没有车展大,于是他们一家人就定在了星期天来车展买车。

尽管当天天下起了小雨,可这并没有影响李先生一家人的购车计划。说起到车展买车,李先生一个劲儿地感谢,“幸亏有这么个夏季车展,要不然得多花一万多元。”

本报首席记者 聂金刚

5岁男孩 车展认车型

8月9日-12日举办的齐鲁夏季车展中,众多车型的参展吸引了广大市民的参加,其中不乏还没有上学的小孩子。5岁的李睿轩为了能够认全平时已经学过的车型,和爸爸妈妈一起来到了车展现场赏车。

李睿轩的爸爸说,李睿轩从4岁开始就对汽车非常着迷,到现在已经能认出20多个品牌和车型。“很多车型他只认识,可是没见过,所以想带孩子来车展现场见一下。”

李睿轩说,他跟爸爸妈妈一起到电影院看完《变形金刚》后,就一直想见到大黄蜂,可是平时压根见不到,于是就让他爸爸带他到车展上看看,顺便认识一下别的车。“车展上的车我都认识了。”李睿轩高兴地说。

本报首席记者 聂金刚

