

“哈”啤酒，看俄罗斯舞娘热舞

德国柏龙啤酒广场举办饮酒大赛，大赢家可开走汽车

本报记者 蓝娜娜 通讯员 覃瑞沛

4个木偶人“烘烤”着乳猪，各类活泼可爱的小动物“站立”门头，这便是独具慕尼黑风情的德国柏龙啤酒广场给人的第一印象。作为连续19年参节的啤酒品牌，今年柏龙广场全力出击，推出俄罗斯舞娘动感热舞、“哈”啤酒赢汽车等各类互动节目、游戏，让游客体验节日氛围。

14日，记者在德国柏龙啤酒广场看到，该啤酒广场东侧门头设计非常有特色，4个德国乡村木偶站在门头上“烘烤”乳猪，乳猪在机械作用下不停翻滚，非常逼真。在北侧的另一

个大门顶上，则排列着几只卡通小绵羊和卡通人物，让人有清新活泼的感觉。

来到德国柏龙啤酒广场，“哈”着啤酒吃着美食，再看着舞台上金发碧眼的俄罗斯舞娘动感热舞，不失为一大享受。

据了解，为了让游客感受异域风情，柏龙啤酒广场继续邀请去年深受游客欢迎的俄罗斯歌舞团，每天从上午11点到下午5点，为游客带来6至8场30分钟至1个小时不等的俄罗斯舞蹈。同时，4个艳丽的俄罗斯舞娘还将身着性感比基尼，穿着特有的夏威夷草裙，为游客带来颇具热带风情的

夏威夷草裙舞。还会戴着美国西部牛仔帽，穿着造型夸张的牛仔裤，为游客带来狂野的西部牛仔舞。

除了让游客看到异域风情的表演，游客还可以到柏龙啤酒广场观看激动人心的饮酒大赛。据了解，柏龙啤酒广场的饮酒大赛是啤酒节唯一的一个位于大篷内部的饮酒大赛，由柏龙啤酒广场主办。饮酒大赛比赛项目主要为瓶装啤酒的速饮比赛，根据比赛设置，用最短的时间喝完啤酒者为赢家。

根据互动安排，饮酒大赛在每周的周五、周六、周日晚8点左右举行，啤酒节期间共举

办6次比赛，每次比赛均会有6名不同的选手参赛。主办方会根据每名选手的排名情况选出前3名进入决赛，最终获得第一名的选手获得一辆天津一汽的“V5”汽车。

此外，为了让游客进一步融入狂欢氛围，柏龙啤酒广场在每晚8点特别设置了互动性强的“有奖问答”活动。主持人将在舞台上提出与啤酒节文化相关的问题，如“第一届青岛国际啤酒节是哪年举办”、“柏龙啤酒有多少年的历史”等，游客可举手抢答，最先答出正确答案的观众可现场获得柏龙送出的小礼包一个。



俄罗斯舞娘表演美国西部牛仔舞。(图片由啤酒节办公室提供)

不伤胃，能养胃的“蜜”制啤酒；为司机和对酒精过敏人士准备的无酒精啤酒；还有备受女士青睐的水果味啤酒……14日，记者探访发现，啤酒节上极富特色的新式啤酒备受瞩目。

“黑山蜜制”啤酒养胃 无酒精啤酒千杯不醉

细数啤酒城内不同特色的啤酒

本报记者 邱晓宇 蓝娜娜

“蜜制啤酒”养胃不伤胃

很多人担心喝酒伤胃，对啤酒只敢远观不愿品尝。啤酒节上一款名叫“黑山蜜制”的啤酒可以让人们放心饮用。这款啤酒中加入了养胃的蜂蜜，酒精浓度为5.7%，不仅不会感到反胃，还具有养胃的功效，适合年龄偏大或是肠胃比较脆弱的爱酒人士品尝。

据工作人员介绍，蜜制啤酒使用的是深层井水，采用粉红色的半熟啤酒花进行酿造，这种半熟的啤酒花非常昂贵，欧洲只有为数不多的啤酒厂使用。而位于捷克东部的摩拉维亚地区正好盛产这种啤酒花，因此这款啤酒拥有得天独厚的优势。



