



市民踊跃报名参加汽车团购

团购热线: 8277092

本报聊城8月14日讯(记者 张召旭)“我打算团购辆新速腾,看看能不能在车展优惠价的基础上再优惠。”2012齐鲁(聊城)秋季汽车文化展在即,本报启动的车展汽车团购会受到消费者的极大关注。

“我想买辆马自达星骋,帮我报上名吧。”14日,市民朱先生拨打本报车展团购热线8277092说,他早就相中这款车辆,但他不想盲目消费,所以报名本次汽车团购。在车展上买车本来就是最低价,如果能参加团购,还能再优惠一些,可以说是锦上添花。目前,已有数十位市民致电本报团购热线,

咨询团购汽车的相关事宜。有意团购经济型、畅销型汽车的报名者,占了大多数,部分油耗低的微型车也十分受青睐。

记者从本报车展组委会了解到,在本报为回报读者启动的汽车团购活动中,本报将联合各大汽车品牌经销商,为消费者提供不同价位、不同风格的全款车型,为急于购车的消费者提供最实在、最便捷的购车渠道和最令您心动的优惠价格。并委派资深人士与车商谈判,为团购成员争取更多的实惠。加入本报汽车团购不收取任何附加费用。活动不仅为大家提供优

质的产品和完善的服务,而且还为大家购车提供多方面的资讯。不仅有购车优惠信息、特定车型性能解读,还有新车选购须知、新车养护和装饰知识等。

通过报名参加本报汽车团购,您不仅可以以低廉的价格一站式把自己心仪的爱车买到手,还能享受不少增值服务。即使不懂选车知识也没关系,我们将选择专业人士为您提供指导。

报名地址:齐鲁晚报·今日聊城编辑部(聊城市兴华西路古楼办事处二楼);咨询电话:8277092

高中低端车齐聚水城

本报致力打造水城第一车展

本报聊城8月14日讯(记者 张召旭)9月6日,2012齐鲁(聊城)秋季汽车文化展将在水城明珠广场登台亮相。记者从本次车展组委会获悉,本报将把齐鲁车展打造成聊城车展第一品牌。

据车展组委会工作人员介绍,由本报主办的这次车展,无疑是聊城市有史以来,规模最大、影响力最强的车展,给市民和车商提供了一次双赢的机会。“我们的目标就是把齐鲁车展打造成水城车展第一品牌。”组委会工作人员介绍,本次车展共吸引了别克、福特、雪铁龙、上海大众斯柯达、东风本田等国内著名合资品牌,再到奇瑞、吉利等国内自主品牌,本次车展囊括了车市的各主流汽车品牌。参展车型有望达到上百款。

看车展,豪车不可缺席,有多少豪车军团参加车展,必将是车迷们最为关心的问题,打造档次最高的车展,依然是齐鲁车展聊城站的一个主题。“众多高端车将悉数亮相车展,为广大爱车的市民

献上一道饕餮大餐。”车展主办方负责人表示,经历了今夏的销售淡季,“金九银十”的销售黄金季被众多车商寄予了厚望,在本届车展上,奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克等豪华车将上演巅峰对决。同时,众多按国际标准搭建的展台以及数款全国同步上市新车的发布,也将让本届车展抓住当今中国车市发展的前沿脉搏。

“逛车展,看靓车,购爱车,享优惠。”这是看车者的普遍心态。而作为车商,更渴望在本届秋季车展斩获不菲的销售业绩,记者在车展主办方负责人那里了解到,几乎所有车型都推出了大幅度的优惠措施,为购车者带来了丰厚的节日大礼,降价幅度都将是空前的。

此次车展的主要宗旨是为有意向买车的消费者提供最大的便利和实惠,为广大汽车品牌、汽车经销商提供一个展示企业文化、品牌价值和优质服务的平台,同时为参展车商和消费者搭建一个大规模、高档次的沟通桥梁。



本报主办的往届车展上吸引了众多市民。(资料片) 本报记者 张召旭 摄