



欧啤三大篷

“报销”进城门票

游客20米内尽享欧洲经典名啤

本报8月13日讯(记者 孟艳 通讯员 隋冲) 即日起至8月16日,德国威麦啤酒大篷、嘉士伯啤酒广场、捷克黑山啤酒庄园三大啤酒大篷联合推出“报销”游客门票及其它优惠活动。

嘉士伯啤酒广场、捷克黑山啤酒庄园、德国威麦啤酒大篷位于世纪广场啤酒城内青岛市博物馆正西侧,门头各具特色,在世纪广场啤酒城中心地带形成鲜明的“金三角”格局。

据悉,8月14日至16日,进入这三个大篷中的任意一个,人均酒水现金消费80元以上可报销进城门票(此活动不参与其它优惠)。尤其是德国威麦啤酒大篷和捷克黑山啤酒庄园,在此优惠基础上,后续酒水现金消费则买两扎送一扎。

威麦、嘉士伯、黑山分别来自德国、丹麦与捷克,除了主打啤酒之外,各个主题大篷中还容纳了百余种欧洲知名啤酒品牌的啤酒品种。这三个啤酒大篷相互距离不过20米,短短20米内,游客可遍尝欧洲名啤,倾情体验“金三角”小世界里的欧洲啤酒狂欢之旅。

德国威麦预约咨询电话:13335062929
丹麦嘉士伯预约咨询电话:13905327266
捷克黑山啤酒堡预约咨询电话:15865557116

啤酒+羊腿=科隆巴赫啤酒篷

80多种名啤汇聚,放心美食保证安全

文/本报记者 蓝娜娜 片/本报记者 张晓鹏

喝着醇厚浓香的科隆巴赫啤酒,吃着散发诱人香味的烤羊腿,再搭配几盘小菜,看舞台上歌手、舞者的激情表演,汇集了80多种名啤的科隆巴赫啤酒大篷保证游客“哈”得舒畅,吃得放心。

过瘾: 一处大篷能喝80多种啤酒

一进入科隆巴赫啤酒大篷,超大LED显示屏,炫彩灯光搭配表演者的激情演出,顿时让人感受到了啤酒大篷的喧嚣与激情。

在啤酒大篷一侧的售酒专区,5个150升大容量打酒器整齐排放,一排8、9个冷藏展柜内摆放了各式各样的罐装、桶装进口酒。

“散装扎啤一天能卖3600多斤,销量很好。其他原装进口的桶装酒也卖得很好。”科隆巴赫啤酒大篷负责人刘先生称,今年是科隆巴赫第12次以独立场馆的形式参加啤酒节,馆内包含了科隆巴赫原浆、荷兰荷牌无醇啤酒、凯撒、大主教原浆、威士斯卡娜、美国酷睿老啤酒等在的80多种世界名啤。

好吃: 8小时秘方腌制羊腿

在为游客提供多款名啤的同时,科隆巴赫啤酒大篷还推出了烤羊腿、烤羊排、烤羊肉等烤羊系列美食。

在科隆巴赫独具特色的啤酒桶大门旁,连续8年参加啤酒节的“烤王”杨金贵正在边跳舞边烤肉。今年37岁的杨金贵称,他做烤肉生意已经有16个年头了,研制出了独家烤肉秘方。

每天挑好羊肉后,杨金贵和其他的工作人员便要对其进行腌制。“羊腿、羊排要腌8个小时,羊肉腌4个小时,腌料中配有中草药熬出的汁,这样既能保证口感,还有益于健康。”杨金贵说,经过秘方腌制的肉碳烤后回味无穷。

放心: 美食原料统一提供

除了烤羊系列美食,电烤猪后肘搭配生菜、酸菜等辅料的德式豪华烤全肘,首次亮相的黄金薯塔,各种德式烤肠,也成为本次啤酒节吸引游客的几大特色小吃。

在科隆巴赫啤酒大篷的厨房内,空调冷气使室内非常凉爽,水果、蔬菜等各种食品整齐地摆放着。大篷餐饮负责人赵蕾介绍,为了让游客吃得放心,今年科隆巴赫啤酒大篷包括烤肉、海鲜、烤肠、水果蔬菜、拼盘、甜晒海鲜制品、干制品和主食等食物原料均是从啤酒节办公室认证通过的供货商处采购,他们只需要进行后期的加工即可。



