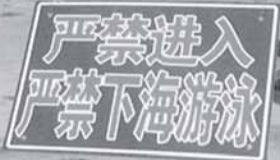




编者按：

日前，青岛市下发了《关于开展海水浴场专项整治的通告》，十余个部门将对前海浴场及奥帆中心进行集中整治。本报记者兵分几路进行采访后发现，目前岛城市区的各大浴场，确实存在或多或少的问题。我们希望这片在炎炎夏日能给游客和市民带来清凉的大海，能恢复往日的风采，与脏乱差说“拜拜”！



本报记者兵分多路，探访海水浴场现状，问题真不少

海水浴场：放松≠放纵

日前，青岛市市容环境整治行动指挥部专门发布了《关于开展海水浴场专项整治的通告》，通告对环境卫生、经营秩序、管理服务以及配套设施方面的整改提出了具体要求。

而入夏岛城进入旅游旺季以来，有不少游客和市民拨打本报热线电话称，岛城的多数浴场周边摊贩宰客、强行推销、沙滩被占、停车难、冲洗难、如厕难……一系列问题影响了前海浴场的形象。

这个夏天，除了暴露出浴场的部分问题外，悲剧也频频发生。7月21日，胶南市灵山湾海水浴场，一家五口游泳时全部遇险，两人不幸溺亡；同日，第一海水浴场，66岁的市民刘先生游泳时心脏病复发，不幸溺亡……8月7日，在石老人海水浴场7人溺水，其中一对父子男孩溺亡父亲失踪。短短17天，有31人浴场溺水。

本报记者于11日至13日兵分几路，对前海一线各大浴场做了探访，发现多数浴场都存在垃圾乱扔、设施陈旧、配套缺失、游商浮贩扎堆等乱象。

13日，海水浴场及奥帆中心综合整治指挥部副指挥长杨涛告诉记者，根据刚下发的《关于开展海水浴场专项整治的通告》，青岛市将在9月6日前对海水浴场及奥帆中心进行整治，主要针对环境卫生及经营秩序方面出现的问题。按照“先整治、后规范”的原则，青岛市还将出台《青岛市海水浴场管理办法》，确保海水浴场及奥帆中心的管理常态化、规范化。



六浴东侧沙滩上的烧烤摊点。 吕璐 摄

镜头一

游客多垃圾增 亲海就该爱海

烟头、矿泉水瓶等垃圾充斥沙滩，塑料袋肆意的在海上漂浮……游客在浴场游玩时制造的大量垃圾，有很大一部分留在了沙滩上。大海里，11日至13日，记者调查得知，仅第一海水浴场一天就要清理15吨以上的垃圾，环境卫生问题成了岛城各大浴场难以解决的顽疾。

常在沙滩走，容易被扎脚

11日正值周末，第一海水浴场的沙滩和海里满是游客。仔细一看，沙滩上除了人，游客随手扔的烟头、冰糕包装、矿泉水瓶、塑料袋也不少。清洁工刚刚清理出的一片沙滩，很快又被新的垃圾占据。

谈到青岛的海水浴场，带着女儿从河南来青岛旅游的陈女士觉得有些遗憾，她曾在结婚前来过青岛，那时青岛的浴场格外漂亮，沙滩上的沙子也非常细腻，踩在上面特别舒服。可这次来却看到，沙滩上随处可见碎玻璃瓶和烧烤用的竹签。“这

些东西太危险了，万一踩到了扎着脚怎么办？”陈女士说。每天接纳游客3万人次以上的第六海水浴场的环境问题，同样让人头疼。像第一海水浴场一样，六浴的沙滩上也有游客随手扔的烟头、卫生纸、塑料袋等不少垃圾。

对此，一浴管理办公室主任唐闻洲称，“最高峰时，一浴一天就要接待十五六万名游客，有40个清洁工从早上五点半开始清理，一直要到晚上九点，平均一天能捡上15吨。可清洁工前脚刚走，游客们后脚就扔了新的垃圾。”

