



# 哇! 恐龙从里面跳出来了

## 啤酒节嘉年华首次引进5D立体电影, 引得观众连声尖叫

本报记者 蓝娜娜 邱晓宇



**体验**

书画展扮靓

四方啤酒文化节

本报8月12日讯(记者 朱夏雅南 通讯员 王琳) 在四方啤酒文化节, 不仅能喝新鲜的啤酒, 看精彩的文娱表演, 还能欣赏到名家书画展, 感受书画艺术的魅力。作为2012四方啤酒文化节的系列活动, 著名画家书画联展第三次书画展览活动日前正式与市民见面。

据了解, 本次画展囊括了岛城著名画家、山东省美术家协会会员马成俊、邱振亮、吴顺章、刘玉屏创作的山水、花鸟作品60余幅。此次画展作品画风笔墨精道、豪放粗犷, 展览将持续到8月15日, 免费向广大市民和游客开放, 感兴趣的市民可以在每天上午10:30—12:30, 下午16:00—19:30到四方啤酒文化节上品味国画之美, 体验书画的魅力。

除此之外, 坐花轿体验中国古代的婚嫁方式; 古石雕展感受明清时期石雕魅力; 玩抽陀螺、推铁环等老游戏回忆童年; 众多好玩好看的活动等待市民和游客的参与。



狭小的空间, 昏暗的灯光, 中古世纪的恐龙跳下屏幕, 木乃伊朝你伸手, 人们冲破吐着舌头的毒蛇阻挡, 坐着过山车冲下悬崖各种惊险……这不是梦境, 这是啤酒节嘉年华今年引进的5D立体电影带给人们的逼真观影体验。

随着座椅的抖动摇摆, 游客观影尖叫连连。 蓝娜娜 摄

### 座椅动、画面真, 观众尖叫连连

对于3D电影, 市民、游客早已熟知, 可5D立体电影究竟会给人带来什么样的视觉感受呢? 12日, 记者现场观看了一部名为《四度空间》的2分钟小电影。

戴上观看5D立体电影的专用眼镜, 刚坐上电动椅, 系好安全带, 工作人员便提醒说: “电影开始时, 请大家抓好座椅前面的扶手, 以免掉下座椅。”

随着大门帘幕关闭, 影片

正式开始。电影屏幕上首先出现了过山车的跑道, 在专用眼镜的作用下, 有一种身临其境的感觉。接着, 过山车开始飞速前进, 座椅抖动, 就在过弯道、垂直下落时, 忽然几只绿色的小飞虫拍打着翅膀“冲出”屏幕, 挡在了眼前, 可爱的样貌让人忍不住伸手触碰。

就在这时, 座椅突然抖动加速, 过山车加速前进, 还不时凌空跳跃, 冲过几段断裂的

轨道。就在观影者尖叫时, 一条吐着长长舌头的金色毒蛇出现, 直勾勾地盯着观众, 并张开了血盆大口。眼看着就要被吞噬, 座椅猛然下坠抖动, 过山车从毒蛇一侧冲出。

在两分钟的电影中, 还有伸着手臂的木乃伊、骷髅头等立体画面, 让人大呼过瘾。第一次看5D电影的10岁小男孩王裕称, 他感觉很惊险刺激, 很喜欢玩儿。

### 看了5场5D, 还是不过瘾

在排队等待观影的人群中, 有两个小朋友十分活跃, 不停地指着贴在墙上的影片名称, 大声喊着他们想看的电影内容。

“这个电影太好看了, 有的惊险刺激, 有的很可爱, 我最爱看的就是玩具工厂, 下一场我要和弟弟一起看地狱之火。”来自北京的7岁半女孩李佳怡说, 她已经和弟弟

看了4场了, 分别是《四度空间》、《梦幻峡谷》、《玩具工厂》和《过山车决战》, 她感觉整个画面非常逼真, 她非常喜欢。她和弟弟想把12部影片都看一遍, 可是大人不同意, 只让他们看5场, 这让他们有些失望。

据了解, 5D电影是首次入驻啤酒节, 门票分为成人票和儿童票, 成人票30元/位, 儿童

票25元/位。5D电影影院负责人刘嘉介绍, 相比3D电影, 5D电影增加了座椅的抖动, 使观影者有身临其境的感觉; 相比4D电影, 5D电影的同步性更高, 即影片的实时画面与座椅抖动同步进行。

“啤酒城开城第一天, 就有800多人观看了5D立体电影, 我们这里可以算是嘉年华最旺的一个游乐点。”刘嘉说。

### 12部影片随意看, 特殊人群需谨慎

记者在现场看到, 5D立体电影馆位于嘉年华游乐区, 共有两个观影房间, 每个观影房间有5至6个真皮电动椅和一个200英寸的大屏幕。负责人刘嘉介绍, 之所以设置如此少的座椅, 就是为了保证座椅抖动的震撼明显, 使观影者的直观感受更明显。同时, 为了保

