

盲目放生其实是杀生

□苑广阔



近期,在福山区回里镇旺远村附近,至少20名村民被同类毒蛇咬伤。村民猜测,是养蛇人专门过来放养的,到了季节再将蛇收回卖钱。(本报8月14日C04-06版)

报道)

类似放生放养的事件还有很多:今年6月河北游客放生蛇扰民,最终10多名游客赔付了4万余元;有市民买来松鼠到泰山放生,导致松鼠繁殖成灾;而在2009年第二届广东休渔放生节上,有一只不愿下水的“小海龟”被人奋力扔进海里,后经科学松鼠会的成员鉴定,这是一只陆龟,即使在淡水里也无法存活。

一说到放生,在一般人印象里,可谓一件有益无害的大好事,

一方面符合积德行善的传统观念,另一方面又符合保护环境的时代潮流。据北京媒体报道,在一些地方放生已经成了一门生意,形成了一套成熟的产业链,陷入一种抓捕野生动物卖给放生者,等到放生者放生以后再去抓回来,再次卖给放生者的诡异怪圈。结果是抓捕和贩卖野生动物的人赚得盆满钵满,一些不明真相的人士也满足了自己放生的愿望,但当地的生态环境却屡受折腾。很显然,这样的放生,早已背

离了放生的初衷,反而成了对野生动物和自然环境的一种严重破坏,有些时候,还给当地居民带来了负面影响。就像目前福山区很多村民,被野外的放生蛇、放养蛇咬伤一样。

要避免这种恶性循环,一是要避免放生者盲目放生。在放生之前,应该对当地的生态环境、生态条件做客观了解,充分考虑当地居民的生活环境,避免因放生给居民的生活带来负面影响。

二是需要相关政府部门和动

物保护组织积极介入,对涉嫌贩卖国家保护动物的行为给予制止和打击。即使对于那些暂时还不在于国家法律保护范围内的野生动物,动物保护组织、环保组织也可以出面对放生者、捕捉野生动物者进行劝导和教育,向他们灌输野生动物保护、生态环境保护的理念和意义。

在笔者看来,就算是以善心为出发点,也不能只管放生,将自以为是的“善念”凌驾于他人意愿和权益之上。

读者来信

愿孩子溺亡悲剧不再发生

读者陈思:13日,两位花季女孩在牟平汉河玩耍时不幸香消玉殒;11日,在龙口一处水库,爷爷为救落水的孙子,不幸双双溺亡。溺水悲剧再次上演,几乎成为每个夏天的“保留节目”。

每到暑假,教育部门和学校都会下发安全通知,相信其中必有严禁野泳的内容。但是这样的通知能起到作用吗?—

而再再而三上演的溺水悲剧无疑给了一个否定的答案。这种毫无真实体验感的安全教育,就像嘻嘻哈哈的学校地震演习,在孩子们眼中只是一个游戏,或者是一堆无谓的唠叨。

曾经临水而居的农村孩子几乎天生就会游泳,可是现在,年复一年的挖沙让适宜游泳的安全水域大幅减少,同时父母

不在身边,少了监管和陪伴,孩子们出事几率大大增加。

在笔者看来,要阻止溺水悲剧继续发生,一要改变纸上的安全教育模式。二要满足孩子们的夏泳需求。即使没条件兴建游泳场馆,也可以找一块安全的水域,由政府部门出钱聘请教练员和安全员。同时,家长应当增强安全意识。

应对血荒,互助献血不能唱主角

读者郭涛:8月12日,互助献血难住一家人,为救母网友有偿献血证,这是烟台发生的一个真实个例。

这样的例子还有很多,我们理解为了应对血荒,无奈之下也就有了“互助献血”。但本是提倡和鼓励的“互助献血”,在现

实操作中却有了一种被绑架的味道。数据显示,得益于互助献血,烟台市供血紧张时期的用血供应得到有效缓解,烟台某医院去年用血4吨,就有一半来自互助献血。有了血,才能救人,对于“互助献血”我们不必过于苛责,但在此基础上,我们要知

道这根本无法解决血荒。

在我看来,从目前困境来看,需要做好以下工作:首先,完善相关法律法规,激励公民献血。其次,信息透明化,让公民对献血充满信心。再次,加大宣传力度,让公民踊跃献血。最后,建立稳定的无偿献血者队伍。

征稿启事

烟台话题是本报面向烟台市民的评论专版,说咱烟台百姓的事儿,拉咱烟台百姓的理儿,是百姓发言的舞台,网友评说的天地。如果您想对咱烟台的事儿说上几句,评上一段,请您发送至本报投稿邮箱qlwbqss@163.com,见报即付稿酬。同时,开通QQ群:227966397,期待广大有兴趣的读者和作者加入。

祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中外酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味无穷,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线:400-658-2211
http://www.gisbelle.com



新浪·齐鲁晚报·今日烟台
官方微博: <http://weibo.com/1886899723>

qlwbqss@163.com
QQ群:227966397

齐鲁晚报新闻热线967066



蔡琴·不了情

世界巡演烟台站演唱会

中秋送礼送“新”意

蔡琴演唱会带您开启一次音乐之“礼”

目前,部分价位门票仅余数张,请歌迷到组委会指定票点购票!



主办:齐鲁晚报

演出时间:2012年9月23日19:30 演出地点:烟台国际博览中心(F馆)

票价:贵宾1680元/VIP1280元/880元/580元/380元/280元(满)

中秋套票:580X2张=998元;880X2张=1398元;1280X2张=1998元(所有价位套票仅限100套)

总票房:0535-6861735/114转 24小时热线:4000-566-991

详情咨询:中国移动12580 网上订票:www.t3.com.cn/jn(中演票务通) 纯商业演出,不设赠票!

组委会指定售票处:

- (烟台芝罘区) 大马路百纳瑞汀616房间 0535-6861735
- (烟台芝罘区) 环山路新闻中心步来星酒店5117室0535-6589263
- (烟台芝罘区) 烟台大剧院(南大街与西南河路交汇处) 0535-6605566
- (烟台开发区) 振华广场西门对面名典咖啡 0535-6936777
- (烟台莱山区) 迎春大街125号红果果KTV 0535-6717555
- (烟台福山区) 福海路178号振华量贩妙派KTV 0535-6445222
- (威海环翠区) 文化东路4号四楼(齐鲁晚报) 0631-5203337

首席媒体支持: 烟台广播iRadioFM91.2 蔡琴小姐经理人公司: 星世代影音娱乐有限公司 www.new-style.com.cn

全程运营: 大商演艺 商河文化 承办: 济南大商广告有限公司 山东省巨星演出有限公司

演出制作: 大商演艺 组委会下榻酒店: 百纳瑞汀酒店 独家视频支持: 分众传媒 票务总代: 中演票务通 www.t3.com.cn