镜头二

商贩打“游击战” 想要管理不容易

随着游客的增多，各大浴场周边出租帐篷、遮阳伞、揽客坐船、拍照、推销纪念品的商贩也多了起来。多数浴场的管理者认为，目前青岛各个浴场的管理方式各不相同，如果能有统一的标准的管理办法，或许能改变现在搅乱现状。

游商浮贩，浴场添乱

13日下午，记者在栈桥景区看到，小贩随处可见。“老冰棍一块钱一支。”“小姐拍个照吧。”“坐游艇吗？”在青岛很多浴场和景区，经常能看到这样叫卖的小贩。很多游客反映对这些纠缠不休的小贩感觉很反感。一辆城管执法车就停在浴场附近，但小贩们却旁若无人地继续叫卖。一位城管队员告诉记者，这些商贩确实很难管理，如果他们上前，商贩们就会迅速跑开，等城管执法人员离开后，再回来做生意。

青岛海滨风景区栈桥景区管理处主任甄顺波告诉记者，游商浮

贩给他们的工作带来不小的困扰，管理处不能保证这些商贩贩卖的商品质量，如果游客盲目食用，很容易出现不良反应。第六海水浴场的匡明光告诉记者，针对游商浮贩，虽然他们制定了管理办法，但因为是浴场自己制定的，力度比较差。“如果青岛市出台了浴场统一的管理办法，就更好管理了。”匡明光说。

沙滩烧烤，质量难保

12日下午，在六浴东侧的沙滩上，一个商贩摆着烧烤摊，摊上摆了不少海货和蔬菜，旁边的石头上摆着几桶食用油，一个锅子和水

桶。在摊点后边的沙滩上，地上有零零碎碎的垃圾。

来自东北的游客王先生的儿子吵着要吃烧烤，王先生摇着头拒绝道：“这个烧烤摊一看就不卫生，油烟那么大，要吃烧烤不如去不远处岸上专门的烧烤店。”游商张先生认为，烧烤摊用煤气当燃料，旁边就摆放着一个煤气罐，很可能带来安全隐患。

匡明光称，浴场是不允许经营烧烤的。不过因为人手有限，有不法商贩趁着工作人员不注意把摊点摆起来。由于浴场的工作人员没有执法权力，如果遇到类似情况，浴场管理方只有“驱赶权”，并无“查扣权”。



许多游客喜欢在沙滩上边晒太阳边吃零食。 刘腾腾 摄

多了漂浮物，清澈海水不再

相比一浴和六浴，石老人海水浴场的沙滩上相对干净一些，但海上的漂浮物，同样难以清理。11日下午，记者来到石老人海水浴场发现，海滩上从东向西有不少浒苔，走进可以看到浒苔里还夹杂着很多矿泉水瓶、酒瓶、塑料袋等垃圾。不远处，十几名工人和两辆铲车在清理这些漂浮物。浴场管理办公室的工作人员告诉记者，

人狗共浴，让人心里挺别扭

记者在浴场采访时，一对年轻男女带着一只宠物狗旁若无人地走进浴场，浴场每个入口处，都写着禁止携带宠物进入的招牌，一旦发现有带狗进入浴场，会立即上前进行劝阻。

镜头三

更衣室有点旧 防鲨网挺难找

每年夏天，都有大量游客和市民涌入海中，享受这份大海带来的清凉，作为供人们在海中畅游的岛城各大海水浴场，不少都存在“硬件”不过硬的问题。淋浴设施“罢工”、墙皮脱落，海中的防鲨网位置也不好辨认。除此之外，部分浴场周边的停车难问题也十分严峻。

“隐形”防鲨网，位置太难找

11日天气不错，到石老人海水浴场游泳的游客和市民也不少，记者在浴场游泳区却没有看到防鲨网的踪影。经附近的标识牌提示，记者终于看到防鲨网的“真面目”，绳子穿起来的一串泡沫球，漂浮在海面上，围成一个弧形，绳子上挂着的就是防鲨网，弧形之内是游泳区，但有不少游客选择在游泳区之外游泳。