“烤王”在激情烤肉中。

啤酒“黑白配”

引爆游客胃

德国伯爵啤酒首秀啤酒节

文/本报记者 董海蕊 片/本报记者 张晓鹏



今年,德国伯爵啤酒首次亮相青岛啤酒节,13日,记者走进德国伯爵啤酒棚,感受来自德国的啤酒盛宴。漂洋过海而来的德国伯爵啤酒中,最受欢迎的白啤和黑啤组成“黑白配”全力“引爆”好酒游客的胃。

伯爵啤酒漂洋过海来助威

高高屹立在主篷最顶端的双头鹰酒标,镶嵌在大篷门头正中央的“德国伯爵啤酒”六个红色立体大字,8个大型的立体酒瓶状支柱,让啤酒节的新秀尽显尊贵大气,而场馆内用来装饰的的巨幅蓝色、黄色丝绸布幔,又让场馆优

雅十足。一排排的淡黄色的木质桌椅可以容纳3000余人尽情畅饮。

“我们所有的啤酒都是从德国原装进口过来的。”德国伯爵啤酒大篷的负责人李树杰介绍,漂洋过海而来的伯爵啤酒从上船的一

刻开始就用恒温冷冻柜保鲜,进入啤酒城,啤酒又接受了4到8摄氏度的冷藏。“我们要让啤酒节上的客人享受到最纯正鲜美的伯爵啤酒。”李树杰介绍,德国皇家伯爵啤酒是德国首屈一指的皇家啤酒酿造公司,其酿造用水采用德国90米以下的地下矿泉水,在生产过程中保留了80%的传统手工制造工艺,窖藏时间长达42天。

啤酒“黑白配”游客呼过瘾

“我们今年的啤酒主要有4种:黄啤、白啤、黑啤和原浆啤酒,其中白啤和黑啤最受欢迎。”李树杰介绍,白啤的颜色相较黄啤略微白一点,配着扎啤杯外的露水,显得清凉透明。“白啤所含酒精较少,而且更加

爽口,营养也丰富,最适合女游客饮用。”李树杰介绍,如果游客想都品尝一下,不妨先从白啤喝起,然后是黄啤,第三是焦香味比较浓的黑啤,最后是蛋白质丰富、未经过滤的原浆啤酒,也是最厚重的啤酒。

在四种酒中,由白啤和黑啤组成的“黑白配”让众游客大呼过瘾。“和我在德国喝的味道一样。”曾到过德国的李先生说,今年听说啤酒节上有德国伯爵啤酒,特意喊着朋友一起来尝尝。“光昨天晚上我们就接待了一千五六百名客人。”李树杰说,四种酒中,白啤和黑啤是最受客人欢迎的,销量远远大于另外两种酒。

特色小吃、赌酒游戏助阵游客畅饮

喝啤酒,少不了要配些小吃。德国伯爵啤酒与中华特色小吃网合作,所有的食物都是由中华特色小吃网提供的,既有香味扑鼻的新疆特色烧烤、脆香烧烤,还有北京的栗子凉糕、福建的粽子干、青岛特色小吃、胶东小海鲜等

特色小吃,让游客不出大篷门,可享受到全国各地的美味。

“我们还为客人提供了‘赌酒’游戏。”李树杰说,他们会免费向游客观众提供啤酒,客人围成一桌,然后用六只骰子比点数大小,谁的点数大就是获胜者。“昨

天有一位客人赢了54瓶啤酒。”李树杰说,他们还推出了打折券,一张酒票优惠15元。不仅如此,首次入驻啤酒节的伯爵啤酒还精心安排了表演节目,每天演出长达10个小时。



今日活动安排

时间:8月14日 星期二 饮酒指数:★★★★
德国卡士堡啤酒主题日
中心舞台演出活动
18:00—19:30 青岛电视台啤酒节专场演出
19:30—21:30 “刘老板大舞台”专场演出
艺术巡游精彩纷呈
18:00—20:00 吉祥物展演 巴西桑巴展演 民俗鼓乐展演



主打