证炎热天气下游客观影舒适, 两个观影房间内均配置空调。

据了解, 今年嘉年华最新引进的5D立体电影馆里为游客精心准备了《恐龙世纪》、《过山车决战》、《冰河世纪》、《玩具工厂》、《四度空间》、《梦幻峡谷》、《地狱之火》等12部影片, 游客可根据自己的兴趣

选择其中任意一部, 感受不一样的科幻、惊险、刺激和动感。

此外, 5D立体电影作为惊险类游戏, 不适合老人、孕妇、残障人士及患有高血压、心脏病、腰椎病等疾病患者游乐。啤酒节办公室提醒, 6岁以下的未成年人需有监护人陪同方可参玩。

### 便利店

### 首次亮相啤酒城

24小时不打烊, 价格低廉受热捧

本报8月12日讯(记者 邱晓宇) 便当、水果、关东煮……24小时无限量供应, 价格相对低廉, 备受游客热捧。连锁便利店首次入驻啤酒城, 为游客提供“便利”。

为方便游客购买饮料、零食等物品, 24小时营业的连锁便利店在本届啤酒节入驻啤酒城。便利店里不仅有常见的饮料、关东煮、薯片等零食, 新鲜水果、便当、遮阳伞也能在这里买到。门口摆放了两顶大遮阳伞和几张圆桌、椅子, 有几位游客正坐在这里休息。相较于其他摊位的门可罗雀, 来这里买东西的游客不在少数。

这里的店员介绍, 便利店最受游客和啤酒城工作人员欢迎的, 当属便当。比起其他连锁便利所售的便当, 这里卖的便当显然份量更大。便利店公司主管尹进介绍, 由于天气炎热, 在啤酒城工作的员工和游客消耗的能量也大, 便利店为他们准备了以鸡腿、鸡肝这样的高热量食物搭配蔬菜、米饭为主的大份量便当。到啤酒城游玩的高中生马晨露中午在便利店买了一个便当和饮料一共花了12元钱, 她说: “啤酒大篷的饮料和饭菜都太贵了, 冷饮摊位的矿泉水比超市贵得多。这儿的水、零食是啤酒城里卖得最便宜的, 便当份量也大。”

尹进称, 啤酒节开幕以来, 便利店每天要来回拉货10次, 啤酒节开幕头一天就卖出近1万元的便当, 饮料也卖了2万多元。

便利店面积不大, 只有18平方米, 配备了15位店员, 晚上有3位店员在这里为开怀畅饮的游客和啤酒城的工作人员服务。啤酒城内出售饮料、爆米花等小零食的摊位很多, 但品种、数目相对单一, 价格相对这家便利店也显得略高, 同样的矿泉水售价是便利店的一倍, 便利店在啤酒城内占据了绝对优势。尹进说: “便利店销售的商品价格、卫生等都严格执行公司的规章制度, 入驻啤酒城是想把便利带给所有人, 希望今后每年都可以到啤酒城为游客服务。”



便利店门口人头攒动。 邱晓宇 摄

# 家住胶南, 喝完啤酒当天回

## 啤酒节引来大量西海岸游客, 坐公交往返, 第二天上班不耽误

本报8月12日讯(记者 董海蕊) 为了到啤酒节游玩, 胶南市民单先生一家三口坐了两个多小时公交车赶到现场。12日, 单先生一家三口正在啤酒城中游玩, 因为第二天上班, 玩两个小时后他们还得坐车回家。胶州湾大桥和海底隧道开通后, 大量西海岸游客来到啤酒节游玩。

12日下午3点半, 从胶

南赶来的单先生一家三口正坐在长椅上休息, 三岁的儿子正好奇地盯着来来往往的人看, 时不时还低头咬一口妈妈手中的鱿鱼串。“三点过来的, 已经玩了半个小时了, 休息休息再接着玩。”单先生笑着说, 他们一家三口做了两个小时的公交车赶过来的, 玩两三个小时再坐车回去。“有点远, 不过比以前好多了。”单先生说,

他比较喜欢喝啤酒, 很早就想到啤酒节玩一玩, 但是那时候海底隧道和胶州湾大桥都没开通, 从胶南来一趟青岛太远了, “根本不敢来, 来了还得晚上住宿, 花钱不说, 还会耽误第二天上班。”

同单先生一样, 在黄岛打工的王女士和男朋友一块儿来到啤酒节。“就是想来玩一玩, 这么大的一个party, 不来玩一玩太可惜

了。”王女士抱着男友给她买的一个毛绒玩具说, 她是第一年来, 以前只听说过啤酒节好玩, 但是上班一直没过来, “今天早上一大早就坐公交车过来了, 待会还得坐车回去, 明天还得上班呢。”

据了解, 今年的啤酒节吸引了不少来自西海岸的游客。“今年从胶南和黄岛那边来的人挺多的, 比往年

多了不少。”在青岛啤酒的酒馆工作的小李说, 他是胶南人, 已经是第三年在啤酒城的酒馆里工作了, “以前老家那边来的游客挺少的, 今年听到了不少乡音。”德国慕尼黑皇家啤酒宫的一位负责人介绍, 除了外来的游客, 这两天有不少青岛本地人喝酒游玩, 其中有不少市民是专门从黄岛和胶南赶过来的。