刚从防鲨网外非游泳区上岸的游客王先生说，下海之前并没有注意到防鲨网。同样的问题，一个身穿泳衣的小朋友回答说：“爸爸、妈妈也在这游泳，他们说没事。”

石老人浴场工作人员孙先生称，他经常在此劝阻游客

不要在非游泳区游泳，有些游客是不知情，而有些则是故意进入非游泳区。有时海浪比较大，防鲨网会沉在水里看不到，但周围会有提醒的标识牌。

据介绍，今年石老人浴场的几起溺亡事故大多发生在西侧防鲨网以外的非游泳区，为此，浴场计划将非游泳区的进出口封闭。

随后记者来到一浴、二浴看到，浴场内沙滩上的标识牌有明显缺失。在第一海水浴场防鲨网附近，一名游客告诉记者，他并没有看到沙滩上有提示牌，不清楚自己到底是到非游泳区还是在非游泳区内游泳。

“高龄”更衣室，多次被整修

11日上午，在第六海水浴场更衣室里记者看到，更衣室的过道比较狭窄，除了放了不少保险柜外，还有一些浴场工作人员的生活用品，屋檐下的墙皮还出现了比较严重的脱落。

两位正从更衣室内出来的游客告诉记者，更衣室里面很拥挤，许多淋浴设施都不能

用。浴场负责人称，六浴更衣室建于1985年，至今已有27岁，一些设施确实出现了老旧的现象。据了解，六浴更衣室各项设施曾于2000年更换过，墙壁也在四年前粉刷过，但即便如此，由于频繁使用，依然出现了不少“硬件”问题。

停车费虽高，车位仍旧难觅

10日下午2点左右，石老人海水浴场外的海口路上，路两侧停的车已超过20辆，有些外地车辆甚至停在了禁止停车标识牌的下方。在附近工作的郑女士说，自4月开始，每天上午10点至下午3点，有不少车停在海口路两侧，导致这里每天都会堵车。据了解，石老人浴场外的海口路路段共有3个停车场，都是收费停车场。记者在紧挨石老人浴场的一个停车场内看到，地上车位已全部停满，一名工作人员告诉记者，停车场内地上加地下总共容纳约140多辆车，收费标准是轿车和中

巴车一小时8元，大巴车一小时10元。尽管收费不低，但仍供不应求。

“进入旅游旺季，每天车位停满之后，许多等待车位的车辆会将海口路停车场入口堵得死死的，交警来了后会把这些车赶走，找不到车位的司机，只能把车停在海口路路边。”停车场的工作人员说。崂山交警大队民警告诉记者，海口路两侧违法停车的现象一直存在，进入旅游旺季后更加严重，每天最少要贴出200张罚单，交警对这些乱停车的司机大多还是选择劝离的方式。



第一海水浴场内的防鲨网不太明显。 马健 摄

镜头四

假冒纪念品 毁了咱形象

旅游纪念品随意定价，质量难以保障。强行向游客兜售的商贩，让不少游客没了游玩的好心情。11至13日，记者在前海一些浴场采访时发现，同样的一件东西，不同的商贩给出的价格差别极大，也有的商贩不惜拉住游客强行推销。

旅游纪念品，价格水分大

游客赵女士称，近日，她和家人到海边游玩时，在一家珍珠摊前，随后说了一句“珍珠是不是真的”，没想到立刻遭到摊主四人围攻谩骂。“我当时就想投诉他们，却发现，根本没地方管，该找哪个部门我也不知道。”赵女士说。

12日上午，记者来到奥帆中心西侧的停车场。在一个纪念品摊上，记者拿起一条由7颗珠子串起来的手链，摊主报价8元一条。见记者嫌价格不合理想要离去，摊主又开出了10元两条的价格，看见记者还是要走，摊主急忙喊道：“10元5条行不行？再不行一元一条！”

