

喜欢青岛和大海 渡海兼职当酒娘

德国酒娘最小的仅19岁,上岗前接受一系列培训

文/本报记者 董海蕊 片/本报记者 张晓鹏

每年的啤酒节,来自异国他乡的酒娘都是一道亮丽的风景线。14日,记者了解到,今年同样有来自德国的酒娘,但与往年不同,她们很年轻,并不是专业的酒娘,来兼职当酒娘是因为她们喜欢青岛和大海。



德国酒娘吸引了酒客合影留念。



看点

酒娘很年轻,最小只有19岁

翠绿色的蓬松短裙,白色的小围裙和白底蓝点的上衣。14日中午,6位来自德国柏林、慕尼黑的酒娘出现在慕尼黑皇家水晶宫。因为场馆

内的客人少,身材高挑纤细的她们没有进行端酒送酒的工作,而是站在场馆的中央位置,伴随着舞台上的音乐,还不时舞动两下。

与往年不同,这6位酒娘并不是专业的酒娘。“今年选酒娘更多的是出于形象的考虑。”酒娘的经纪人宋大玮介绍,所以选择有青春活力的

姑娘,身材要好,身高要在170厘米左右。这6位酒娘来自柏林、慕尼黑等城市,年纪都不大,最小的酒娘娜娜(音译)在哈尔滨留学,今年只有19岁。

酒娘上岗前需要接受培训

因为没从事过服务员的工作,所以酒娘们在上岗前,接受了一系列的培训。宋大玮介绍,在上岗前,酒娘会接受一些简单的汉语学习,能

说简单的汉语,如“你好”、“请喝”等,同时她们还会接受一些简单的中国礼仪知识培训。

因为工作要求,酒娘们在

工作时是不能喝酒的,而且因为她们是第一次当酒娘,所以并不能同往年的酒娘一样游刃有余。“很多时候,客人也会请她们喝酒,不过她们是必须

要拒绝的。”宋大玮说,13日有一位客人想请娜娜喝酒,娜娜拒绝了,不过在工作结束后,娜娜专门找到那位客人一起喝了一杯。

酒娘:既是工作也是旅游

“我喜欢青岛,这是我第二次来。”23岁的酒娘依曼(音译)有着一头褐色长发,大大的眼睛透着笑意。依曼说,她是混血儿,在一家公

司上班,趁着夏季假期来啤酒节当酒娘,既是一次新鲜的体验也能满足在青岛游玩的愿望。

“酒娘们更看重的是青

岛这座城市,而不是为了到啤酒节赚钱。”宋大玮说,最初这几位姑娘对当酒娘有顾虑,后得知是来青岛啤酒节就痛快答应了。6位酒娘

每天只工作3个小时,分别是在中午和晚上各工作一个半小时,其余时间她们可以游览青岛,看看大海。

电钻穿喉、肩上芭蕾 各种绝活儿与您相约

本报8月14日讯(记者 邱晓宇) 让人尖叫声不断的电钻穿喉,杂技与舞蹈完美结合的“肩上芭蕾”……这些精彩的表演每天轮番在啤酒大篷登场。

德国猛士啤酒大篷负责人王浩说,他们今年特意从非洲花重金邀请了两位柔术大师,两人作为一个组合,名叫“money”。王浩称,希望这个讨喜的名字能给到德国猛士啤酒大篷喝酒的游客带来好的财运。两位大师的腰部可以180度旋转,还可以把头向身体向后仰,再从两腿之间把头伸出来朝向观众。

捷克黑山啤酒大篷为游客安排了风格迥异的节目,从年轻人喜欢的B-BOX,到极具美感的肩上芭蕾,适合不同观众层的节目演出将全天候轮番登场。“长枪顶喉”、“徒手握电锯”、“电钻穿喉”……这些表演将在周末闪亮登场。

捷克黑山啤酒大篷的负责人介绍,每天下午4点左右是游客最多的时候,这时的演出最频繁,众多绝技、绝活登台亮相,为游客饮酒助兴。

老啤酒城志愿者 一天12小时指路

本报8月14日讯(记者 董海蕊) 在啤酒节场地附近的路口和老啤酒城,今年专门安排了志愿者为游客指路,他们最多一天要工作12个小时。

14日上午9点,虽然还飘着雨,葛虹和张绍斐已经来到位于深圳路与苗岭路交界的志愿者服务点。“因为啤酒节换了场地,不少游客找不到地方,我们负责指路。”葛虹是青大医学院的学生,暑假来啤酒节当志愿者锻炼一下自己。同她一组值班的张绍斐是海大金融系的学生,也是抱着锻炼的目的。“我们最盼阴天了,那样就会凉爽一些。”葛虹说,周日那天十分热,一天下来,脸就被晒红了,连鼻子也疼。

张仕林是青大医学院大三的学生,这是他第二年在啤酒节当志愿者,他是所在志愿者小组的组长,需要负责四个小组共12名志愿者。“光昨天就有500多个游客到啤酒城旧址。”张仕林说,他们需要把游客引导到啤酒节的新址,因为每天讲话多,天又热,张仕林和同组的另外三人一天最多喝了一桶18.9L的纯净水。

SPR咖啡落户嘉年华

给游客带来喧嚣中的宁静

本报8月14日讯(通讯员 刘超 记者 董海蕊) 14日,记者获悉,作为中国最大的国际品牌连锁店之一,SPR(耶士)咖啡落户啤酒节嘉年华,给游客带来不一样的清凉感受。

SPR咖啡专卖位于啤酒城嘉年华场区,紧邻啤酒城东二门与世界啤酒嘉年华广场,在嘉年华激情四射的环境里,有这样一方能静心品饮的地方弥足珍贵。

在SPR啤酒节专卖店,记者看到,几把江南油纸伞风格的遮阳伞在机械怪兽西侧圈出一片凉

荫,几名身着黑色卡通工作衫的服务生正静静地立在前台对每一位经过游客微笑。接待的两张小桌上用流行的艺术字体写着“消费处”三个娟秀的小字,各种混搭风格凸显现代时尚,服务台上各种风格的咖啡杯与成品咖啡摆成一道靓丽的风景线,鲜橙、鲜果摆放在机器旁,“我们除了咖啡还出售各种饮品,酸梅汤、柠檬汁等都是现场制作。”负责人捧着几个鲜柠檬走出来。为了回馈广大游客,SPR还推出第二杯半价活动,购买鲜果汁的游客都将享受这项优惠。



在SPR啤酒节专卖店前,一名女子在品尝饮料。(图片由啤酒节办公室提供)