游客在青岛纯生啤酒大篷内品尝草莓味啤酒。 张晓鹏 摄

无酒精啤酒让驾车者放心

驾车来啤酒城的司机最钟爱的莫过于无酒精啤酒，几乎每一个啤酒大篷都为司机或是对酒精过敏的人推出了无酒精啤酒。

在捷克黑山啤酒大篷，

促销员尹晓晗为司机朋友推荐了一款名为“黑山无醇”的无酒精啤酒。这款啤酒喝得再多也不会醉，但味道和普通啤酒没什么区别。

据介绍，“黑山无醇”是

捷克第一款无酒精啤酒，它的颜色、味道和普通啤酒并无二致，都是淡淡的黄色，闻起来有一股大麦的味道，丰富的泡沫浓郁而绵软。

果味啤酒最受女士们青睐

在透明的啤酒玻璃杯内，暖红色的酒液不时冒起轻盈的小气泡。品一口，没有刺激的酒劲，只有草莓的果香萦绕在口中，这是青岛纯生啤酒大篷首次推出的草莓味啤酒。

青岛纯生啤酒大篷售酒处负责人韩洪涛介绍，草莓味啤酒主原料采用与纯生啤酒等量的小麦，并添加适量新鲜草莓，再经过特殊发酵而成。相比普通的纯生啤酒，原浆啤酒和黑啤，该酒的酒精度较

低，适合女士饮用。“这个果啤销量不错，平均每天能卖300斤，女士都比较喜欢。”

德国猛士啤酒大篷也推出一款名为“月光蓝莓”的啤酒，淡淡的蓝莓味、漂亮的紫红色，颇受女士青睐。



主打

巧克力口味黑啤 开城三天卖断货

德国卡士堡啤酒广场各类海鲜烧烤惹人馋

本报记者 蓝娜娜

品着巧克力醇厚口感的黑啤，尝着散发清淡麦香的白啤，再搭配黄金鱿鱼圈、烤虾蛤蜊等海鲜美食，让进入德国卡士堡啤酒广场的游客大呼过瘾。14日，记者探访得知，德国卡士堡啤酒广场330毫升的瓶装黑爵士啤酒，开城3天就卖断了货。

今年，德国卡士堡啤酒广场继续推出去年深受游客喜爱的卡士堡黑爵士啤酒，开城之前储备了400多瓶330毫升瓶装黑爵士啤酒，已经销售一空。目前，他又订购了200箱，近两天到货。“之所以这种黑啤这么受到游客喜爱，就是因为这个酒相比其他啤酒更为醇厚，口感就跟巧克力一样。”德国卡士堡啤酒广场负责人庄举亮说，该酒的泡沫非常细腻，发酵期在60天左右，一般外国人一进大篷就直接选择喝黑爵士啤酒。

庄举亮介绍，除了巧克力般醇厚的黑爵士啤酒，卡士堡小麦白啤也是今年热销的一款啤酒。该酒色泽并非白色，而是淡金黄色，喝起来口感非常清爽、清淡，有一股淡淡的麦芽香，让游客喝后感到清爽自在。

在品饮好酒的同时，怎能离开色香味俱全的美食呢？为让游客充分品尝青岛特色美食，今年德国卡士堡啤酒广场除了推出德国白肠、黑肠等德国风味美食和烤肉系列美食，更推出多款海鲜供游客品尝。

“我们这里卖得最好的应该是红岛蛤蜊，每天能卖出七八十斤。”庄举亮说，为了保证游客能食用到最新鲜的蛤蜊，他们每天都从指定地点采购统一供货商提供的红岛蛤蜊，如果储量不足，每天下午还将补货。

卡士堡啤酒广场餐饮负责人邢正敏介绍，今年准备了两个2.2米乘80厘米的大冰柜和四个1.8米乘80厘米的中型冰柜，每天储备的货物都能装满6大冰柜。“像姜汁海螺、烤虾、黄金鱿鱼圈等，都是游客非常喜爱的美食。”

时间:8月15日 星期三
饮酒指数:★★★★

德国猛士啤酒主题日
中心舞台演出活动
18:30—20:30
“刘老根大舞台”专场演出
20:30—21:30
“海马汽车杯”全球饮酒大赛

竞技比赛项目:
个人吹瓶、1500ml大杯速饮、一分钟速饮
趣味比赛项目:
男女双人吸管、青岛之夏

艺术巡游精彩纷呈
18:00—20:00
吉祥物展演
巴西桑巴展演
民俗鼓乐展演

公益活动项目:
困难家庭免费参节

爱心节活动内容:
带领困难家庭参观啤酒城, 观看演出, 游玩嘉年华