在奥帆中心艺术亭，一条200颗珠子组成的项链，摊主要价120

元。同样的项链在另外一个摊上，要价150元。在五四广场的一些摊位上，同样的项链标价从130元到180元不等。

在奥帆中心内，一名游客对一条珍珠项链产生了兴趣。摊主告诉游客，这条项链80元，还拿着剪刀从珍珠表层刮下一层粉末。“你看这珍珠粉多白，肯定是珍珠，不会掉色的！”经过游客再三讲价，最后35元一条成交。“我也不知道真假，反正也不贵，就是个纪念。”这位游客说。

对于这些旅游纪念品，青岛本地市民多数不感兴趣。“海边卖的都是假的，真的哪有这么便宜的？”市民张先生认为，这些质量不佳的仿制品被外地游客买去，有损青岛的形象。

计生主任为社区育龄妇女发放“大红包”

黄岛区辛安街道办事处北下庄社区计生主任冯艳处的工作中喜欢创新，把普通普通的计生工作做得有声有色，尤其是在发放避孕药具时，她精心制作的“大红包”深受广大育龄妇女的欢迎。

几年前，北下庄社区因旧村改造，许多年轻社区居民和家里老人一起租房居住，有一次，冯艳去一位育龄妇女家中送避孕药具时，看见有婆婆公公在家，妇女感到很不好意思，自己也觉得不方便。为避免直接发放避孕药具时出现的尴尬，她就效仿时下送红包的方式，也给避孕药具“穿”件群众喜欢且适合自己身份的“红外衣”。这样既可避免尴尬又可加大宣传力度，提高群众知

晓度。红包上标明针对不同的使用避孕药具人员的具体情况，把问候、联系电话、提示、长效避孕措施的宣传，有效避免意外妊娠的方法及符合批二胎的条件等相关内容。采取这种形式时，冯艳工作更顺手了。有一次，冯艳去育龄妇女家中送“大红包”，一进门看见有老人在家，就笑着说：“大娘大爷，您儿媳妇很出色，我给她发‘大红包’来了。”老人听后高兴得合不拢嘴，妇女也乐呵呵的，广大育龄妇女也乐意接受。

几年来，北下庄社区根据避孕群众的实际需求，把避孕药具的规范要求制定随访制度，在社区建立了避孕药具服务网点，健全药具使用随访

马路拦车为卖票

“刚才有人冲我招手感觉很莫名其妙，我没停车，他还一直跟着我，一停车才知道是卖景点门票的。这些人怎么能这么卖票呢，既危险又影响交通。”在莱阳路海军博物馆附近，一名外地司机向记者抱怨道。就在这时，又一名推销门票的人跟着一辆车跑了十几米远，车终于在路中央停了下来，后面的车一直按喇叭。但卖票者不顾其他，抓住机会开始滔滔不绝地讲，终于打动了司机，卖出一张票。“这里是转弯地带，车速较慢，没什么事。”一名售票人员得意地告诉记者。

海水浴场及奥帆中心综合整治指挥部副指挥长杨涛表示，青岛市市容环境整治行动指挥部已经对城投集团及海水浴场管理处发出通知，对游客及市民反映有问题的摊位进行教育、督促整改；工商部门对存在价格欺诈、强卖兜售的摊位进行登记备案并规范其经营。

们发的“大红包”上这样温馨提示：如果您避孕失败，请在第一时间及时告知，确保72小时内尽早服用紧急避孕药，可以有效避免意外妊娠的发生……事后王伯玲说：“冯姐真是我们的贴心人，为我们想得很周到，通过“大红包”上的温馨提示，让我们避免了出现意外怀孕给身体带来的伤害。”

自从发放“大红包”以来，北下庄社区意外怀孕现象再也没有发生，避免了给育龄妇女身体带来伤害，这种温馨化、亲情化的优质服务不仅让育龄妇女学到计生政策保护了自己，也达到了育龄妇女避孕效果，育龄妇女乐在脸上，美在心里。（宋艳艳）