

岛城亟需多些响当当的节会品牌

本刊记者 刘玉彩



8月的青岛,是属于青岛国际啤酒节的,任何节庆在它的面前都变得暗淡无光。一年中,岛城的各个区域都在搞自己的节庆活动,以吸引众人的眼球,但是放眼望去,又有多少个节庆像青岛国际啤酒节、大连国际服装节、上海国际艺术节、潍坊国际风筝节一样驰名海内外?



每届啤酒节经济贡献超俩黄金周

青岛国际啤酒节始创于1991年,如今已走了22年,多年来,青岛国际啤酒节一直按照“政府主导、社会参与、市场运做”的模式和原则办节,政府不投入任何办节资金。啤酒节经过20多届的举办,目前已成为青岛最具影响的节庆活动,自2004年以来,每届啤酒节对青岛经济的贡献都超过两个“黄金周”之和。节日在促进经济社会发展、加快城市对外开放、传承百年啤酒文化和张扬城市个性方面发挥着日益重要的作用,更是海内外游客夏游青岛不容错过的一道精神盛宴。

经过22年的发展,青岛国际啤酒节已成为中国十大节庆品牌之首和与德国慕尼黑啤酒节相媲美的亚洲最大的啤酒盛会,成为全方位展现青岛改革开放成就,展现青

岛科学发展、和谐发展和率先发展的重要窗口,成为世界了解青岛、青岛走向世界的靓丽舞台。

举办节庆主体多在区市

青岛国际啤酒节所展示的“节庆经济”魅力,让很多地方政府看到了节庆带动经济的希望,然而,纵观岛城一年大大小小的节庆,不下三四十个,但很多都是开幕式请来明星热闹一番,然后曲终人散,一切重归静悄悄。

节庆活动具有社会资源整合、经济发展拉动、地方文化传承和大众群体参与四大功能。除了青岛国际啤酒节,每年正月里,青岛海云庵糖球会,萝卜会等民俗节庆也吸引了不少眼球,但民俗节庆影响力也多限于当地,难以走出去形成国际影响力。

有学者曾经总结出一个节庆能否持久的三大要素:一是有没有形成影响力、辐

射力;二是老百姓赞成不赞成;三是对社会经济发展是否产生了拉动作用。

青岛民俗协会的一位专家指出,节庆活动从内容形态上可分为经济贸易、传统文化、旅游服务三大类,从主办方来说分为市级统筹、七区五市自主主办两类,以七区五市自主主办居多。一些节庆活动品牌知名度低,节庆主题、地点、方式年年重复,只讲投入不重产出等问题,“而解决这些问题,关键在于引入市场机制和运营模式,提高企业对政府办节庆的热衷和参与程度,同时不断创新。”他说。

岛城亟需多些响当当的节会

“有的节庆活动,只是开个幕在媒体上宣布一下,之后便各干各的了,并且多年都是一个模式。”青岛文化部门一位工作者说,每年很多区市都会邀请他去参与一些当

地节庆活动,不过,很多节庆开了很多届每年都一个模式,有的地方政府投入很多资金邀请一些明星参与开幕式,开幕之后便没有多少活动了,实际效益并不多。

青岛大学社会学专家指出,节庆活动必须突出地方历史与文化特色,没有文化特色的节庆活动是没有根的,在节庆文化的盛宴中,难以吸引广大市民的热情参与。节庆活动发展到今天,大规模批量生产已成过去,产品的同构性已被差异性和独特性所取代。因此,举办节庆活动,必须摒弃“领导坐台、明星跑台”的陈腐做法,进行有独创性的策划,以提高节庆活动的核心竞争力,实行名牌战略,树立区域形象。

青岛国际啤酒节,以啤酒为媒,聚四海宾朋,架起了青岛与世界沟通与合作的桥梁。青岛需要多一些像青岛国际啤酒节这样的品牌节庆。



国内首个县级市水上闯关项目落户平度

日前,由平度市广播电视台倾力打造的大型户外水上竞技挑战节目《快乐大闯关》在奥运会期间正式开机,这也标志着国内首家县级市水上闯关项目落户平度。

《快乐大闯关》项目位于平度市开发区城东埠村的圣水公园,总投资约300多万元,赛道总长80米,关卡设计独具匠心,在“智”、“勇”两方面做足文章,共有高空滑索、忐忑抱枕、快乐跷跷板、勇闯独木桥、快乐翻板、激流勇进等6个关卡,旨在将参与者的潜能进行无限的发掘。

作为一项全民体验的竞技项目,凡是年龄在18—50岁之间、身体健康、热爱生活、有信心、有热情的市民,就可以报名参加《快乐大闯关》的挑战。参赛选手如能在规定的时间内完成6关挑战,就可以获得价值1299元的时尚手机一部;用时最少的年度总冠军将被授予“闯关王”的美誉,获得终极汽车大奖。

截至目前,《快乐大闯关》已经拍摄6期,共有近300名选手参赛,其中22人获得时尚手机奖励。

(杨发鹏 李培强 姜学友)

崂山区将添3新学校 面向全国招12名教师

从崂山区教体局获悉,崂山区将面向全国选聘骨干教师12人,部分新招聘老师将去崂山七中、崂山育才学校初中部、崂山区第二实验小学等三所新学校任教。报名时间为8月13日到17日,招聘范围、条件、办法等详细信息可登录崂山区政务网<http://www.laoshan.gov.cn>查询。

旅游特色产品 市北欢乐购启动

近日,“清凉之夏、相约市北”活动在台东三路步行街隆重启动。本次活动为期三天,包括青岛旅游特色产品市北欢乐购和市北美食小吃节两部分,是集商贸、文化、旅游、餐饮特色产品于一体的综合商业经济活动,共有68个展位,37家企业参展,并针对此次活动的消费需求和特点,以“满意消费惠万家、欢乐购物逛市北”为主题,以品牌、品种、文化和服务特色来吸引消费,以名、优、特、新商品来刺激消费,让参加活动的广大市民能够品味特色美食、喝万国啤酒、购旅游产品。

(刘玉彩 整理)

搭建省报平台 展示区域风采

《区域之窗》每周三与您相约

七区五市构成了青岛发展的有机整体,各区域发展各具特色,异彩纷呈。我们的《区域之窗》周刊将深入挖掘各区市在经济发展、文化创新、生活繁荣、社区特色等方面的特色新闻,以细致深入的角度展示青岛区域发展特色,为青岛七区五市提供一展风采的崭新平台。

欢迎您为青岛各区域的发展建言献策,有稿件或建议可以向我们发送邮件或者拨打我们的热线电话。

电子邮箱: quyuzhichuang@163.com
 热线电话: 0532—68872801

齐鲁晚报·今日青岛·经济专刊部